



La marca 'Producto Cooperativo' será una realidad este año (Pág. 16)

Y además...

La cooperativa Virgen de la Estrella cumple 60 años (Pág. 4)

Entrevista a Francisco Moreno, director de ACOPAEX (Pág. 10)

APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN

EN NUESTRAS COOPERATIVAS

Te asesoramos
y organizamos
cursos a la
medida de las
necesidades de
tu cooperativa.



 www.facebook.com/CooperativasExtr
 [@CooperativasExt](https://twitter.com/CooperativasExt)



cooperativas
agro-alimentarias
Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8. 06800 Mérida (Badajoz)
Tel.: 924 388 688 · Fax: 924 303 503

info@cooperativasextremadura.es - www.cooperativasextremadura.es



La marca 'Producto Cooperativo' será una realidad este año (Pág. 16)

Y además...

La cooperativa Virgen de la Estrella cumple 60 años (Pág. 4)

Entrevista a Francisco Moreno, director de ACOPAEX (Pág. 10)

Edita:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Depósito legal:

BA-458-2007

Consejo Rector:

Presidente:

Angel Juan Pacheco Conejero

Vicepresidente primero:

Francisco Gajardo Díaz

Vicepresidente segundo:

José Antonio Tierno Parral

Secretario:

Miguel Monterrey Vázquez

Vocales:

José Antonio Babiano Serrano

Eugenia M^a Benaín Romero

Juan Francisco Blanco Cortés

Eduardo Fernández López

Alfredo Gómez Andrés

Antonio Holguín Martín

Juan José Manzanero Iniesta

Nicasio Muñoz Toro

Alonso Ruiz Sánchez Barroso

Dirección:

Carmen Moreno Vargas

Redacción y coordinación:

Blanca M^a Cortés Antequera

Consejo Asesor:

Equipo técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura:

Javier García, Raúl Gavero, Inés

Gómez, Antonio González, Susana

González, Fermín González, Jesús

González, M^a José Parra, M^a Paz

Perdigón, Nieves Pérez, Antonio

Rubio, Emilio de Torres.

Sumario

Pág 9

La campaña 'Buenas Hasta el Hueso' fomentará el consumo de fruta de hueso de cooperativas



Pág 12

El número de mujeres en consejos rectores de cooperativas agroalimentarias de Extremadura aumenta un 17% en el último año



Pág 15

Nace CesCoop, la confederación empresarial del sector cooperativo de Extremadura



Pág 18

Cooperativas Extremadura propone a la presidenta de la Junta un plan para potenciar la integración, la formación y el relevo generacional en el sector cooperativista



Pág 20

Cooperativas Extremadura alerta de la bajada en la contratación de seguros agrarios por el incremento de hasta el 300% en el precio de las pólizas



Pág 24

18 cooperativas asociadas a Cooperativas Extremadura participan en los Grupos Operativos de Extremadura





La cooperativa Virgen de la Estrella cumple 60 años siendo una auténtica revolución en el sector

La Cooperativa Virgen de la Estrella celebra seis décadas de trayectoria, destacándose siempre como una entidad innovadora. Desde sus inicios en 1963, cuando fue fundada por 106 socios con el propósito de establecer una almazara de excelencia en la provincia de Badajoz, ha evolucionado considerablemente. Actualmente, cuenta con más de mil socios y ha expandido sus operaciones hacia mercados internacionales, logrando un éxito notable en Asia y preparándose para incursionar en Estados Unidos con sus afamados aceites de oliva virgen extra y la singularidad de sus vinos. “El logro más significativo en estos 60 años de trayectoria es haber conseguido desafiar lo que otros consideraban una apuesta por el sin sentido para otros y llegar a esas seis décadas con ilusión por desarrollar el proyecto que tenemos entre manos. Estamos ya en la cuarta generación de nuestros socios fundadores”, explica Fabián Gordillo, gerente de la cooperativa Virgen de la Estrella. Así, señala el “romper moldes y tomar decisiones arriesgadas pero innovadoras en momentos difíciles” como valores de la cooperativa

que han sido fundamentales para mantenerse en el mercado durante este tiempo. “No somos una sociedad anónima financiada con ahorro que buscan rentabilidad, sino que somos la empresa de nuestros socios agricultores, administrando el fruto de su trabajo de todo el año, mirando al futuro y sorteando las dificultades. De los momentos más complicados en nuestro sector surgen los nuevos caminos”, agrega Gordillo.

Se estableció inicialmente como Sociedad Cooperativa olivarera y Caja social, ampliando en 1974 su objeto social para poder elaborar vinos a partir de la variedad Eva o Beba de los Santos, uva que tiene su origen en Los Santos de Maimona, en 1912, en los campos de experimentación que fundo Don Ezequiel Fernández Santana y que en un principio estaba destinada al uso de uva de mesa. Dos años después, inició una auténtica revolución en el sector introduciendo el primer sistema continuo de extracción de aceite de oliva en tres fases por centrifugación, dejando atrás el sistema tradicional de prensas tan arraigado en ese momento.



En la década de los 90, la cooperativa se embarca en una nueva apuesta de futuro que ha marcado su camino desde entonces: la utilización de un nuevo sistema novedoso a nivel mundial DECANTER mixtos, susceptible de ser utilizado tanto para la extracción del aceite de oliva como para la extracción y clarificación de vinos y mostos, consiguiendo una optimización de los recursos, tanto humanos como materiales.

“Desafiamos convenciones y aunamos tradición e innovación en esta audaz iniciativa, en un momento en que las circunstancias eran aún más desfavorables que las actuales, hablamos del periodo de sequía del 95, con un peseta devaluada y tipos de interés cercanos al 12%. Supimos adaptarnos y es fruto del carácter innovador y emprendedor de las personas vinculadas al proyecto: trabajadores y socios”, señala el gerente de la cooperativa Virgen de la Estrella.

Y es que la sinergia generada por la innovación en las dos actividades de la cooperativa Virgen de la Estrella, como bodega y almazara, le ha permitido aumentar la capacidad de producción y perfeccionar los procesos con el objetivo de conseguir el máximo rendimiento, calidad y rentabilidad de la uva y aceituna que sus agricultores socios entregan en la cooperativa. Convirtiéndola en una de las pocas Entidades Agroalimentaria Prioritaria de Extremadura.

Esa calidad se refleja en los numerosos reconocimientos y premios internacionales que han obtenido sus productos por su excepcional calidad, resultado del trabajo y dedicación de la cooperativa. De este modo, promueve además diversos proyectos de digitalización de procesos en industria 4.0 y de innovación en el cultivo, junto a iniciativas de internacionalización de su gama de aceites y vinos y de desarrollo de vinos procedente de la variedad Eva adaptados a los perfiles de los nuevos consumidores, con semidulces, frizantes, vinos de agujas y espumosos.

“Estamos en un buen camino, pero con retos importantes, sobre todo el del relevo generacional. Tendremos que tomar partido activamente, en este tema, apoyando a los jóvenes que se quieran incorporar y facilitando dicho relevo, para que las explotaciones no sean una carga y mantengan su valor. Más que nunca va hacer falta, la unión y solidaridad que nos demostraron nuestros socios fundadores”, explica Fabián Gordillo.

La trayectoria de la cooperativa Virgen de la Estrella durante 60 años avala la capacidad emprendedora y de sacrificio de las personas que han estado vinculadas a ella, tanto agricultores socios como trabajadores, que han mantenido su afán por poner en valor productos de tanta calidad como su aceite de oliva virgen extra de la variedad Morisca y de tan exclusivos como su vino de la variedad Eva. ■

La Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte impulsa la transformación digital de sus instalaciones

La Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, a la que pertenecen 15 cooperativas con una base social cercana a 3000 personas asociadas, se encuentra inmersa en un proceso de transformación digital y automatización de sus instalaciones y gestión de trabajo.

