



**COVICA, APIS, Viñaoliva,
Cooprado y Virgen de
Argamasa, primeras
cooperativas extremeñas que
se suman a la marca Producto
Cooperativo** (Pág. 18)

Imagen generada por IA

Y además...

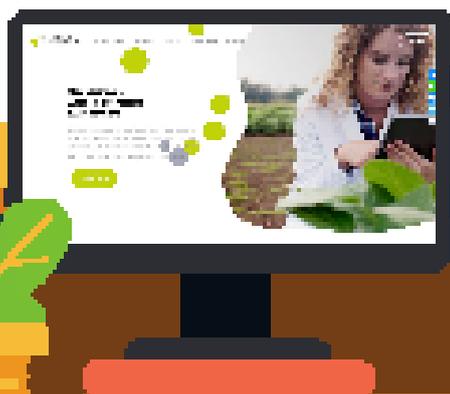
Entrevista a la directora general
de Caja Rural de Extremadura (Pág. 10)

Perspectivas en la campaña de tomate
para industria (Pág. 29)



**cooperativas
agro-alimentarias**
Extremadura

**Si necesitas
formarte en
digitalización
esta es tu
oportunidad**



campus virtual

- Cursos en modalidad online
 - A tu ritmo
 - Tutorías
 - Itinerario formativo.
- Participa en distintos cursos y diferentes niveles



programa formativo

- Digitalización del sector cooperativo.
- Dirigido a personas socias y trabajadoras de las cooperativas, trabajadores/as de las explotaciones de socias/os y personas interesadas en el cooperativismo.
- Si vives en una localidad de menos de 20.000 habitantes PARTICIPA.
- Excel, Access, power point, página web, firma digital, trámites con la administración, factura electrónica...



MÓVIL

C/ Mérida de los Caballeros, 61 - MÉRIDA (Badajoz)
Tlf: 924 368 888 - Email: info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

Consulta toda la
Oferta formativa



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Adiciones de capacitación digital en el ámbito del cooperativismo agroalimentario extremeño, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.



Sumario

Pág 14

El Cuaderno de Campo Cooperativo empieza a ser una realidad en Extremadura



Pág 16

Un programa formativo permite a las cooperativas dar el salto a la Inteligencia Artificial



Pág 20

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura impulsa el relevo generacional como clave de futuro del sector



Pág 24

Equipos técnicos de cooperativas extremeñas se forman en las novedades en la solicitud de ayudas PAC



Pág 26

Cooperativas Extremadura se suma de nuevo a la campaña 'Buenas Hasta el Hueso'



Pág 30

NUTRIALITEC, un ecosistema de innovación para la alimentación del futuro



Edita:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Depósito legal:

BA-458-2007

Consejo Rector:

Presidente:

Angel Juan Pacheco Conejero

Vicepresidente primero:

Francisco Gajardo Díaz

Vicepresidente segundo:

José Antonio Tierno Parral

Secretario:

Miguel Monterrey Vázquez

Vocales:

José Antonio Babiano Serrano

Eugenia M^a Benaín Romero

Juan Francisco Blanco Cortés

Eduardo Fernández López

Alfredo Gómez Andrés

Antonio Holguín Martín

Juan José Manzanero Iniesta

Nicasio Muñoz Toro

Alonso Ruiz Sánchez Barroso

Dirección:

Carmen Moreno Vargas

Redacción y coordinación:

Blanca M^a Cortés Antequera

Consejo Asesor:

Equipo técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura:

Raúl Gaviro, Inés Gómez, Antonio

González, Susana González,

Soledad González, Jesús González,

Fermín González, Alberto Hurtado,

M^a José Parra, M^a Paz Perdígón,

Nieves Pérez, Antonio Rubio,

Antonio Silva, Emilio de Torres.

La cooperativa Nuestra Señora de Perales recibe el Premio de la Provincia 2025 en la categoría Emprendimiento



La cooperativa Nuestra Señora de Perales, de Arroyo de San Serván (Badajoz), ha recibido el Premio de la Provincia 2025 en la categoría Emprendimiento por su compromiso social y el relevo generacional que fomentan, demostrando que el campo puede ser sinónimo de modernidad y oportunidad para la juventud.

El acto de entrega de los Premios de la Provincia, otorgados anualmente por la Diputación de Badajoz, tuvo lugar a finales de abril en el Paraninfo del Palacio Provincial, configurándose como un homenaje público a personas, entidades y proyectos que, con su trabajo y compromiso, hacen de la provincia un lugar mejor para vivir, crecer, crear y soñar.

El presidente de la cooperativa Nuestra Señora de Perales, Miguel Monterrey, ha agradecido el premio y ha asegurado que recibir este reconocimiento “es un orgullo inmenso y es un testimonio del esfuerzo, dedicación y unión de todos los que formamos cooperativa. Los de hoy y los que nos precedieron y sentaron las bases de lo que hoy somos. A ellos, nuestro recuerdo y gratitud”

Monterrey ha destacado además este premio “es un compromiso para seguir trabajando con la misma pasión, para que generaciones futuras encuentren en esta cooperativa un hogar sólido y próspero”, mostrando además su agradecimiento a socias, socios y plantilla por su “confianza, dedicación y entrega”. Gracias a socios y trabajadores.



Fundada en 1979 por 55 agricultores, la cooperativa Nuestra Señora de Perales se ha convertido en la cooperativa de primer grado de mayor dimensión de Extremadura con unas 320 personas cooperativistas. En los últimos cinco años destaca el incremento de cooperativistas jóvenes, hombres y mujeres, que se hacen cargo de sus explotaciones, asegurando el relevo generacional. También se han incorporado nuevos cultivos y ha hecho una gran y ambiciosa ampliación de las instalaciones.

Por su parte, el presidente de la Diputación, Miguel Ángel Gallardo, ha puesto en valor durante su intervención la consolidación de este acto, asegurando que “cada uno de estos premios es una forma distinta de decir lo mismo: que esta provincia está viva, despierta y llena de talento”. “Hoy no solo premiamos. Hoy celebramos. Celebramos a quienes, con su ejemplo, nos inspiran a seguir creyendo: en nosotros, en nuestra gente y en nuestra tierra”, ha concluido. ■



Las cooperativas Del Campo San Pedro y La Unidad copan los premios al mejor aceite

Consiguen los primeros puestos en las categorías de aceite virgen extra producción convencional y gran producción, además del premio al mejor aceite de cooperativa



La cooperativa del Campo San Pedro de Guareña ha sido reconocida como la productora del mejor aceite de oliva virgen extra de la región en la categoría de producción convencional durante la XXVI edición de los Premios Extrema Selección, que tienen como objetivo poner en valor la calidad y la excelencia de los aceites extremeños.

En concreto, esta cooperativa se ha alzado con el primer puesto en la categoría de aceite virgen extra producción convencional y el premio al mejor aceite de cooperativa. A ello se suma el reconocimiento como maestro de almazara a Mario López Morcillo, en la categoría de aceite de oliva virgen extra de aceituna procedente de producción convencional.

La Cooperativa del Campo San Pedro ha mostrado su satisfacción y orgullo por los tres galardones recibidos para su aceite El Castúo. “Este premio es un reflejo de la calidad de la materia prima que producen nuestros agricultores, quienes con esfuerzo y dedicación nos ofrecen lo mejor de la tierra. Pero, además, es el resultado del trabajo en equipo y el compromiso de todos los que formamos parte de la Cooperativa del Campo San Pedro”, explicaba su presidente, Miguel Ángel Gallego.

El éxito de las cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en estos Premios Extrema Selección lo completa la cooperativa La Unidad, de Monterrubio de la Serena, que ha logrado el primer puesto en la categoría aceite de oliva virgen extra gran producción con su aceite Morubio (variedad Picual-Cornezuelo). En esta misma categoría, esta cooperativa se ha llevado el reconocimiento como maestro de almazara, que ha recaído en Félix Caballero Rodríguez.

La Unidad dedicó el premio a los 850 socios y socias que forman parte de esta cooperativa con casi 80 años de historia. “La calidad nunca ha ido de la mano con la cantidad. Apostamos por el olivar tradicional, por el trabajo digno en el campo y por seguir defendiendo el valor del aceite de oliva virgen extra extremeño desde nuestras raíces”, expresaba su presidenta, Isabel Romero.

A los premios Extrema Selección de este año se han presentado 39 muestras de aceite de oliva virgen extra, procedentes de 24 empresas

o cooperativas de la región, 16 de la provincia de Badajoz y 8 de la de Cáceres.

Durante la entrega de premios también se han reconocido como embajadores del aceite oliva virgen extra de Extremadura a los cocineros extremeños Toño Pérez, Quique Dacosta, José Pizarro y Alejandro Hernández. ■





Viñaoliva, 25+1: la fuerza de la integración

La Sociedad Cooperativa del Campo “El Lácara” es un claro ejemplo de la importancia de la integración en el sector agroalimentario. Durante años, esta cooperativa de Cordobilla de Lácara ha producido un aceite de oliva virgen extra ecológico de altísima calidad. Sin embargo, como tantas otras cooperativas, ha tenido que enfrentarse a un problema que limita su crecimiento: la comercialización.

Y es que contar con un producto excelente no garantiza venderlo al mejor precio. La competencia es feroz y el mercado cada vez exige mayor volumen y capacidad de distribución. En este contexto, una cooperativa de tamaño medio como “El Lácara” tiene por delante dificultades para negociar con fuerza y conseguir que el trabajo de sus socios sea justamente valorado. La dimensión, que es una fortaleza en la producción, se convierte en una complicación a la hora de vender.

Ante esta situación, la cooperativa tomó una decisión importante: integrarse en el grupo Viñaoliva. Con más de 25 años de historia, este grupo agroalimentario es el más grande de Extremadura por facturación y se ha consolidado como un referente en la comercialización de productos de la vid y el olivar. La integración en Viñaoliva significa para “El Lácara” formar parte de una estructura comercial fuerte, con acceso a mercados internacionales y con mayor capacidad para revalorizar su aceite.

Los beneficios de esta decisión son claros. En primer lugar, permite que la cooperativa logre mejores beneficios para su aceite gracias a una comercialización más robusta y eficiente. Además, abre la puerta a mercados internacionales, llevando el AOVE ecológico de Cordobilla de Lácara a consumidores de distintos países, algo que antes era muy complicado.



La estabilidad también es un factor fundamental: al formar parte de un grupo fuerte, la cooperativa tiene más seguridad frente a las complicaciones del sector y puede planificar su crecimiento con más certezas.

Pero la integración no solo tiene un impacto económico, también social. “El Lácara” es una cooperativa que va más allá de la producción de aceite; es una fuente de empleo y estabilidad para muchas familias en Cordobilla de Lácara, Rincón de Ballesteros y La Nava de Santiago. Con esta unión, se refuerza el cooperativismo y se garantiza que los agricultores puedan seguir viviendo de la tierra con una rentabilidad justa.

De cara al futuro, “El Lácara” tiene claros sus objetivos junto a Viñaoliva: ampliar su presencia en mercados internacionales, mejorar la rentabilidad de sus socios y consolidar el modelo cooperativo que la ha llevado hasta aquí. La integración ha sido un paso necesario para seguir avanzando, un paso que garantiza que esta cooperativa siga siendo un motor económico y social en su pueblo.

La integración de “El Lácara” demuestra que, en un mundo donde la competencia es cada vez mayor, la unión hace la fuerza. Viñaoliva suma 25+1, y con ello, el compromiso de seguir creciendo juntos. ■



“Caja Rural de Extremadura es un proyecto colectivo al servicio de nuestra tierra”

ENTREVISTA

Rocío Morales Veríssimo de Mira, *directora general de* **Caja Rural de Extremadura**

Enhorabuena por su reciente nombramiento, ¿cómo asume esta nueva etapa?

Muchas gracias. La verdad es que asumo esta nueva etapa con mucha gratitud, pero, sobre todo, con mucha responsabilidad. Ser directora general de una entidad con más de un siglo de historia y con un fuerte arraigo en nuestra tierra, como es Caja Rural de Extremadura, supone un gran reto, a la vez que un inmenso honor. Quería agradecer al Consejo Rector la confianza depositada en mí y no voy a defraudar esa confianza porque voy a trabajar con toda la ilusión del mundo, con compromiso y con la voluntad firme de que la entidad esté al servicio de sus socios, clientes, además de Extremadura y de los extremeños.

¿Cuáles van a ser sus principales líneas estratégicas de trabajo?

Nuestra estrategia se asienta sobre varios pilares fundamentales: la cercanía, la sostenibilidad, la innovación y el compromiso social. Caja Rural de Extremadura va a seguir siendo una entidad al lado de las personas, con un modelo de banca que apuesta por el territorio, por sus sectores productivos y por ofrecer soluciones financieras adaptadas a las necesidades reales de nuestros clientes. Un ejemplo es que en el último ejercicio una de cada cuatro hipotecas firmadas en la comunidad autónoma se hizo con Caja Rural de Extremadura.

Continuaremos defendiendo una amplia red de oficinas, que actualmente alcanza las 110 en toda la región, para mantener esa cercanía y con el compromiso de que no se va a cerrar ninguna, ya sea en las poblaciones

más grandes como en las zonas más rurales, para asegurar un acceso equitativo a nuestros servicios.

Además, seguiremos apostando por la digitalización, combinando lo mejor de la tecnología con un trato humano y personalizado. Es fundamental ofrecer las dos opciones, según prefieran nuestros clientes.

¿Cómo ha cerrado el ejercicio anterior la entidad?

El último ejercicio ha sido muy positivo. Hemos consolidado una trayectoria de crecimiento estable, con más de 7.500 operaciones de activo, por un volumen superior a los 450 millones de euros destinados a particulares, autónomos y pymes. Todo ello ha sido posible gracias a la confianza de nuestros clientes y al trabajo comprometido de los profesionales que trabajan en la Caja y son los que mejor conocen a los extremeños.

La entidad presenta una situación financiera saneada, solvente y con una clara vocación de seguir invirtiendo en Extremadura. Estos buenos resultados también nos permiten reforzar nuestro compromiso social, destinando, como cada año, al menos el 15% de nuestros beneficios al Fondo de Educación y Promoción. En el último ejercicio se han destinado más de 2,7 millones de euros que han permitido la ejecución de más de 900 acciones sociales, educativas y culturales diferentes. Eso significa que casi hemos apoyado a tres acciones al día.

¿Continuará Caja Rural de Extremadura manteniendo su apuesta por el sector agroalimentario y el cooperativismo extremeño?

Sin ninguna duda. El sector agroalimentario es uno de los ejes estratégicos de nuestra actividad. Extremadura tiene en su campo, en sus cooperativas y en sus denominaciones de origen una enorme riqueza que debemos seguir cuidando e impulsando.

Nuestra entidad siempre ha sido un aliado financiero para el sector primario, ofreciendo condiciones competitivas y soluciones

ágiles para la financiación de explotaciones, inversiones, campañas agrícolas o transformación agroindustrial. Prueba de ello son iniciativas como la primera Feria Agroalimentaria de Extremadura, que impulsamos el pasado año con gran éxito y que volveremos a celebrar en otoño de 2025, así como los Premios Espiga, que ya han cumplido 25 años reconociendo la excelencia del producto extremeño y que son referente dentro y fuera de nuestras fronteras.