En concreto, esta campaña contará con una nueva calibradora óptica, de 14 vías, que cuenta con tecnología puntera e incluye Inteligencia Artificial para lograr un funcionamiento aún más óptimo. Con esta nueva maquinaria, la Agrupación suma seis en sus instalaciones, obteniendo así la mayor capacidad de calibrado de cereza en el sector europeo de cara a la próxima campaña de cereza.

El objetivo del calibrado es seleccionar la fruta en función de diferentes parámetros como el diámetro, la longitud o forma del fruto, para diferenciarlas luego en su comercialización y esta maquinaria digital supondrá un incremento de la capacidad de producción,

permitiendo calibrar 400.000 kilos de cereza al día en las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.

La alta tecnificación de los procesos queda patente también en la implantación de diferentes proyectos de digitalización, entre los que se encuentra la implantación de un nuevo CRM para optimizar la gestión integrada de las relaciones con clientes y del cuaderno digital de campo, que se espera que entre en funcionamiento a lo largo del mes de septiembre de 2024.

“Es una herramienta que tenemos ya muy avanzada y que consideramos que puede aportar valor a nuestras agricultoras y agricultores socios, que pueden tener acceso rápido a sus datos y analizarlos, y también a nosotros, para optimizar la eficiencia de los recursos al disponer de esa información a tiempo real”, explica Mónica Tierno, directora de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte. ■



COVICA pone en marcha un Plan de Calidad de Leche



La Cooperativa Ganadera de Castuera (COVICA) ha puesto en marcha un Plan de Calidad de Leche, que llevará a cabo durante esta primavera en toda la comarca de la Serena con el objetivo de mejorar el posicionamiento en mercado de la producción de las 300 personas socias de esta cooperativa, una de cuyas actividades más tradicionales es la fabricación de quesos de leche cruda de oveja bajo la Denominación de Origen “Queso de La Serena”.

“Nuestros ganaderos llevaban tiempo solicitando un apoyo técnico veterinario que les ayudase ante los constantes cambios del sector. Hemos comenzado este proyecto piloto en la región con SANAS, su experiencia está trayendo desde el minuto uno buenos resultados que esperamos que se trasladen al medio plazo y largo plazo”, explica el director gerente de COVICA, Javier Godoy.

De este modo, a través de este proyecto, las ganaderas y ganaderos socios de COVICA se beneficiarán de los servicios técnicos que ha puesto en marcha la cooperativa mediante la contratación de la Consultora SANAS.

El plan comienza en abril de 2024 y se prolongará durante 20 meses. Para ello, se han

realizado diversas prospecciones veterinarias durante el pasado invierno, con las que se ha podido conocer de primera mano cuáles son las circunstancias concretas de cada ganadera y ganadero. Tras este proceso de estudio, las personas asociadas a la cooperativa han acordado la forma de progresar de manera individual bajo un fin común: mejorar su posicionamiento en el mercado.

Debido a los cambios normativos en referencia al consumo de medicamentos veterinarios y el Plan Sanitario Integral, COVICA quiere estar al frente de la nueva era en la que entra la ganadería, para poder crecer en su producción de quesos artesanales elaborados con leche de máxima calidad, buscando nuevamente la excelencia. Gracias ahora, al asesoramiento veterinario en uso de alternativas terapéuticas y digitalización.

Para este proyecto de innovación, contará con SANAS, una empresa de servicios veterinarios especializados en el sector lácteo, que pone foco en la reducción del uso de antibióticos y la digitalización sostenible como herramientas clave para mejorar la rentabilidad de las granjas. Esta empresa está dirigida por Álvaro Fernández-Blanco, veterinario e investigador con una dilatada experiencia en el desarrollo de proyectos agroalimentarios sostenibles.

COVICA considera que la planificación de tareas y su seguimiento de manera precisa, es una actividad fundamental en la gestión de una granja lechera. “La evaluación de manejos zootécnicos así como la interpretación de las circunstancias externas tan cambiantes, suponen un esfuerzo diario de gran importancia. La revisión de los datos productivos, sanitarios, o el cálculo de índices de calidad debe ser constante para mantener la rentabilidad del negocio”, agregaba el director gerente de la cooperativa. ■

Viñaoliva destaca la labor de sus enólogos como artífices de los numerosos premios obtenidos en VinEspaña 2024



En la reciente edición del Concurso Nacional de Vinos, VinEspaña 2024, el grupo cooperativa Viñaoliva ha resaltado con luz propia. Celebrado en Jumilla (Murcia), este evento ha sido testigo del reconocimiento de 16 vinos de las diferentes cooperativas y bodegas de Viñaoliva como los mejores del país.

Para Viñaoliva, detrás de este logro se encuentran los enólogos del grupo, señalando la

dedicación y habilidad de dos de estos profesionales Martín Durán, de la cooperativa Nuestra Señora de la Soledad, de Aceuchal, y Manolo García, representante del resto de bodegas y cooperativas del grupo Viñaoliva también galardonadas por sus excelentes vinos.

Ambos enólogos resaltan que la calidad del vino comienza en el viñedo. “El agricultor despliega su destreza y conocimiento en sus vides, garantizando una uva de calidad que será la materia prima de los mejores vinos. Sin su labor, el trabajo del enólogo sería en vano”, explica Martín Durán.

“Los consumidores, cada vez más informados y exigentes, valoran el origen y la calidad de los productos que consumen. Por ello, el trabajo del agricultor adquiere una importancia aún mayor en la producción de vinos de calidad”, subraya Manolo García. Ambos enólogos coinciden además en señalar que esta conciencia del consumidor es un impulso para seguir apostando por prácticas agrícolas sostenibles y de calidad.

En un gesto de gratitud, Martín Durán y Manolo García han expresado su reconocimiento a los agricultores que hacen posible su labor. “Sin su dedicación y compromiso en el campo, los enólogos no podrían llevar a cabo su trabajo con la excelencia que los caracteriza”, indicaba Durán. “Es un reconocimiento merecido a la labor fundamental de quienes cultivan la tierra con pasión y dedicación”, agregaba García. Desde Viñaoliva se ha destacado la importancia de estos premios, organizados por la asociación nacional de enólogos, donde los catadores son exclusivamente enólogos. Esto resalta el compromiso de las cooperativas del grupo con la calidad de los vinos que elabora. “Es un honor estar entre las marcas reconocidas y representa una apuesta sólida por promover el consumo de vinos con variedades extremeñas entre los consumidores”, afirmaban desde Viñaoliva. ■

Cooperativas Extremadura fomentará el consumo de fruta de hueso de cooperativas con la campaña ‘Buenas Hasta el Hueso’

BUENAS HASTA EL HUESO

FRUTAS DE COOPERATIVAS



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se suma a la campaña ‘Buenas Hasta el Hueso’, que fomenta el consumo de fruta de hueso de las cooperativas y que crece para 2024. Esta iniciativa está respaldada por Cooperativas Agro-Alimentarias de España y las federaciones regionales de Andalucía, Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y Región de Murcia.

La campaña se desarrollará desde abril hasta septiembre y las frutas de temporada de las cooperativas agroalimentarias (melocotón, nectarina, albaricoque, ciruela y cereza) serán las protagonistas. Esta propuesta, que aúna sabor, salud y entretenimiento, tiene como principal objetivo fomentar su consumo y difundir sus beneficios como fuente de vitaminas y de salud.