El cooperativismo es clave para el desarrollo económico, social y territorial de Extremadura, y vamos a seguir trabajando de la mano con todas sus organizaciones. Con Cooperativas Agro-Alimentarias Extremadura llevamos muchos años trabajando de manera conjunta, por ejemplo, patrocinando jornadas de formación de los técnicos, que son claves en la estructura de las Cooperativas.

Caja Rural de Extremadura sigue una tendencia de crecimiento ¿qué factores influyen para tener esos buenos resultados?

Nuestra fórmula es sencilla pero sólida: compromiso con Extremadura, apuesta por el talento interno y atención personalizada. Tener decisiones que se toman desde aquí, conocer de cerca las necesidades del territorio y poder ofrecer respuestas ágiles, nos permite diferenciarnos. Contamos además con un equipo altamente cualificado, implicado y cercano, y con el respaldo del Grupo Caja Rural, que nos proporciona herramientas tecnológicas punteras sin perder nuestra identidad local. Todo ello nos ha permitido consolidarnos como una entidad de referencia en la región, con capacidad para seguir creciendo sin perder nuestra esencia. Caja Rural de Extremadura no es solo una entidad financiera: es un proyecto colectivo al servicio de nuestra tierra. Ese es nuestro compromiso, y en esa dirección vamos a seguir caminando. ■



Cooperativistas extremeños participan en el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha encabezado una delegación de profesionales del cooperativismo agroalimentario de la región que ha participado en el IX Congreso Nacional de Cooperativas Agro-alimentarias de España, celebrado los días 27 y 28 de marzo en el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca.

Bajo el lema “Cooperativas agroalimentarias, sostenibilidad con personas”, el evento ha reunido a más de 1.000 profesionales del sector, representantes institucionales y expertos nacionales e internacionales para debatir sobre los retos del sector agroalimentario y el futuro del cooperativismo, y los desafíos de la sostenibilidad, la innovación y el relevo generacional.

Un centenar de personas componían la delegación de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, incluyendo a representantes de sus cooperativas socias, así como a la consejera

de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, Mercedes Morán, y al director general de Cooperativas y Economía Social, Diego Sánchez Duque. De este modo, el congreso fue punto de encuentro clave para el sector, proporcionando un espacio de debate y reflexión sobre los retos y oportunidades que marcarán el futuro del cooperativismo agroalimentario.

La directora de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Carmen Moreno, fue además la moderadora de la ponencia realizada por Miguel Otero Iglesias, investigador principal del Real Instituto Elcano, quien presentó el informe ‘España ante el mundo 2025’, proporcionando una visión estratégica sobre la posición de España en el contexto geopolítico y económico global.

La presencia extremeña en este congreso se completó durante el acto de promoción de alimentos de las cooperativas adheridas al sello Producto Cooperativo, entre las que se



encuentran las cooperativas extremeñas Covica, Apis, Viñaoliva, Cooprado y Virgen de Argamasá. Así, en la zona CoopWorking, el chef Claudio Lemos ofreció a las personas asistentes una muestra de estos alimentos de las 25 cooperativas que forman parte de la marca Producto Cooperativo.

El congreso fue inaugurado por el comisario de Agricultura, Christophe Hansen, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas y la presidenta del Govern, Margalida Prohens, acompañados por Jerónima Bonafé, presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears y Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Entre los ponentes se encontraba Enrico Letta, ex primer ministro de Italia, decano del IE y presidente del Instituto Jacques Delors, que

abordó el futuro del mercado único europeo y su impacto en el sector agroalimentario; y Stefan Schepers, director ejecutivo de los Grupos de Alto Nivel sobre Innovación Política de la UE, quien analizó. Además, se expuso el modelo de negocio y la visión estratégica de CHS, la mayor cooperativa agroalimentaria de EEUU, a través de su director comercial en España y Portugal, Arturo Carramiñana.

En el congreso se presentó el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español 2025-2028, un documento clave que servirá de hoja de ruta para el sector en los próximos años; y fue cerrado por Toni Nadal, exentrenador de Rafael Nadal y embajador de la Rafa Nadal Academy, quien habló sobre la gestión de la adversidad y el valor del esfuerzo, aplicados al liderazgo y la gestión empresarial. ■



El Cuaderno de Campo Cooperativo empieza a ser una realidad en Extremadura

Comienzan los trabajos de asesoramiento para la implantación del cuaderno digital en las cooperativas extremeñas

El equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se ha trasladado durante los últimos meses a las instalaciones de doce de sus cooperativas asociadas para ofrecer asesoramiento a sus servicios agronómicos con el fin de facilitar la puesta en marcha del Cuaderno de Campo Cooperativo (C3).

Este primer asesoramiento se ha realizado en doce cooperativas para iniciar la implantación del cuaderno digital cooperativo en seis de ellas en una primera fase, concretamente en las cooperativas Montevirgen de Villalba de los Barros, San Pedro de Guareña, Virgen de la Estrella de Los Santos de Maimona, Alanser de Cabeza del Buey, Santa Cruz de Arroyo de San Serván y Tabacoex de Rosalejo.

En una segunda fase del proyecto, el C3 se comenzará a implantar en las cooperativas San Juan de Puebla de Alcollarín, La Encina de Palazuelo, Olivareros y Viticultores de Ribera del Fresno, San José de Calamonte, Cotabaco de Talayuela y Tabaco de Cáceres de Jarandilla de la Vera.

El Cuaderno de Campo Cooperativo (C3) permitirá a los socios de las cooperativas enviar a la

administración la información necesaria en los plazos demandados, sino también integrar la misma en un Sistema de Información Geográfica Cooperativa de las Explotaciones (SIGCEX) propio basado en la tecnología ArcGIS de ESRI. Este sistema permitirá alojar, proteger y poner a disposición de los servicios agronómicos de las cooperativas los datos de las actividades realizadas en las explotaciones de sus socios. El análisis en tiempo real de los mismos, en combinación con otras fuentes de información externas, redundará en una mejora de las recomendaciones, alertas y asesoramiento, permitiendo optimizar el uso de insumos, reducir costes, etc.

Es la solución digital puesta en marcha por Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con Hispatec, que es gratuita para las cooperativas federadas y sus socios, dándose la circunstancia de que el C3 se ha diseñado teniendo en cuenta las diversas casuísticas y formas de trabajar de cada cooperativa, proporcionando una gran flexibilidad a la hora de diseñar los flujos de registro de información.



El cuaderno digital cooperativo incorpora una característica diferenciadora del resto e imprescindible para los servicios agronómicos de las cooperativas: la posibilidad de realizar recomendaciones masivas y precisas basadas en la consulta de información a través de SIGCEX, permitiendo identificar rápidamente aquellos socios de un mismo perfil para sugerir tratamientos o aplicaciones fertilizantes en función de las condiciones. El uso de recomendaciones no solo permitirá mejorar el manejo agronómico, sino que supondrá de facto un “pre-registro” de la información en el C3, de manera que el socio únicamente tendrá que revisar y, en su caso, aceptar, rechazar o modificar la recomendación recibida para incorporar los datos de acuerdo con la realidad.