Así, se difundirán los beneficios del consumo de fruta y el papel de las cooperativas agroalimentarias y agricultoras y agricultores asociados para ofrecer a los consumidores alimentos sanos y seguros, cercanos, y producidos de forma sostenible, apoyando la economía del medio rural y el futuro de los miles de explotaciones familiares.

Las frutas de hueso de las cooperativas agroalimentarias volverán, de este modo, a través de sus diferentes redes sociales con más

contenidos audiovisuales y gráficos en, Instagram, Facebook, X, Tik Tok y YouTube. Además, cuenta con su propia página web (www.buenashastaelhueso.es), donde todos los consumidores podrán encontrar información más detallada de cada una de las frutas que producen las cooperativas agroalimentarias, sus características, contenidos sobre salud, recetas y cooperativismo.

La edición inicial -desarrollada durante la campaña de producción de 2023- obtuvo en total siete millones y medio de reproducciones de vídeos, alcanzando a más de nueve millones de cuentas. Este año la campaña viene cargada de novedades y va un paso más allá: nuevos contenidos y más sorteos, poniendo en valor no solo los beneficios del consumo de fruta, sino el papel que ejercen los agricultores y cooperativas.

Las cooperativas agroalimentarias ofrecen un producto de cercanía, sano y seguro, producido de manera sostenible, y que apoya la economía del mundo rural. “Cuando comemos un melocotón, un paraguayo, un albaricoque, una ciruela o unas cerezas cultivadas por cooperativistas del campo debemos saber que, además de cuidarnos, apoyamos la economía del medio rural, cuidando del entorno y asegurando el futuro de su actividad agroalimentaria”, han destacado los responsables del proyecto. ■



Es natural de Orellana la Vieja (Badajoz), ingeniero agrónomo e hijo de agricultor, de quien asegura que aprendió “la esencia del campo y de la vida”. Ha desarrollado casi toda su vida profesional en ACOPAEX, donde ahora ocupa el cargo de director desde enero de 2024. Francisco Moreno Gil aborda en esta entrevista el presente y futuro de ACOPAEX, grupo cooperativo integrado por 12 cooperativas activas y 2.000 agricultores socios con una fuerte importancia en diversos cultivos y una firme apuesta por la innovación y comercialización a través de marca propia.

“La diversificación es una fortaleza para ACOPAEX, permitiendo cubrir todos los servicios que nuestros socios necesitan”

ENTREVISTA

Francisco Moreno Gil,
director de ACOPAEX

Enhorabuena por su reciente nombramiento como director de ACOPAEX. ¿Cómo encara esta nueva etapa?

Con mucha ilusión y prudencia. Y con la convicción de mantener las líneas estratégicas que nos han llevado a ser una cooperativa de referencia en Extremadura, a partir del servicio constante y de calidad a nuestros agricultores socios. Ese va a ser mi reto principal: potenciar los servicios que damos a los socios, desde el asesoramiento técnico y profesional que ofrecen los técnicos de campo de ACOPAEX a sus agricultores hasta todas las secciones en las que trabajamos, como la recientemente ampliada almazara o la planta de abonos y fertilizantes propia.

A ello se suma como reto la adecuación a nuevas tecnologías y a los requisitos de una agricultura moderna, tanto desde el punto de vista de nuestros clientes como desde el de normativa; el incentivo del sentimiento de pertenencia a ACOPAEX, tanto para sus cooperativas como para sus agricultores; y el impulso al manejo de la información y el análisis de datos para la toma de decisiones.

¿Qué filosofía le ha transmitido su antecesor, Juan Francisco Blanco?

Sólo tengo buenas palabras para él. Hemos trabajado juntos muchos años y, en ese tiempo, sus principales valores han sido el trabajo, la honestidad y el diálogo. Son claves que yo también voy a mantener..

XXXXXXXXXX

Ha terminado el ejercicio 2023, ¿cómo ha sido para ACOPAEX?

Ha sido un buen año con una facturación récord, superior a los 123 millones de euros. Cierto es que dentro de esa macromagnitud hay 'microrrealidades' con socios que no han tenido buenas producciones, como en el tomate por ejemplo, mientras que otros cultivos han tenido importantes vaivenes por el mercado.

Para este año se espera que haya una mayor dotación de agua para riego de los cultivos, por lo que nuestra facturación aumentará al terminar el año si no se registra ningún fenómeno meteorológico que lo impida, porque aún es pronto para saber qué va a pasar en la campaña.

¿Qué supone para ACOPAEX su política empresarial de diversificación?

La diversificación es una fortaleza para ACOPAEX, permitiendo cubrir todos los servicios que nuestros socios necesitan, además de estar en otros negocios, participando en empresas de segunda transformación como Tomates del Guadiana o Carnes y Vegetales y en consorcios de exportación. Tenemos una línea de transformación en zumo para frutas que no cumplen con los estándares comerciales, una fábrica de abonos líquidos, etc. Es fundamental aprovechar sinergias con otras empresas y para mí va a ser uno de los objetivos futuros. De igual modo, que nuestros agricultores tengan diversificadas sus explotaciones con distintos cultivos facilita un mantenimiento de rentas en periodos de vaivenes precios de unas producciones respecto de otras.

ACOPAEX es una de las principales cooperativas de nuestra región ¿cuál sería la clave para potenciar aún más tejido empresarial cooperativo?

Una clave está en dar solución al relevo generacional y, unido a ello, hay que potenciar la agrupación. Y con esto no hablo sólo de

fusiones, sino que me refiero a buscar sinergias y establecer una colaboración cooperativa. El crecimiento es fundamental, pero aún más la eficacia. Y para eso necesitamos políticas de facto que nos acompañen, ya que, aunque existen mecanismos que favorecen las agrupaciones por otro lado aparecen trabas burocráticas y de otro tipo que desincentivan este objetivo como ocurre con las OPFH con multitud de normativas y aún más interpretaciones que crean un laberinto.

ACOPAEX tiene más de tres décadas de trayectoria. Viajando otras tres en el futuro, ¿cómo imagina Acopaex?

Lo veo como lo que somos ahora en nuestra esencia, evidentemente con otros medios y otra tecnología. Pero imagino a Acopaex manteniendo su esencia: gente que trabaja en el campo, que vive del campo y que pone alimentos de calidad a disposición de la sociedad.

No sabemos si dentro de 30 años la población irá en coche o en avión, pero sí sabemos que tendrá que comer. Por eso la agricultura es uno de los sectores estratégicos más importantes que tiene un país y la alimentación debe estar en manos de los agricultores y ganaderos en lugar de en las de tres o cuatro grupos empresariales que se queden con las tierras. Europa debe entender que la agricultura no es sólo un medio para mantener el ecosistema, sino que también tiene que ser un negocio para quien está trabajando y viviendo de ello. La sostenibilidad ambiental no tiene futuro si no hay sostenibilidad económica. ■

XXXXXXXXXX



El número de mujeres en consejos rectores de cooperativas agroalimentarias de Extremadura aumenta un 17% en el último año

- Ese incremento se eleva al 44% si se tienen en cuenta los últimos cuatro años por el trabajo realizado por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura
- Su Sectorial de Igualdad se plantea como reto la dinamización de los Comités de Igualdad para incrementar las ventajas que suponen para las cooperativas

El número de mujeres integrantes de consejos rectores de cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha aumentado un 17% en el último año y un 43,6% en los últimos cuatro años, pasando de 227 consejeras en 2020 a un total de 326 consejeras en el año 2023. Así se desprende del Estudio sobre la evolución de la participación de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias realizado por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura para el Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE).

“No es sólo un dato. Es una realidad que estamos viviendo gracias al trabajo diario impulsado por las propias cooperativas agrícolas, desde la concienciación en igualdad, y liderado por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Se trata de una evolución positiva y hay que seguir trabajando en esa línea integral a favor de la igualdad”, ha explicado la presidenta de la Sectorial de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Chelo Sánchez Bardón.

Los datos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura reflejan que durante el año 2023 el



número de socias de cooperativas agrícolas y ganaderas ha subido un 28% respecto al año anterior, con la incorporación de 1.019 agricultoras y ganaderas como socias de cooperativas y superando con ello las 12.351 en total en Extremadura.

Del mismo modo, también se ha incrementado el número de cooperativas que incorporan mujeres a sus consejos rectores y actualmente son 168 cooperativas agroalimentarias extremeñas las que cuentan con mujeres en su órgano de dirección.

“Todo ello refleja los resultados del importante trabajo que venimos realizando en materia de igualdad de oportunidades, facilitando herramientas de liderazgo a las mujeres y logrando de forma real lograr una mayor presencia y participación en los órganos de dirección de las cooperativas a las que pertenecen”, ha agregado la presidenta de la Sectorial de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

A estos datos se suma el de que 14 mujeres ocupan actualmente la presidencia de su

cooperativa, mientras que 39 son directoras de cooperativas.

En este sentido, cobran especial importancia los Comités de Igualdad en las cooperativas, que se deben constituir en todas aquellas con más de 50 personas socias y que son instrumentos claves para fomentar la participación de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias y conseguir su participación activa en los órganos de gestión y dirección de las cooperativas.

De tal modo, una de las líneas de trabajo fijadas por la Sectorial de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura es impulsar la constitución y funcionamiento de esos Comités de Igualdad, dinamizando su actividad y dotándoles de mayor contenido para que los beneficios para las cooperativas sean mayores, toda vez que la igualdad de oportunidades incide en la competitividad empresarial de las cooperativas y, con ello, en el futuro de los pueblos y de la economía de la región. ■

Celebrada la jornada “Mujeres de Cooperativas comprometidas con la innovación en el sector cooperativo agroalimentario”

Organizada por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura dentro de la ayuda del Ministerio de Agricultura a AMCAE

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha celebrado este viernes, 18 de marzo, en Castuera (Badajoz), la jornada de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE) titulada «Mujeres de Cooperativas comprometidas con la innovación en el sector cooperativo agroalimentario: Impulsando la participación de socias cooperativistas para la transformación social».

Esta jornada se enmarcaba dentro de la subvención del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la realización de actividades de especial interés para impulsar el papel de las mujeres en el desarrollo rural.

La inauguración ha estado a cargo del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco Conejero, la presidenta de la Sectorial de Igualdad de Oportunidades de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Chelo Sánchez Bardón, el presidente de la Cooperativa Ganadera de Castuera (COVICA), Antonio Holguín Martín y la concejala de Igualdad y teniente de alcalde del ayuntamiento de Castuera, Piedad Roso Núñez.

La jornada se ha estructurado a través de diversas ponencias que han dado a conocer las líneas de ayudas que fomentan la participación de mujeres en el sector agroalimentario y la digitalización entre las socias cooperativistas para paliar la brecha digital en el medio rural. ■





Nace CesCoop, la confederación empresarial del sector cooperativo de Extremadura

La Confederación Extremeña de Sociedades Cooperativas (CESCOOP), presentada hoy en Mérida (Badajoz), se configura como una plataforma cooperativa que será el máximo órgano de representación del cooperativismo extremeño y que es resultado de una iniciativa común para impulsar el cooperativismo regional.

La nueva confederación empresarial de cooperativas empieza su andadura formada inicialmente por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, la Unión de Cooperativas de Enseñanza de Trabajo Asociado de Extremadura (UCETAEX), la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de Extremadura (UCETA) y la Unión de Cooperativas de Transportistas de Extremadura (UCOTRANEX).

De este modo, CESCOOP aglutina a unas 450 cooperativas en toda Extremadura que facturan alrededor de 2.000 millones de euros. “Se trata de aunar esfuerzos, cooperar, sumar y aprovechar sinergias, crear una unidad de acción para llevar a cabo líneas estratégicas comunes que redunden en el impulso de toda la economía social extremeña”, ha explicado Ángel Pacheco, presidente de CESCOOP.

El objetivo de CESCOOP es impulsar el movimiento cooperativo extremeño, como herramienta empresarial fundamental para el avance

económico, social y ambiental de Extremadura. “CESCOOP abre una nueva etapa para trabajar por una sociedad más justa, y eso pasa por un desarrollo sostenible, igualitario, redistributivo... que es precisamente el modelo empresarial en economía social: centrado en las personas, en el territorio y en el empleo digno y de calidad. Un modelo empresarial con un marcado carácter social”, ha agregado Pacheco.

El director general de Cooperativas y Economía Social, Diego Sánchez Duque, ha destacado el entendimiento y armonía de todas las entidades que constituyen CESCOOP, así como la importancia del cooperativismo por su eficacia para garantizar la cohesión social y el desarrollo sostenible.

La Confederación Extremeña de Sociedades Cooperativas (CESCOOP) apostará por la intercooperación y la unión de voluntades para alcanzar nuevos retos en materia de cooperativismo. Entre sus fines se encuentran la defensa de los intereses de las cooperativas extremeñas y de sus organizaciones, la representación institucional de toda la economía social de la región, el fomento de la formación cooperativa, la promoción de la intercooperación y la creación de redes cooperativas que fortalezcan el posicionamiento social y económico del sector. ■

La marca 'Producto Cooperativo' será una realidad este año

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura comienza el trabajo para que sus cooperativas se sumen a una marca que realzará los valores y el sabor auténtico de los alimentos cooperativos



La marca 'Producto Cooperativo' es una iniciativa impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España que va a permitir a las personas consumidoras identificar y poner en valor los productos cooperativos en mercados y grandes superficies, que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura comenzará a implantar este año entre sus cooperativas asociadas.

De este modo, las cooperativas que forman parte de que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura pueden sumarse a esta nueva marca colectiva, poniéndose en contacto con su federación para impulsar así una marca que trata de poner en valor a las cooperativas y que diferencien sus productos de los de otras empresas o productores de otros países.

Para ello, todos los productos cooperativos con marca propia y con permiso de uso de la marca

colectiva incluirán en sus envases el distintivo gráfico de la marca, consistente en un sello verde en el que se indicará 'Sabor auténtico de Campo'.

La marca 'Producto Cooperativo' nace con la pretensión de que el consumidor visualice y reconozca los productos de las cooperativas, a través de los valores y principios diferenciales que defiende el cooperativismo y su contribución a la triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental. En concreto, se trata del impacto que generan las cooperativas en sus territorios, como empresas conformadas por agricultores y ganaderos que unidos tratan de llevar sus productos -frescos y naturales- de manera directa al consumidor, comprometidas con su entorno rural, que no se deslocalizan, que cumplen los más estrictos requisitos nacionales y europeos en materia de seguridad



alimentaria, respeto al medio ambiente y bienestar animal. Y, además, una forma de hacer empresa diferente, en la que el valor generado retorna a las personas y al territorio.

Entre los requisitos que una cooperativa debe cumplir de forma obligatoria para poder formar parte de la marca Producto Cooperativo se encuentran los compromisos estatutarios de participación en la actividad cooperativizada, el principio de gestión democrática y el de puertas abiertas en la entrada y salida de socios, la transparencia e información y la gestión económica. También la gestión de la calidad de los productos sistemas de trazabilidad y seguridad alimentaria, la gestión de la responsabilidad social empresarial, los sistemas de diferenciación y pago por calidad, el plan de igualdad, el Código de Buenas Prácticas Comerciales, el plan de formación y el bienestar animal (solo para cooperativas ganaderas).