En la misma línea, se espera que la disponibilidad de información en SIGCEX permita reducir el número de visitas a campo, optimizando así el trabajo de los técnicos. Asimismo, el procesamiento avanzado de dichos datos permitirá ofrecer en una segunda fase soluciones de inteligencia artificial para la previsión de aforos de cosecha o la predicción de plagas y enfermedades. De esta forma, las nuevas cooperativas de datos podrán dotar a sus servicios técnicos de herramientas para alcanzar una mayor capacidad crítica y analítica, reforzando así la estructura profesional de las cooperativas.

El sistema C3-SIGCEX proporcionado a las cooperativas federadas y sus socios tendrá carácter gratuito a medio y largo plazo, siempre que la sostenibilidad de este lo permita. En cualquier caso, el sistema de co-gobernanza con las federaciones de cooperativas por el que se rige el sistema C3-SIGCEX, garantiza una toma de decisiones que velará siempre por el interés del colectivo de cooperativas para las cuales se ha diseñado. Cabe destacar que cada cooperativa dispondrá de una licencia del C3-SIGCEX (administrada por los servicios técnicos) con capacidad ilimitada en cuanto al número de socios y técnicos vinculados a la misma (cada uno con sus propias credenciales y capacidades).

Uno de los elementos diferenciales del C3 respecto a otras soluciones privadas de cuaderno digital consiste precisamente en su simplicidad. Todo ello con el objetivo de incrementar aún más la competitividad de las empresas cooperativas en beneficio de sus socios y la sostenibilidad. ■



Un programa formativo permite a las cooperativas dar el salto a la Inteligencia Artificial

Enmarcado en el proyecto de formación de Cooperativas Extremadura para impulsar las competencias digitales del sector



un itinerario formativo flexible que se adapta a sus necesidades. En el caso de los cursos sobre Inteligencia Artificial se desarrollaron en la modalidad online, a través del aula virtual de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, disponible en la dirección web <https://aulavirtual.cooperativasextremadura.es/>

Más de 130 personas han participado en estos dos cursos, a las que suma el alumnado -entres personas socias y trabajadoras- que se ha formado en las cooperativas Montevirgen y Copreca, de Villalba de los Barros y de Trujillo respectivamente, en el uso de herramientas digitales en la gestión de explotaciones agrícolas y ganaderas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continúa desarrollando un plan de formación de competencias digitales en el sector cooperativo de la región, con el objetivo de favorecer la digitalización en las cooperativas agrícolas y ganaderas para impulsar su actividad económica, empresarial y productiva.

Entre los últimos cursos desarrollados destacan dos acciones formativas para aplicar el uso de la Inteligencia Artificial al trabajo diario que realizan los equipos técnicos y directivos de las cooperativas agrícolas y ganaderas de la región asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Estos cursos se diseñaron para que el alumnado pueda estudiar a su propio ritmo, con contenidos tutorizados y

En el caso de estas acciones formativas, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura las organiza a demanda y según las necesidades de sus cooperativas asociadas.

Este amplio programa formativo se desarrolla con la financiación de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible a través de fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que están destinados a esa formación digital para zonas de prioridad demográfica. ■



Cooperativas Extremadura participa en el Consejo Superior del Cooperativismo de Extremadura con la propuesta de un nuevo Reglamento de Registro de Cooperativas



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha participado en la última reunión del Consejo Superior del Cooperativismo de Extremadura, junto a los principales representantes del sector cooperativista y de la economía social de la región.

Entre los temas tratados durante esta reunión, celebrada en la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, destaca la presentación del borrador del nuevo Reglamento del Registro de Sociedades Cooperativas de Extremadura. Aunque fue modificado posteriormente en 2006, se trata de un paso clave para la modernización del cooperativismo extremeño.

En este sentido, uno de los cambios propuestos en este reglamento es el avance en digitalización, además de la reducción de los plazos administrativos para la constitución de cooperativas, lo que facilitará su crecimiento y fortalecerá la economía social.

También se ha presentado la Estrategia de Economía Social para Extremadura 2025-2027, de la que se espera que se constituya en la clave de bóveda del sector regional para que éste sea un modelo más justo y resiliente y beneficie tanto a trabajadores como socios y a la sociedad en general.

Por último, se ha realizado un repaso de las ayudas y subvenciones entregadas en 2024 y las existentes para 2025, así como los cursos y formaciones impartidos el pasado año y los previstos para la presente anualidad. ■



COVICA, APIS, Viñaoliva, Cooprado y Virgen de Argamasa, primeras cooperativas extremeñas que se suman a la marca Producto Cooperativo

Los consumidores encontrarán ahora en sus productos un sello que garantiza su origen y calidad



Cooperativa Ganadera de Castuera (COVICA), Carnes y Vegetales -con sus marcas Apis y Fruco, Viñaoliva, Cooprado y Cooperativa Virgen de Argamasa son las primeras cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura que se han adherido a la marca "Producto Cooperativo", una iniciativa que distingue los productos cooperativos ante los consumidores destacando su calidad y responsabilidad de producción.

De este modo, a partir de ahora, los consumidores podrán encontrar en su tienda o supermercado habitual los productos que elaboran y comercializan estas cooperativas con un sello que les garantiza el origen natural de esos alimentos, su calidad y trazabilidad y su aportación al desarrollo rural de Extremadura.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha celebrado la adhesión de estas cinco cooperativas a la marca 'Producto Cooperativo' y ha subrayado el papel fundamental de estas empresas en el fortalecimiento del modelo cooperativo y en la generación de valor y de un impacto positivo en el territorio extremeño.

Las cinco cooperativas han mostrado su satisfacción por apoyar esta iniciativa, señalando que refleja su apuesta por el bienestar de sus personas asociadas, repercutiendo en el futuro de miles de familias extremeñas, y por la calidad ofrecida a los consumidores que buscan garantía de origen, calidad y valores responsables.

La Cooperativa Ganadera de Castuera (COVICA) es uno de los productores más destacados de quesos de La Serena, de elaboración tradicional y artesanal con materias primas naturales, con un sabor suave y equilibrado y una textura fundente. Con cerca de 300 socios dedicados a la explotación ganadera de ovino de raza merina, es un ejemplo de cooperativa que ha sabido modernizarse y adaptarse a los tiempos, convirtiéndose



en poco tiempo en una de las principales cooperativas ganaderas de Extremadura.

Carnes y Vegetales es un grupo agroalimentario formado por las cooperativas extremeñas Aco-paex y Tomates del Guadiana, junto a Caja Al-mendralejo, que aglutina a más de 1.500 coope-rativistas. Con sus marcas Apis y Fruco, es líder en la producción de tomate triturado 100% na-tural, salsas y otros derivados vegetales. Su ori-gen cooperativo asegura productos elaborados con materias primas seleccionadas y un fuerte vín-culo con el sector primario, ofreciendo a los consumidores alimentos naturales, saludables y exquisitos con garantía de origen.

Viñaoliva es un grupo cooperativo con una fuerte proyección a nivel nacional e internacional. Desde sus instalaciones en Almendralejo (Badajoz), su objetivo es gestionar la producción del cultivo de viña y olivo de sus personas asociadas convertidos en vino, aceite y aceitunas con el fin de ayudar a sus cooperativas socias a acceder a mercados más potenciales tanto por volumen como por infraes-tructura. Aglutina a 25 cooperativas, convirtiéndose en el mayor productor de vino de Extremadura, lo que supone mayor competitividad y valor añadido a las producciones de sus agricultores socios.

Cooprado, de Casar de Cáceres (Cáceres), es una cooperativa de primer grado cuya actividad prin-cipal es la fabricación de piensos y mezclas uni-feed para sus socias y socios, que cuenta además con un centro de recogida de leche y abastece a la quesería Iberqués, adscrita a la Denominación de Origen Torta del Casar, recientemente adquirida. A ello se suma su fuerte compromiso social con el desarrollo de acciones de apoyo a diferen-tes colectivos y a la educación.