Esos son los parámetros obligatorios cuyo cumplimiento deberán acreditar las cooperativas y a los que se suman otros dos adicionales de nueve que se plantean en total, referentes a cuestiones como el uso de recursos locales, el marketing responsable o la gestión ambiental, entre otros. ■



SIGUIENTES PASOS

La implantación de la marca Producto Cooperativo se llevará a cabo de forma coordinada en todo el territorio nacional a través de las federaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España, tal y como se estableció en una reciente reunión entre responsables de las mismas.

En esta reunión se presentó el logotipo y se fijaron los siguientes pasos para que las cooperativas se sumen a este proyecto, con el objetivo de ser capaces de comunicar con fuerza lo que significa la marca Producto Cooperativo. La idea final es promover una campaña ambiciosa de comunicación externa y de acciones en punto de venta.

Cooperativas Extremadura propone a la presidenta de la Junta un plan para potenciar la integración, la formación y el relevo generacional en el sector cooperativista

El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha mantenido una reunión con la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, a quien han trasladado diversas propuestas que afectan al cooperativismo agrario, que es fundamental para el mantenimiento del tejido social y económico en torno a la agricultura y la ganadería en la región.

En concreto, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha solicitado a la presidenta de la Junta de Extremadura el fomento de las estructuras cooperativas a través de una atención diferenciada y especializada al sector que haga sostenible su modelo empresarial al ser clave en el desarrollo del medio rural y en la consecución de la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector agroalimentario.

“Estamos en un escenario de incertidumbre en el que las cooperativas seguimos trabajando para que las explotaciones de nuestras personas asociadas, profesionales de la agricultura y la ganadería, sean rentables y tengan estabilidad. Por eso ponemos nuestro empeño en el relevo generacional, en el papel protagonista de la mujer y en lograr una sostenibilidad económica aparejada a la ambiental para afrontar con garantías los cambios productivos y de mercado que tendremos en los próximos años”, ha asegurado el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco.

En este sentido, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura considera necesario que la Administración ayude a fortalecer las figuras y enfoques cooperativos, al ser los actores más eficientes en la consecución de los objetivos medioambientales,





salvaguardando la sostenibilidad económica de las explotaciones y vertebrando y asegurando el futuro de la actividad económica y del desarrollo social de los núcleos rurales. “La formación, el asesoramiento técnico, y la capacidad de lograr una mejor posición para sus personas socias en la cadena alimentaria son factores indispensables para la supervivencia de las explotaciones agrícolas y ganaderas tras afrontar los nuevos objetivos”, ha añadido Pacheco.

Los instrumentos necesarios para lograrlo son las propuestas trasladadas por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura a la presidenta de la Junta de Extremadura, tales como la implementación de la digitalización en el sector agrario y ganadero, con formación e información; el desarrollo de iniciativas de simplificación burocrática que reduzcan la complejidad y volumen de la tramitación administrativa; y el fortalecimiento de políticas

existentes que estimulen la integración en cooperativas como herramienta clave ante la volatilidad del mercado.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura manifestó a la presidenta de la Junta de Extremadura la importancia de la incorporación de nuevos jóvenes socios a las cooperativas, por lo que planteó la necesidad de dar apoyo a los proyectos e iniciativas de las cooperativas que desarrollan fórmulas novedosas para facilitar el acceso a la tierra o la incorporación de los jóvenes.

Igualmente, se incidió en la necesidad de divulgar esos proyectos de incorporación de jóvenes para promover que otras cooperativas repliquen las buenas prácticas detectadas, así como difundir y poner en valor el esfuerzo social y medioambiental que hay detrás de la producción de los alimentos que las cooperativas ponen en el mercado. ■



Cooperativas Extremadura alerta de la bajada en la contratación de seguros agrarios por el incremento de hasta el 300% en el precio de las pólizas

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha alertado sobre las consecuencias de la importante subida de precios que están experimentando los seguros agrarios que iniciaron su contratación en enero de 2024. Tras detectar una bajada en la contratación de estos seguros a través de Hacex Correduría de Seguros, la unión de cooperativas extremeñas considera que el incremento del precio de las pólizas está poniendo en peligro la estabilización de líneas muy consolidadas e importantes para muchos sectores en Extremadura como son los de los cultivos de cereza, tomate para industria, tabaco y restos hortícolas.

En concreto, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura señala que se ha producido una disrupción en la contratación de seguros agrarios en estos cultivos que compromete su normal contratación. Las causas de esta

situación se encuentran en el nuevo plan de seguros agrarios, que contempla una bajada de la subvención base o la eliminación de la subvencionalidad de los recargos, entre otros aspectos, junto al incremento de tarifas y la aplicación de la nueva tabla de recargos y RAS. Estos factores, unidos a la excepcional siniestralidad en el cultivo de cereza del año pasado, han generado que las pólizas de seguros de los productores extremeños de cereza estén registrando un incremento de hasta el 300% en su precio, lo que impide la contratación de dicho seguro por el simple hecho de haber sufrido las adversidades meteorológicas en las dos últimas campañas.

La misma situación se está registrando en los cultivos de tomate para industria y tabaco en Extremadura, cuyos productores están recibiendo pólizas con un incremento del 200%





en el precio. Además, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura estima que otras pólizas como las de frutales, viña, olivar y cereales, así como los seguros de retirada, sufrirán estos mismos incrementos cuando se inicie el periodo de contratación en la próxima campaña. Ante el incremento de siniestralidad de los últimos años, Agroseguro ha incrementado tasas y eliminado coberturas, a la vez que incrementaba los recargos para proteger el sistema de seguros. “De hecho, la nueva tabla de recargos condena a los agricultores y ganaderos a recargos máximos incluso cuando su ratio de siniestralidad está por debajo de equilibrio técnico”, explican desde la correduría de seguros Hacex Extremadura. “En el momento que los agricultores hayan sufrido una adversidad de carácter medio o grave en los últimos 10 años, algo normal si tenemos en cuenta la recurrencia y persistencia de los daños climáticos, el asegurado permanecerá recargado. Y esto, unido a la eliminación de la subvencionalidad de los recargos impide una contratación normal de estos seguros”, agregan.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura considera que la política de subida de tasas y eliminación de coberturas que está aplicando Agroseguro no es realmente efectiva a medio y largo plazo y que estos incrementos sólo desincentivan la contratación de los asegurados con menor riesgo, incrementando la siniestralidad en las líneas y llevando a las mismas a una verdadera antiselección. Como ejemplo, se cita el continuo incremento de tasas que Agroseguro ha aplicado al seguro

para el higo seco en Extremadura, con subidas reiteradas del 200% en los años 2016 y 2021, que ha llevado a la línea a una auténtica antiselección y para la que ahora, como única solución, se propone la eliminación de la cobertura del suelo.

“Sin duda, esto es un problema generado por la subida abusiva de tasas y por no haber diferenciado el higo seco del higo de industria, tal y como le habíamos indicado desde el sector en numerosas ocasiones. No es posible que un problema generado por la errónea política de subidas de tasas quede sin cobertura a un producto de primor en Extremadura”, afirma el técnico de seguros de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Jesús González.

En su opinión, esto pone de manifiesto que es necesaria la coordinación y cooperación para el mantenimiento del Sistema de Seguros, retomando y cumpliendo algunos de los principios en los que se basó la vigente Ley 87/1978 de seguros agrarios, como que la prima esté al alcance las posibilidades económicas de los asegurados para facilitar la dispersión del aseguramiento y evitar la antiselección que resulta, o que el modelo de aseguramiento resulte de fácil comprensión y sencillo en su aplicación, así como los principios de solidaridad entre riesgos y zonas.