La cooperativa Virgen de Argamasa, de Riobos (Cáceres), aglutina una tradición de más de 30 años en el cultivo del pimiento para pimentón, producto que elaboran y comercializan con una alta calidad como resultado de la molienda de los más selectos pimientos rojos cultivados, recogidos y desecados por sus agricultores del Valle del Alagón, para conseguir el mejor sabor con las técnicas más actuales.

La incorporación de estas cinco cooperativas a la marca “Producto Cooperativo” también representa un paso adelante en la estrategia de promoción de los productos cooperativos en los mercados nacionales e internacionales, consolidando su posición como un actor clave en la transformación de la agricultura y la industria alimentaria hacia un modelo más sostenible.

La marca “Producto Cooperativo” es una inicia-tiva impulsada por Cooperativas Agro-alimenta-rias de España que garantiza a los consumidores que cada producto con este sello tiene detrás un firme compromiso con la economía social, la sostenibilidad y el desarrollo local. Una elección consciente y responsable para quienes valoran la autenticidad en sus alimentos.

La adhesión a la marca “Producto Cooperativo” es un refuerzo por parte de las cooperativas de su compromiso con los valores que definen el modelo cooperativo: la sostenibilidad, la igual-dad, la calidad y el beneficio para sus socios y socias, y su comunidad. Ofrece una garantía de origen y una conexión directa con los consumi-dores que valoran productos elaborados de for-ma sostenible bajo principios justos. ■



“Si el campo avanza, es con nosotras”: el liderazgo femenino toma voz a través de las mujeres cooperativistas

Más de 200 mujeres cooperativistas de cuatro comunidades autónomas reivindican su papel clave en el medio rural desde Plasencia

El III Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas pone el foco en el liderazgo femenino y la innovación en el sector agroalimentario

Los datos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura reflejan que el 12% de las personas asociadas a sus cooperativas agroalimentarias son jóvenes, según recoge el Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE) de 2024 sobre el ejercicio anterior.

Estas cifras señalan también que el 9% está representando en los consejos rectores, lo que supone que 128 jóvenes ocupan cargos dentro de dichos órganos de las cooperativas extremeñas. De ellos, 10 ocupan la presidencia de su cooperativa, suponiendo esta cifra tan solo el 5% sobre el total de presidentes en cooperativas de Extremadura.





Conforme a estos datos, en el 42% de las cooperativas extremeñas hay representación de jóvenes en su principal órgano de gestión y en torno al 11% de las cooperativas cuentan con una persona menor de 40 años en la dirección.

La evolución del número de personas asociadas jóvenes, con una edad de hasta 40 años, refleja una tendencia creciente en las cooperativas agrícolas y ganaderas de la región asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Del mismo modo, el crecimiento también es patente en el número de

personas jóvenes que ocupan las presidencias de estas cooperativas, duplicándose en los últimos cuatro años.

Unas cifras que resultan importantes ante la puesta en marcha, por parte de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, de un plan de fomento de la participación de jóvenes en el sector con el objetivo principal de sensibilizar sobre la necesidad de establecer mecanismos o líneas de actuación tendientes a paliar el problema, así como a potenciar y estimular la participación de la población más joven, mujeres y hombres, en las distintas actividades y gestiones de nuestras cooperativas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura considera que el medio rural y el sector cooperativo son una importante alternativa profesional y de futuro para los jóvenes de la región, desarrollando desde hace años diversas actuaciones para favorecer el relevo generacional en las cooperativas para favorecer su competitividad empresarial. ■



Socias de AGACA conocen el impulso a la igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura



Socias de “Nos as mulheres”, perteneciente a la Asociación Gallega de Cooperativas Agroalimentarias (AGACA), realizaron una visita a mediados de marzo a Extremadura a fin de conocer la forma en la que se gestiona la igualdad de oportunidades en el seno de las cooperativas extremeñas.

Un grupo de 17 mujeres fue recibido por la presidenta de la Sectorial de Igualdad de Oportunidades de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Chelo Sánchez Bardón, y por la técnica de la sectorial, Mary Paz Perdigón, que las acompañaron a visitar una explotación de cerezos, al frente de la cual se encuentran Carlos Paniagua y Eva

Albalat. De este modo, pudieron tener una aproximación al cultivo del cerezo y a la forma en que se organiza la campaña desde la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.

Tras la visita, Eva Albalat explicó, como presidenta del Comité de Igualdad de la Agrupación, cómo han aplicado la Ley 9/2018 de sociedades cooperativas de Extremadura en sus cooperativas de base, respecto a la participación de socias en los consejos rectores, en igual proporción respecto al número total de personas socias, y cómo se ha trabajado en la constitución de los Comités de Igualdad. Igualmente, se destacó cómo desde



la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte se ha dado el paso, a pesar de no estar obligados por ley dado su carácter de segundo grado, de constituir también su propio Comité de Igualdad, formado por representantes de los comités de sus cooperativas, y desde el que se fomentan la aplicación de medidas de igualdad en la cooperativa.

Posteriormente, conocieron cuál es el funcionamiento de la Sectorial de Igualdad de Oportunidades de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y las principales actividades que se impulsan para fomentar la participación de las socias en las cooperativas agroalimentarias, especialmente en los órganos de gestión y dirección de las mismas.

Durante el segundo día de su estancia, pudieron conocer la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte donde fueron recibidas por su presidente, José Antonio Tierno, al que se unió Ángel Pacheco, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

La jornada comenzó con la bienvenida por parte de Ángel Pacheco que les contó



las principales cifras de la unión de cooperativas y destacó la labor de la Sectorial de Igualdad en pro de la participación de las mujeres socias en iguales condiciones que los hombres.

Tras visualizar el vídeo corporativo de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, José Antonio Tierno hizo de guía por las instalaciones de la cooperativa, explicándoles el funcionamiento de la misma y cómo gestionan la producción de sus cooperativas de base y de las personas socias. ■

Equipos técnicos de cooperativas extremeñas se forman en las novedades en la solicitud de ayudas PAC

En unas jornadas organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura con el patrocinio de Unicaja y la colaboración de la Dirección General de la PAC



Las incidencias con el programa de solicitud de la PAC y el retraso en el inicio de las campañas agrícolas en la región están ralentizando la presentación de solicitudes únicas, según se ha puesto de manifiesto en las jornadas

‘Novedades PAC 2025’ organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura con la colaboración de la Dirección General PAC y el patrocinio Unicaja.

Durante la inauguración de las jornadas, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco, ha destacado la importancia de estas jornadas formativas, que ponen en contacto directo a los equipos técnicos de las cooperativas agroalimentarias asociadas a esta federación extremeñas con la Dirección General de la PAC. “Aquí se aclaran todas las dudas sobre la campaña de la PAC, las modificaciones que hay, los ajustes del programa informático de solicitud, etc. Pocas personas como las que conforman los equipos técnicos de nuestras cooperativas conocen las



explotaciones de sus socias y socios cooperativistas”, explicó Pacheco.

El plazo para la presentación de la solicitud única de la PAC se inició el 1 de febrero y finalizará el día 31 de mayo, debiendo realizarse, cumplimentarse y registrarse a través de la SGA (Sistema de Gestión de Ayudas) disponible en Internet en la dirección <https://sga.juntaex>. Las incidencias con este programa están generando que el ritmo de presentaciones de dicha solicitud vaya lento.