“Todos entendemos que Agroseguro tiene que ser una entidad solvente y los sistemas de reaseguro y estabilización, suficientes. Pero es necesario que las modificaciones sean cautelosas y no echen a asegurados fuera del sistema, ya que la mayoría de los sectores sólo se pueden proteger mediante la contratación del seguro agrario, estabilizando sus rentas en caso de siniestros”, agrega Jesús González.

Ante todo ello, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura aboga por que todos los integrantes del Sistema de Seguros Agrarios -ENESA, comunidades autónomas, Agroseguro, Consorcio y sector- trabajen para resolver esta complicada situación que están llevando a muchos asegurados históricos que aseguraban fielmente a pensar si vale la pena asegurar a estos precios. ■

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y Cajamar firman un acuerdo para impulsar la competitividad del sector cooperativo extremeño

Más de 180 cooperativas y 35.000 agricultores y ganaderos tendrán acceso a productos y servicios de Cajamar que mejoren sus condiciones financieras

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que integra a las cooperativas agrícolas y ganaderas extremeñas para impulsar su competitividad, y Cajamar, la mayor caja rural española, han suscrito un convenio de colaboración para que 35.000 cooperativistas profesionales de la agricultura y ganadería de Extremadura dispongan de productos y servicios que mejoren sus condiciones financieras.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco, y el director territorial Sur y Extremadura de Cajamar, Raúl Ortega. “Este acuerdo es un nuevo impulso al trabajo que venimos realizando para la modernización y crecimiento del sector cooperativo agroalimentario en Extremadura a través de la mejora de su competitividad, rentabilidad y fortaleza”, aseguraba el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura,

Ángel Pacheco, tras el acto de firma del citado convenio.

Raúl Ortega ha destacado que “este convenio renueva la hoja de ruta de Cajamar con los cooperativistas extremeños, y contribuye a promover un modelo productivo más sostenible y rentable proporcionando soluciones financieras adaptadas a las necesidades de los agricultores y ganaderos, así como a impulsar nuevas acciones de asesoramiento especializado y de transferencia de conocimiento al sector agroalimentario”.

En concreto, el convenio recoge diferentes líneas especiales de financiación dirigidas a cubrir las necesidades de inversión y liquidez de agricultores y ganaderos cooperativistas, así como de las cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura para la realización de proyectos de futuro en torno a la innovación y sostenibilidad de su actividad. ■





Cooperativas Extremadura destaca el papel esencial del cooperativismo después de que todas las industrias cooperativas cierren la contratación de tomate

Supone garantizar la continuidad de un sector productivo en el que Extremadura es líder nacional, gracias a la apuesta industrial de las cooperativas de la región



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha destacado el importante y esencial papel del cooperativismo dentro de la economía agraria y el mundo rural, reflejado en la contratación de tomate para industria para la próxima campaña por parte de todas las industrias cooperativas extremeñas.

Estas industrias cooperativas de la región suponen alrededor del 50% de la contratación de tomate en Extremadura, cerrando ayer contratos con las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) por una media de 150 euros por tonelada.

“Esto demuestra la importancia de las cooperativas, como agricultura organizada que somos, y la necesidad de incrementar el asociacionismo por parte de los agricultores y agricultoras en cooperativas, porque es la única solución para que puedan mejorar su

capacidad de negociación y su competitividad en un mercado global cada día más complejo”, ha explicado el presidente del Grupo de Trabajo de Tomate para Industria de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Juan Francisco Blanco.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura difundió a principios del pasado mes de diciembre la actualización del estudio realizado por su Grupo de Trabajo de Tomate para Industria sobre costes de producción de tomate para industria en la región, que situaba en 145 euros por tonelada teniendo en cuenta los costes directos e indirectos y que supone un 9,5% más respecto a la campaña anterior.

En este sentido, las cooperativas y OPFHs asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura defienden que el precio que perciba el agricultor por su producción de tomate para industria debe permitirle continuar con el cultivo, para que todo el sector tenga futuro, de ahí que considere a la apuesta industrial de las cooperativas como base para mantener a Extremadura como líder nacional en este sector.

“No podemos olvidar que las cooperativas son las empresas de los agricultores y ellos participan en el beneficio de la transformación de las industrias cooperativas. Sí es cierto que el equilibrio debe residir en todas las partes, porque es fundamental para el cultivo del tomate: el sector productor tiene muy claro que las dos partes deben ganar y eso debe tenerlo claro también la industria, y la industria cooperativa lo tiene muy claro”, concluyó Juan Francisco Blanco. ■



18 cooperativas asociadas a Cooperativas Extremadura participan en los Grupos Operativos de Extremadura

Los Grupos Operativos es la gran apuesta de la Comisión Europea por la transferencia de tecnología en el sector agroalimentario, en la que se trata de abordar un problema mediante la generación de una cadena de valor entre distintos agentes, empresas y centros de investigación preferentemente.

El Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario -CTAEX- participa en 22 Grupos de la última convocatoria de la Junta de Extremadura, que abarcan diversas temáticas interesantes para el sector agroalimentario extremeño, que van desde la aplicación de las nuevas tecnologías, la economía circular y la sostenibilidad, hasta la mejora de productos y procesos de la realidad agroalimentaria extremeña.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura participa como coordinador en los Grupos Operativos CIMh-Arroz, DOULIVA, EXTRAVID, METHANWASTE, NIRCrop y WHEYVALUE y un total de 18 de sus cooperativas asociadas son beneficiarias de los distintos proyectos que se han puesto en marcha.

En el apartado de nuevas tecnologías la Junta ha aprobado la solicitud de diferentes Grupos cuyos objetivos pasan por implantar un sistema de trazabilidad para la hoja de tabaco, desarrollar una herramienta portátil con tecnología NIR para monitorizar in situ la calidad de los cultivos, gestionar con sistemas blockchain el aprovechamiento integral del cáñamo industrial y su introducción como cultivo en Extremadura, o crear una solución blockchain en el sistema complejo de trazabilidad del tomate de industria.

Otra de las temáticas a destacar es la economía circular con proyectos para la mejora de la sostenibilidad del cultivo del arroz, la mejora de la sostenibilidad ambiental a partir de la eliminación de humos con recuperación de gases en los hornos de carbón vegetal para su reutilización en agricultura, aprovechamiento de la jara pringosa (*Cistus Ladanifer* L.) para su uso en el mercado cosmético y energético, la validación ambiental de la gestión sostenible de las aguas de aderezo de aceituna como agente herbicida, la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las cadenas de valor de la aceituna de mesa



y de los aceites de oliva vírgenes de Extremadura, y la aplicación de estrategias innovadoras enfocadas en la valorización integral y sostenible de variedades del cultivo de la higuera con potencial para la región.

En cuanto a la sostenibilidad, CTAEX participa en proyectos innovadores para la valorización energética de subproductos agroalimentarios de Extremadura, la valorización de lactosuero en alimentación de ovino y caprino para producción de carne y quesos, la valorización del cardo para la obtención de coagulante vegetal de calidad, la valorización de subproductos del sector vitivinícola para la elaboración de bebidas saludables, y la mejora del acondicionamiento de la fruta en postcosecha desde el campo hasta la entrada en las cámaras de maduración.

Los objetivos de los proyectos innovadores para la mejora de productos se enfocan en obtener carne de Lidia de calidad diferenciada, mejorar la rentabilidad del olivar manzanilla cacereña en Extremadura, y estudiar los tratamientos para el control de la mortalidad en colmenas.