“Precisamente por eso son importantes estas jornadas, para establecer ese diálogo entre cooperativas y Administración, ponérselo fácil a nuestras cooperativas asociadas para que sus agricultores y ganaderos no tengan problemas en la solicitud de la PAC”, subrayó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

A ello se suma el retraso que se está registrando en el inicio de las tareas agrícolas de

distintas campañas productivas. “Hace dos años estábamos preocupados porque no teníamos agua para poder regar y este año afortunadamente la época de lluvias ha sido muy generosa en toda la región, lo que va a permitir una campaña normal de riego y un año agrícola beneficioso”, agregó Pacheco.

El director territorial de Unicaja, Julio Morales Bravo, destacó la firme apuesta de la entidad bancaria por el sector primario de Extremadura y la importancia de la formación ante los cambios regulatorios en la solicitud única PAC. “Por eso todos los años colaboramos con Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en la organización de unas jornadas tan provechosas como esta”, indicó.

Morales, asimismo, anunció que Unicaja destina 1.000 millones de euros en préstamos preconcedidos a la actual campaña PAC, con la novedad, además, de tener preconcedida la ayuda para que el agricultor o ganadero no tenga que esperar el estudio de solicitud.

Casi un centenar de personas pertenecientes a los equipos técnicos de las cooperativas agrícolas y ganaderas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura participan en esta jornada, que aborda asuntos como las ayudas directas y ecorregímenes, las ayudas agroambientales, las certificaciones de explotaciones y las novedades en condicionalidad, entre otros. ■



Cooperativas Extremadura se suma de nuevo a la campaña 'Buenas Hasta el Hueso'

Esta iniciativa tiene como objetivo promocionar la salud y el consumo de la fruta de hueso española

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura participa un año más en la campaña 'Buenas Hasta el Hueso', que tiene como objetivo la promoción del consumo de fruto de hueso y se viene desarrollando desde el año 2003 impulsada por el cooperativismo agroalimentario español.

El acto de presentación y puesta de largo de la campaña tuvo lugar en el marco de Fruit Logística, donde se mostraron los resultados del último año, contando con la presencia de

representantes de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y del resto de federaciones regionales de cooperativas agroalimentarias que impulsan la iniciativa: Andalucía, Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana y Región de Murcia, junto a Cooperativas Agro-alimentarias de España.

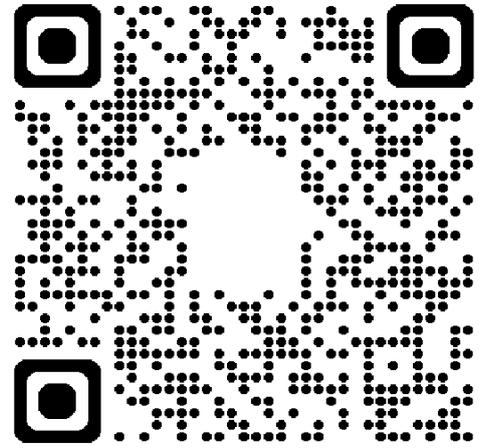
La campaña 'Buenas Hasta el Hueso' se desarrolla con un formato audiovisual puro que combina recetas, tips de salud y las características diferenciadoras de las frutas de hueso de



BUENAS HASTA EL HUESO

FRUTAS DE COOPERATIVAS

2025



cooperativas en sus diferentes plataformas de Instagram, Facebook, X, TikTok y YouTube, así como en su página web oficial (www.buenas-hastaelhueso.es).

Una de las fases de la campaña se lleva a cabo entre los meses de abril y septiembre para difundir los beneficios del consumo de fruta y el papel de los agricultores y las cooperativas para ofrecer a los consumidores alimentos sanos y seguros, cercanos, y producidos de forma sostenible, apoyando la economía del medio rural y el futuro de los miles de explotaciones familiares que viven en nuestros pueblos.

En la otra fase, de octubre a abril, entre campañas de fruta de hueso, se continúa con contenidos generalistas para seguir recordando a los consumidores las bondades de los melocotones, nectarinas, albaricoques, paraguayos, ciruelas y cerezas españolas.

El éxito de las dos ediciones anteriores ha impulsado el desarrollo de esta nueva campaña, más innovadora con más sorteos, y adaptada a las nuevas tendencias con el fin de acercar aún más la fruta de hueso de las cooperativas al consumidor final.

“Nuestro objetivo es seguir promoviendo el consumo de fruta de hueso de las cooperativas, poniendo en valor su sabor, fresca y beneficios para la salud, así como el compromiso de nuestras cooperativas por una producción sostenible, cercana y de calidad”, subrayan los promotores de la campaña.

Toda una declaración de intenciones con la que esperan poder continuar con el fomento e incentivando el consumo de fruta de hueso de las cooperativas, así como difundir sus bondades como fuente de vitaminas y de salud. “Es un orgullo seguir impulsando la presencia de nuestras cooperativas en un mercado global, resaltando la calidad, sostenibilidad y el esfuerzo de nuestros agricultores cooperativistas”, destacan los responsables.

Además, destacan que el aumento del consumo de fruta de hueso en los hogares españoles en el último año fue de un 18 por ciento con respecto a 2023, “lo que nos indica que iniciativas y campañas como esta son positivas para incentivar su consumo y favorecer el mercado nacional”, señalan. ■



Exigencias normativas que afectan a las instalaciones de venta de carburantes

Gestión contable y fiscal de las ventas a terceros no socios y uso del gasóleo bonificado

De acuerdo con lo establecido en el artículo 21 de la Ley 20/1990, de 19 de diciembre de Régimen Fiscal de las Cooperativas, los ingresos procedentes de operaciones realizadas con terceros no socios están consideradas como resultados extracooperativos y de acuerdo con lo establecido en el artículo 16 de la citada Ley, deben de llevarse separadamente de los cooperativos.

Además, los resultados extracooperativos tributan a tipo general.

Por otro lado, en referencia al uso del gasóleo bonificado, en los apartados 2 a) y 2 b) del artículo 54 "Prohibiciones y limitaciones de uso", de la Ley 38/1992, de 28 de diciembre, de Impuestos Especiales, se indica lo siguiente, en relación a este tema:

La utilización de gasóleo como carburante, con aplicación del tipo establecido en el epígrafe 1.4 de la tarifa 1ª del impuesto (Gasóleo Bonificado), queda autorizada en todos los motores, excepto en los siguientes:

a) Motores utilizados en la propulsión de artefactos o aparatos que hayan sido autorizados para circular por vías y terrenos públicos, aún cuando se trate de vehículos especiales.

No obstante lo establecido en el párrafo anterior, podrá utilizarse gasóleo con aplicación del tipo establecido en el epígrafe 1.4 de la tarifa 1ª del impuesto en los motores de tractores y maquinaria agrícola, autorizados para circular por vías y terrenos públicos, empleados en la agricultura, incluida la horticultura, la ganadería y la silvicultura.

b) Motores utilizados en la propulsión de artefactos o aparatos que, por sus características y configuración objetiva, sean susceptibles de ser autorizados para circular por vías y terrenos públicos como vehículos distintos de los vehículos especiales, aunque no hayan obtenido efectivamente tal autorización.

De este modo, está autorizado el uso, en las siguientes maquinarias y vehículos:

- Maquinarias y artefactos fijos, en cualquier actividad.
- Vehículos especiales matriculados que sean empleados en la agricultura. A estos efectos no tendrá la consideración de actividad propia de la agricultura, el transporte por cuenta ajena incluso el realizado mediante tractores.
- Vehículos especiales no matriculados para cualquier uso. ■

Las OPFHs de cooperativas contratan el 62% del tomate para transformación en esta campaña

Las OPFHs asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura han contratado más de 1,13 millones de toneladas de tomate para industria en el inicio de la campaña 2025 de este cultivo, lo que representa 62% de la producción total contratada en Extremadura y un incremento de casi el 18% respecto a la cosecha del año anterior.

Igualmente, estas OPFHs aglutinan el 39% de la superficie total extremeña dedicada a este cultivo de tomate para industria en la campaña 2025, concretamente 12.175 hectáreas de las 19.824 hectáreas totales de la región.

Estos datos reflejan, en opinión de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, el peso capital de las cooperativas y de sus industrias que, en el caso del sector de tomate, han mantenido a Extremadura como líder nacional en este cultivo y transformación.

En materia de precios, los productores de tomate socios de cooperativas cobran más por su cultivo, sin tener que entrar en el conflicto de los precios de todos los años, ya que las cooperativas son sus empresas y, por tanto, participan en el beneficio de la transformación que realizan, cobrando así más por su producción.

Y es que además las cuatro industrias cooperativas de Extremadura han contratado el 42% del tomate destinado a industria para esta campaña, concentrando más de 823,3 millones de kilos del total contratado por la industria transformadora de Extremadura.

Estas industrias de tomate asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura cerraron la contratación de producción para esta campaña a 115 euros por tonelada, un precio que se sitúa por encima del resto de industrias extremeñas del sector demostrando la función primordial del cooperativismo agroalimentario en el desarrollo económico y rural de la región.

Con todo ello, las cooperativas de tomate y sus industrias asociadas contribuyen a que el sector de tomate para industria de la región continúe siendo líder a nivel nacional, frente a otras zonas productoras.

En este sentido, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura reitera que las cooperativas son esenciales para la industria agroalimentaria de Extremadura, porque producen alimentos de calidad y sostenibles ambiental y socialmente, que rentabilizan las explotaciones de socios y socias de cooperativas. ■



Nutrialitec, un ecosistema de innovación para la alimentación del futuro

NUTRIALITEC es un ecosistema de innovación creado para impulsar el desarrollo de soluciones innovadoras en el sector alimentario. Coordinado por el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación (CTNC), cuenta con la colaboración de entidades líderes en investigación y tecnología, como CTAEX, BCC Innovation (centro tecnológico en gastronomía del Basque Culinary Center), la Universidad Católica de Murcia (UCAM), oloBion y artica+i.

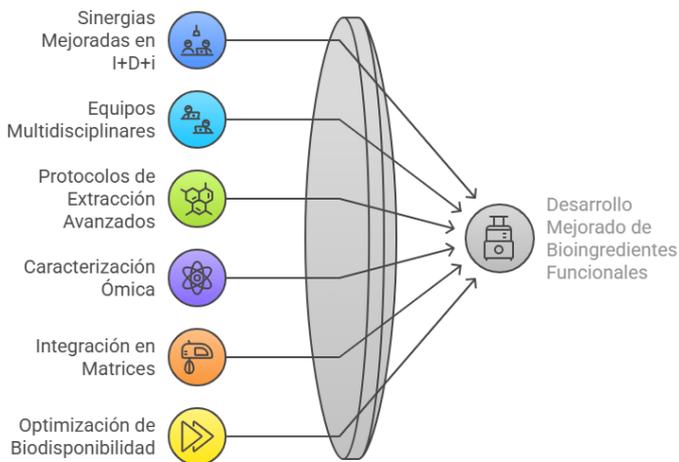
El principal objetivo de NUTRIALITEC es revalorizar los subproductos generados en la agroindustria para obtener ingredientes bioactivos y saludables, promoviendo así un modelo de alimentación sostenible. Este enfoque se enmarca dentro de una transición hacia patrones dietéticos que favorezcan el consumo de alimentos de origen vegetal, generando beneficios tanto para la salud como para el medio ambiente.

El ecosistema trabaja activamente en el desarrollo tecnológico y en la innovación aplicada a tecnologías extractivas sostenibles y técnicas ómicas, fundamentales para la nutrición funcional. Además, busca consolidar y expandir su red de colaboración con otros agentes del sector. Para más información, puedes visitar su página web en nutrialitec.es y ponerte en contacto con ellos.

Las iniciativas de NUTRIALITEC están dirigidas a una amplia variedad de actores del sector agroalimentario, incluyendo empresas y asociaciones empresariales del sector alimentario; empresas dedicadas al análisis y caracterización de ingredientes y alimentos; industrias farmacéuticas, médicas y cosméticas interesadas en la utilización de bioingredientes; centros de investigación, universidades y centros tecnológicos



Innovaciones en Bioingredientes para la Salud



especializados en biotecnología y alimentación; administraciones públicas relacionadas con la regulación y promoción del sector agroalimentario.

Organizaciones como la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Plataforma Tecnológica Food for Life Spain (PTF4LS) también forman parte del proyecto, facilitando la transferencia tecnológica entre el ecosistema y el sector productivo. Asimismo, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) colaborará para potenciar el impacto de la iniciativa en la industria agroalimentaria regional.

El objetivo principal de NUTRIALITEC es desarrollar y aplicar tecnologías innovadoras en la industria alimentaria y gastronómica, promoviendo el uso de nuevos ingredientes funcionales con beneficios comprobados para la salud. Entre sus metas específicas se incluyen mejorar las sinergias en I+D+i entre los diferentes actores del ecosistema y maximizar el acceso a tecnologías y servicios avanzados mediante la creación de equipos multidisciplinares.

A ello se suma el objetivo de desarrollar la cadena de valor de los bioingredientes funcionales mediante protocolos avanzados de extracción de compuestos bioactivos, caracterización química y funcional de los ingredientes mediante técnicas ómicas, integración de bioingredientes en matrices alimentarias y complementos nutricionales, optimización

de la biodisponibilidad y liberación controlada en el tracto digestivo y evaluación de la toxicidad y eficacia de los ingredientes en la nutrición y la salud.

Para llevar a cabo estas iniciativas, NUTRIALITEC cuenta con una infraestructura de primer nivel, que incluye plantas piloto especializadas en tecnologías extractivas y de procesamiento de alimentos, laboratorios gastronómicos equipados para la innovación en nuevas formulaciones y equipos analíticos de última generación para la caracterización química y funcional de ingredientes.

Estos recursos permiten desarrollar tecnologías innovadoras de manera colaborativa, ya sea a través de proyectos financiados, iniciativas de I+D propias o colaboraciones con empresas mediante contratos de investigación y desarrollo.

El proyecto NUTRIALITEC (ECO-20241004) cuenta con una financiación superior a los 975.000 euros otorgada por CDTI Innovación, con el respaldo del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España. Su duración se extenderá a lo largo de 21 meses, en los cuales se desarrollarán diversas actividades enfocadas en la innovación alimentaria.

Como parte de su plan de acción, NUTRIALITEC implementará una Agenda Estratégica estructurada en torno a seis grupos de trabajo, que se encargarán de dinamizar y coordinar las iniciativas de innovación con el objetivo de conseguir una cadena alimentaria más eficiente y sostenible.

Con estas acciones, NUTRIALITEC busca convertirse en un referente en la revalorización de subproductos agroindustriales y la creación de nuevos ingredientes funcionales, contribuyendo así a un sistema alimentario más sostenible, saludable e innovador. ■

Cooperativas Agro-alimentarias de España traslada al ministro Luis Planas la necesidad de reforzar el cooperativismo



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España han reafirmado su compromiso de cooperación con el objetivo de consolidar el cooperativismo agroalimentario como un factor clave en la estructuración del sector, la competitividad y el desarrollo rural en España y la Unión Europea.