La mejora de procesos se promueve mediante los proyectos para el desarrollo del sector de plantas aromáticas y medicinales en Extremadura, el establecimiento de estrategias de control integrado de malas hierbas en el arroz, la gestión integral de la recolección de fruta de hueso mediante la monitorización y control de la síntesis de etileno, y la mejora integral del cultivo de Stevia rebaudiana para su valorización en la región.

En total a través de los Grupos en los que participa CTAEX, se han movilizado a 88 entidades participantes entre las que se encuentran empresas agroalimentarias, asociaciones sin ánimo de lucro, Grupos de Acción Local y Centros Tecnológicos. De estas entidades, son beneficiarias directas más de 50 empresas y cooperativas, con las que colaboran otras 36 empresas. Además, participan los organismos de investigación CTAEX, CICYTEX y la Universidad de Extremadura.

Los proyectos innovadores de los Grupos Operativos LEAFTRACK, NIRCrop, HEMPBLOCK, SAFE4TOM, RISOS, SMOKEOUT, OLIVECIDA, DOULIVA, FICUSED-ON, METHANWASTE, WHEYVALUE, CYNARA, EXTRAVID, riPLUM, DEHLIDIA, MANZANILLA CACEREÑA, NEOAPIS, GLOBALPAM, CIMh-Arroz, FRESHFRUIT, STEVIBREED, TRANSJARRA están cofinanciados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 80 % dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Extremadura 2014-2022, por la Junta de Extremadura a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura en un 16,28 %, y por el Estado, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en un 3,72 %.

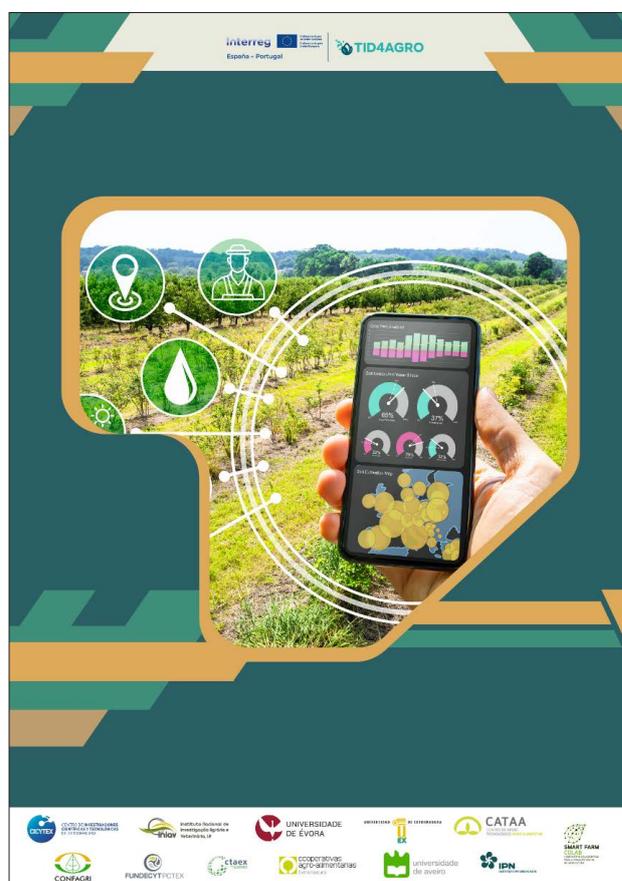
1. Tabacoex Soc. Coop.
2. La Encina de Palazuelo
3. Extremeña de Arroces
4. Casat
5. Coolosar
6. Euromiel
7. Acenorca
8. Cooperativa del Campo San Sebastián
9. Cooperativa Local del Campo San Francisco Javier
10. Viñaoliva
11. CAVE San José
12. TROIL Vegas Altas
13. Tomalia
14. Ibertabaco.
15. Cotabaco
16. Soc. Coop. Santa Marta
17. Fundación Cooprado
18. Soc. Coop. Nuestra Señora del Prado

Cooperativas Extremadura participa en el proyecto TID4AGRO para incentivar la digitalización de la agroindustria implementando tecnologías avanzadas

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura participa, junto a otras once entidades de España y Portugal, en el proyecto de cooperación transfronteriza “Tecnologías avanzadas, innovadoras y digitales para el sector agroalimentario de la EU-ROACE (TID4AGRO)”. Se trata de una iniciativa, liderada por el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), que apuesta firmemente por la digitalización de la agroindustria a través de la implementación de tecnologías avanzadas e innovadoras en toda la cadena de valor. Es un proyecto que beneficiará especialmente a las pequeñas y medianas empresas de los sectores agroalimentario, ganadero y forestal de tres regiones: Extremadura, zona Centro de Portugal y Alentejo.

El arranque oficial del proyecto se produjo en marzo durante una jornada celebrada en Elvas que reunió en un mismo espacio a los socios de TID4AGRO y a empresas del sector, los dos puntales clave en esta iniciativa. Más de medio centenar de personas asistieron a este encuentro en el que se avanzó el trabajo programado para los próximos tres años.

El proyecto está cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Portugal (POCTEP) 2021-2027. Su apoyo favorece la colaboración entre estas entidades que trabajan sobre necesidades comunes. Para dar una mejor respuesta a los sectores vinculados al proyecto se compartirán recursos y capacidades. El consorcio que trabaja en TID4AGRO está integrado por doce socios, cinco entidades españolas y siete portuguesas. Cuenta con tres universidades (Extremadura, Évora y Aveiro); dos centros públicos de investigación agraria (CICYTEX e Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária); centros tecnológicos privados (Associação Centro de Apoio Tecnológico Agroalimentar de



Castelo Branco y CTAEX); entidades expertas en innovación y emprendimiento (FUNDECYT-PC-TEX e Instituto Pedro Nunes); una asociación público - privada (SMART FARM COLAB) y dos federaciones de cooperativas agroalimentarias (Confederação Nacional das Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola de Portugal y Cooperativas Agroalimentarias de Extremadura).

ACCIONES

El proyecto se ha estructurado en cuatro acciones globales: análisis del potencial de I+D+i en tecnologías innovadoras y digitalización; desarrollo de tecnologías facilitadoras clave para las



industrias agroalimentaria y forestal; desarrollo y aplicación de tecnologías facilitadoras clave en sistemas ganaderos y productos de origen animal, y aplicación de tecnologías innovadoras para la digitalización agroforestal.

Su prioridad es mejorar la competitividad y sostenibilidad de cultivos (olivo, tomate, pastos, viña, almendro, higuera); industrias (almazaras, bodegas, industria corchera, industria del carbón vegetal, centrales hortofrutícolas, cárnicas), y productos (uva de mesa, frutos rojos, aceituna, tomate, corcho, productos cárnicos, productos lácteos, aceite) con relevancia económica para ambos países. Este objetivo pasa por facilitar la transición hacia un modelo productivo digitalizado. En este proceso la industria contará con asesoramiento técnico y formación por parte de las entidades que participan en TID4AGRO.

Partiendo de un análisis previo de las necesidades digitales de las empresas de la zona, ensayarán tecnologías habilitadoras (sensores NIRS, Inteligencia artificial, Internet de las cosas, e-learning o imágenes satelitales) para mejorar procesos relacionados con el control de la calidad y trazabilidad de los productos, la seguridad alimentaria, el bienestar animal, el rendimiento de cultivos y producciones o la reducción del impacto medioambiental.