Ambas entidades mantienen una interlocución abierta y constructiva, basada en el diálogo y el rigor en la formulación de políticas que afectan al sector. En este sentido, el consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España trasladó al ministro Luis Planas su compromiso con la creación de un espacio de cooperación permanente que permita abordar los retos y oportunidades del cooperativismo agroalimentario como un instrumento fundamental para la rentabilidad de las explotaciones y el desarrollo de las zonas rurales.

Durante la reunión se expusieron una serie de líneas concretas de colaboración para

lo que resta de la legislatura. Entre ellas, la adaptación de determinados aspectos de la ley de la cadena al modelo de empresa cooperativo, la necesidad de fortalecer el cooperativismo con el fin de garantizar la ejecución de medidas clave como el fomento de la integración cooperativa, la promoción de los productos cooperativos y la formación de jóvenes y mujeres en el sector.

También se identificaron otra serie de prioridades estratégicas para garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector como modificaciones en la PAC, especialmente a través de las intervenciones sectoriales, reformulación del sistema de seguros agrarios, desarrollo de herramientas de control digitalizadas para reforzar la trazabilidad y calidad en el sector agroalimentario, apoyo a la implantación del cuaderno de campo cooperativo, así como la necesidad de coordinar con las administraciones en el impulso de políticas laborales que faciliten la contratación en el sector. ■





Las cooperativas, pieza clave en la Visión para la Agricultura y la Alimentación de la Comisión Europea



La Comisión Europea ha presentado la esperada comunicación “Visión para la agricultura y alimentación, dando forma juntos a un atractivo sector agroalimentario para las futuras generaciones”. Esta iniciativa, una de las promesas estrella de la Comisión Europea para el sector agro europeo tras las movilizaciones de primeros de 2024, busca guiar la política agroalimentaria europea en los próximos años.

En términos generales, Cooperativas Agro-alimentarias de España valora la comunicación, que representa una nueva oportunidad de reflexión en común sobre el futuro del sector y define una hoja de ruta que sirva como guía a la hora de superar los desafíos actuales, en un momento como el actual lleno de incertidumbre.

Esta Visión incorpora parte del discurso que el sector ha defendido en los últimos tiempos, poniendo el foco en recuperar competitividad, apoyar de forma efectiva al sector, evaluar el impacto real de las decisiones políticas sobre él, exigir reciprocidad en las importaciones, etc. ■

Raúl Muñiz, reelegido presidente del Grupo de Trabajo Ovino y Caprino del COPA-COGECA

Raúl Muñiz, representante de Cooperativas Agro-alimentarias de España, ha sido reelegido presidente del Grupo de Trabajo Ovino y Caprino del COPA-COGECA en una reunión celebrada en Bruselas, renovando su mandato por dos años. El COPA y la COGECA son las principales organizaciones que representan los intereses de los agricultores y cooperativas de la UE, con más de 7 millones de agricultores y 22.000 cooperativas en toda Europa.

En su segundo mandato, Raúl Muñiz continuará su labor de defensa del sector en las instituciones comunitarias, poniendo en valor su importancia económica, social y medioambiental. Entre sus prioridades, destaca la necesidad de considerar los intereses del ovino y caprino en las negociaciones comerciales con terceros países y en normativas clave, actualmente en debate, como la propuesta de la Comisión Europea sobre bienestar animal en el transporte, que tendrá un impacto significativo en el sector español.

Asimismo, Muñiz aboga por potenciar el cooperativismo como una herramienta esencial para mejorar la competitividad de los ganaderos. “Las cooperativas permiten a los productores obtener mayor valor añadido, reducir costes y aprovechar oportunidades de mercado en una producción sostenible y de calidad”, señala. Este enfoque ha sido respaldado en diversos informes del Parlamento Europeo, el Consejo de la UE y la reciente Comunicación de la Comisión Europea sobre el futuro de la agricultura. ■



Sabores con cabrito

Receta de Gorka Ugarte Arruti,

ganador del I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura



ELABORACIÓN:

Deshuesar los carres de cabrito y espalmar para dejarlos lo más finos posible. Picar muy finamente las olivas negras y disponer encima de la carne, junto con la pulpa de la vainilla, salpimentar y salar, luego bridar.

Por otro lado, con los huesos y el licor de cerezas, elaborar un jugo básico, dejándolo con una densidad suficiente para napar la carne. Dorar bien el rollito de cabrito y hornear hasta el punto deseado. Desatar y trinchar.

Para hacer los canelones, cocer los rigattones al dente y dejar enfriar. En un bol mezclar el foie con las cerezas deshuesadas y picadas con un poco de pimienta y sal, también un poco de licor de las cerezas. Dejar bien en pomada.

Mezclar el kefir con unas gotas de zumo de lima y la nata semimontada hasta que adquiera la consistencia de una crema espesa, cortar la piel sin pulpa de la lima en fina juliana y lo mezclar con dicha crema al punto de sal.

Para servir, rellenar hasta la mitad del canelón con la masa del foie, introducir un borde en la almendra molida y terminar de rellenar con el kefir, decorando con juliana de lima. Dar un leve golpe de calor antes de servir.

INGREDIENTES:

Para el cabrito:

- 2 carres de cabrito
- 25 gr. aceituna negra
- 2 ramas de vainilla
- 500cl. licor de cerezas
- Sal, pimienta y aceite de oliva

Para los canelones:

- 1 paquete de Rigattones (falsos canelones)
- 125 gr. cerezas en licor
- 250 gr. foie mi-cuit
- 500gr. kefir de cabra
- 500cl. nata
- 2 limas
- 100gr. polvo de almendra frita

Para la vinagreta de frutos secos:

- 100 gr. anacardos
- 100gr. de bayas del nepal
- 100 gr. de orejones
- 100 gr de pistachos
- Vinagre de jerez
- Azúcar, aceite de oliva y sal

Para el salteado de mollejas:

- 500gr. de mollejas de cordero
- 2 puerros
- 1 cebolla
- 500cl vino blanco
- Aceite de oliva, sal y pimienta

Para hacer la vinagreta de frutos secos, picar por igual todos los frutos excepto las bayas que irán enteras. Reducir el vinagre de jerez con el azúcar hasta reducir, mezclar con aceite de oliva y aliñar los frutos secos, de forma que queden pegados entre sí.

Para hacer el salteado de mollejas, cocer un instante las mollejas con un poco de vinagre, para lavarlas. Picarlas finamente al igual que el puerro y la cebolla. En una sartén, poner la verdura con aceite de oliva, saltear y añadir las mollejas, cuando estén salteadas añadir el vino blanco, sal pimentar y dejar reducir el caldo. ■

AHORA PUEDES CONTRATAR TAMBIÉN LOS **SEGUROS** **GENERALES** EN TU COOPERATIVA

Especialistas en
Seguros Agrarios,
Empresas, Personales
y Familiares



 www.facebook.com/CooperativasExtr

 @CooperativasExt



**cooperativas
agro-alimentarias**
Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8. 06800 Mérida (Badajoz)

Tel.: 924 388 688 · Fax: 924 303 503

seguros@cooperativasextremadurias.es · www.cooperativasextremadurias.es

¿POR QUÉ COMPRAR PRODUCTO COOPERATIVO?



Descubre el auténtico sabor del campo con **productos frescos**, de temporada y **cultivados por miles de familias** que, unidas en cooperativas, nos ofrecen lo mejor de nuestra tierra.

Al comprar **producto cooperativo**, disfrutas de alimentos de calidad y apoyas a personas productoras que trabajan de forma **sostenible**, ayudando a mantener vivas las **zonas rurales** de nuestro país e impulsando la **economía local**, mientras saboreas lo más natural y auténtico del campo.

Nuestras razones