La implementación de estas tecnologías reducirá la brecha digital que separa a grandes y pequeñas empresas, permitiendo a estas últimas posicionarse en el mercado en condiciones más ventajosas. Su desarrollo redundará a su vez en el territorio en el que se ubican creando nuevas oportunidades económicas y sociales, que evitarán la despoblación. También en este caso la brecha digital que existe entre zonas rurales y urbanas se diluye. El uso de tecnologías innovadoras promueve además el compromiso de las pymes con el medioambiente, ya que reducen el impacto ambiental de las producciones industriales, agrícolas y ganaderas.

El proyecto dispone ya de un portal web (<https://tid4agro.eu/>) que recogerá información sobre su evolución, eventos, noticias de actualidad, etc. ■

Interreg
España - Portugal



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

TID4AGRO

El proyecto 0100_TID4AGRO_4_E está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa INTERREG VI-A España-Portugal (POCTEP) 2021-2027 de la Comisión Europea

Cooperativas Agro-alimentarias de España quiere estar presente en las mesas de negociación



El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España se ha reunido con el ministro Luis Planas, al que han pedido participar en las mesas de negociación en las que se van a debatir las soluciones del Gobierno y de la Comisión como respuesta a las manifestaciones.

Tal y como ha destacado el presidente, Ángel Villafranca “nos preocupa que se tomen decisiones que nos afectan, y que luego en nuestras cooperativas tengamos que arreglar lo ya decidido en forma de hechos consumados”. Villafranca ha defendido sus declaraciones porque las cooperativas asesoran y ayudan a gestionar diariamente las explotaciones de sus socios y socias en aspectos fundamentales y tramitan la gran mayoría de los expedientes PAC en este país.

A pesar de las altas cotizaciones en algunos sectores, muchas explotaciones están en situación de quiebra y no ven un futuro inmediato, por eso, tal y como han trasladado los miembros del Consejo Rector, es más necesario que nunca impulsar el papel de las cooperativas que, como empresas de sus socios y socias, trabajan para aportar rentabilidad a su trabajo.

La ley de la Cadena Alimentaria no va a resolver el problema de la rentabilidad, ni protege al productor del mercado, ni va a conseguir

un precio mínimo para cada explotación, porque estamos en un mercado libre, europeo y con competencia en condiciones diferenciales con las importaciones. Para ello necesitaríamos medidas de gestión de mercados en la PAC. “La Ley de la Cadena debe respetar la relación socio-cooperativa y la igualdad entre las cooperativas y otro tipo de empresas”, ha señalado Ángel Villafranca.

Respecto al agua, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha insistido en que es un asunto central, y que el Gobierno debe apostar de forma decidida por una política nacional del agua, que promueva la modernización de infraestructuras, el riego y el conocimiento.

Durante la reunión también se han analizado otros temas que preocupan a los socios y socias de las cooperativas, como la falta de mano de obra, el problema del relevo generacional, el reto de la digitalización, los seguros, el apoyo a la ganadería extensiva, o la ley de bienestar animal en el transporte. Estas cuestiones exigen un diálogo interministerial, y por eso, se ha solicitado una vez más que el presidente del Gobierno apueste por este sector estratégico, clave y motor económico del país, y coordine las políticas medioambientales que pone en marcha el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico sin contar con el sector agrario. ■



Josep Pere Colat, reelegido presidente sectorial de Frutos Secos



El Consejo Sectorial de Frutos Secos de Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró a principios de abril su Asamblea Sectorial en Madrid, en la que el representante de Cataluña y presidente de la cooperativa Grup UNIÓ, Josep Pere Colat, fue reelegido presidente. Pere Colat tras su reelección destacó la complicada situación del sector debido a la presión de las importaciones de almendra americana a la Unión Europea y la falta de reconocimiento del valor añadido de la almendra nacional en los mercados. ■

AMCAE y CaixaBank colaboran para impulsar la igualdad en el sector cooperativo



La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE) y CaixaBank, a través de su línea de negocio especializada en el sector agroalimentario AgroBank, han firmado un convenio de colaboración. La colaboración de ambas entidades permitirá identificar, estudiar y analizar necesidades específicas para las mujeres socias de cooperativas.

El acuerdo ha sido suscrito por Dolores Calvo, presidenta de AMCAE, y Carlos Seara, director de Red AgroBank. Gracias a este convenio, las socias de AMCAE tendrán acceso a determinados productos y servicios en condiciones especiales de CaixaBank. ■

Juan Antonio González es reelegido como presidente sectorial de Frutas y Hortalizas



El Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en su Asamblea General celebrada en

Almería, ha reelegido como su presidente al representante de Andalucía, y presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería y de la cooperativa Vicasol, Juan Antonio González Real.

El presidente, en su intervención, destacó la fortaleza y resiliencia de las cooperativas hortofrutícolas en los últimos años, las cuales han crecido por encima de la media del sector y han consolidado su estrategia de concentración de la oferta, mejorando la posición de sus socios y socias en el mercado. ■

Makis de rabo de ternasco extremeño

Receta de Ramón Tejado Lara,

participante en el II Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura

INGREDIENTES:

- Para el estofado rabo de ternasco: rabo de ternasco, cebolla, puerro, ajos, zanahoria, laurel, pimienta negra, sal, harina, patatas, aceite e oliva, tomate, azúcar, pimentón de la Vera, coñac, vino tinto y fondo oscuro.
- Para la espiral de pan con gelatina de tomate: harina, agua, sal, tomate y colas de pescado.
- Para el risotto del Casar: arroz de grano redondo, Torta del Casar y nata de cocinar
- Para la salsa de vino: vino tinto, miel de romero, vaina de vainilla y salsa de soja
- Para el canelón (falso makis): jamón ibérico, alga nori y foie.



ELABORACIÓN:

Para el estofado rabo de ternasco: enharinamos el rabo y marcamos. Pochamos las hortalizas por orden de dureza. Incorporamos rabo antes apartado y rehogamos todo junto. Flambeamos con brandy A continuación incorporamos vino tinto hasta evaporar. Cubrimos con el fondo y dejamos hervir una hora en olla Express. Troceamos el rabo y reservamos también el caldo por separado.

Para el Risotto del Casar: salteamos arroz con aceite. Cubrimos con el fondo de rabo en sucesivas ocasiones hasta conseguir un risoteo al dente. Incorporamos la Torta del Casar. Preparamos el maki cortado en medallones.

Para la salsa de vino: reducimos vino tinto con miel de romero.

Para la espiral de pan con gelatina de tomate: amasamos los ingredientes para hacer pan blanco. Estiramos y con ayuda de un corta pastas sacamos las tiras para enrollar en molde de madera y después horneamos. Escaldamos los tomates y una vez limpios sin pepitas y sin piel, preparamos la mermelada de tomate aromatizado con albahaca a la cual añadiremos unas colas de pescado previamente hidratadas, y volcaremos en moldes cilíndricos para después rellenar las espirales de pan.

Para el canelón (falso makis): enrollamos en el jamón Ibérico el rabo de toro troceado que previamente apartamos y envolviendo el mismo parcialmente con la alga Nori para terminar de envolver. Colocaremos Foie encima del mismo. Incorporaremos una cama de patatas confitadas y crujiente de cebolla a modo de decoración. ■

AHORA PUEDES CONTRATAR TAMBIÉN LOS **SEGUROS** **GENERALES** EN TU COOPERATIVA

Especialistas en
Seguros Agrarios,
Empresas, Personales
y Familiares



 www.facebook.com/CooperativasExtr

 [@CooperativasExt](https://twitter.com/CooperativasExt)



cooperativas
agro-alimentarias
Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8. 06800 Mérida (Badajoz)

Tel.: 924 388 688 · Fax: 924 303 503

seguros@cooperativasextremadura.es - www.cooperativasextremadura.es



VISITA
NUESTRA
WEB

EL SENTIDO DE LA CARNE

COM

