



Un Plan de Actuaciones para la Integración Cooperativa potenciará este sector en Extremadura

(Pág. 20)

Y además...

- “Bovies quiere concentrar la oferta, mejorar los precios y comercializar en común”.
Entrevista a Álvaro Simón.
(Pág. 12)
- La campaña de aceite de oliva será excelente en Extremadura en cuanto a producción y calidad.
(Pág. 25)



cooperativas
agro-alimentarias
Extremadura

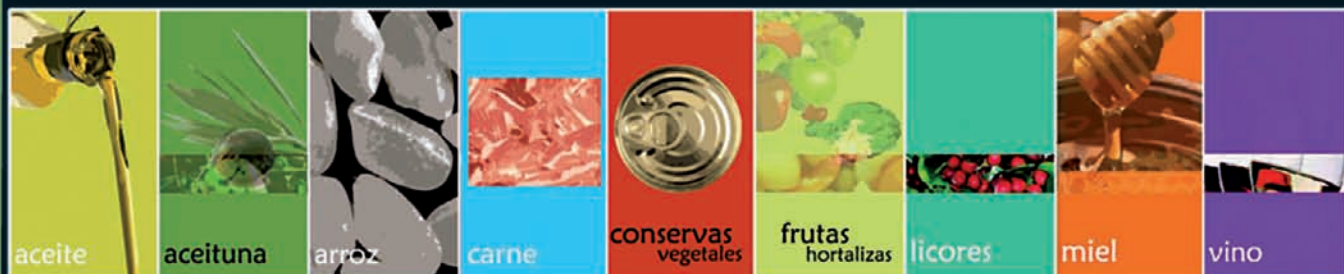


www.cooperativasagroalimentarias.com

Todos los alimentos cooperativos extremeños en un CLICK!
Más de 150 productos elaborados por las cooperativas de la región

Entra en nuestra WEB y compruébalo

CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BUENOS PRECIOS





Editorial

EDITA:

Cooperativas Agro-alimentarias
Extremadura

DEPÓSITO LEGAL:

BA-458-2007

CONSEJO RECTOR:

Presidente:

Florentino Tienza Villalobos

Vicepresidente:

Domingo Fernández Sánchez

Secretario:

Manuel Rodríguez Corrales

Tesorero:

Ángel María Prieto Merchán

Vocales:

Teodoro Caldera Monroy

Marco Antonio Calderón Villalba

Francisco Gajardo Díaz

Calixto Gajardo Macías

Julio González Ballesteros

Bienvenido Iglesias Iglesias

Bartolomé Martínez Hidalgo

Ángel Juan Pacheco Conejero

José María Ramos Lucas

DIRECCIÓN:

Carmen Moreno Vargas

REDACCIÓN Y COORDINACIÓN:

Blanca M^a Cortés Antequera

CONSEJO ASESOR:

Equipo Técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura:

Lola Aguado, José Alberto Cuenda,

Antonio González, Susana González,

José Javier Herrero, José Antonio Paz,

M^a Paz Perdigón, Antonio Rubio,

Emilio de Torres

DISEÑO E IMPRESIÓN:

GrafiPrim Artes Gráficas

FOTOGRAFÍA:

Cooperativas Agro-alimentarias
Extremadura

El sector agrario y ganadero atraviesa momentos de altibajos e incertidumbres, con aspectos buenos en unos sectores y malos en otros.

Una situación de la que se puede sacar además una importante conclusión: que sólo la concentración de la oferta nos permitirá salvar lo malo, incrementar lo bueno y aportarnos más valor añadido.

En este sentido, ni que decir tiene que el significado de las cooperativas agroalimentarias desde el punto de vista económico es incuestionable. En Extremadura son auténticos motores de su desarrollo rural y de su economía. Más aún en estos tiempos de crisis.

Las cooperativas tenemos mucho que ver en ese mantenimiento de nuestro campo en Extremadura, por nuestra fuerza, porque tenemos un mercado, marcamos unas pautas, unas líneas y los precios por la concentración de nuestras producciones y con nuestras ventas agrupadas.

En los últimos tiempos han surgido importantes iniciativas de integración cooperativa, y en todas y cada una de ellas se ve que si queremos dar pasos que nos beneficien, depende de nosotros. De nosotros los primeros, aunque también es cierto que son necesarias medidas concretas de apoyo a las fusiones, como existen en otros países europeos, donde ha habido un importantísimo proceso integrador.

La única manera de poder salir de

la actual situación de recesión económica es a través de estructuras productivas agroalimentarias fuertes que puedan influir en la cadena de valor de los productos con los que opere, y la forma de llegar a ello es a través de fórmulas de colaboración entre las diferentes cooperativas. Concentrar la oferta frente a una distribución tremendamente concentrada ya. Es lo único que nos dará más competitividad.

Es merecido reconocer que en este contexto las cooperativas ya estamos dando pasos firmes en materia de intercooperación e integración, porque creemos que el sector agrario español necesita acometer una estrategia firme que conduzca a un aumento significativo del porcentaje de oferta de productos agrarios en manos de las empresas de los propios agricultores, es decir, las cooperativas, hasta niveles críticos que tengan capacidad de incidir en el mercado.

Por eso es tan importante el Plan de Actuaciones para la Integración Cooperativa en el que está trabajando Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura junto al Gobierno regional, un plan que deberá contemplar diversas medidas fiscales y laborales, pero también de una dotación económica que lo acompañe para incentivar la integración y que para las cooperativas sea más fácil iniciar ese proceso.

Eso, nos permitirá ganar dimensión y competitividad.

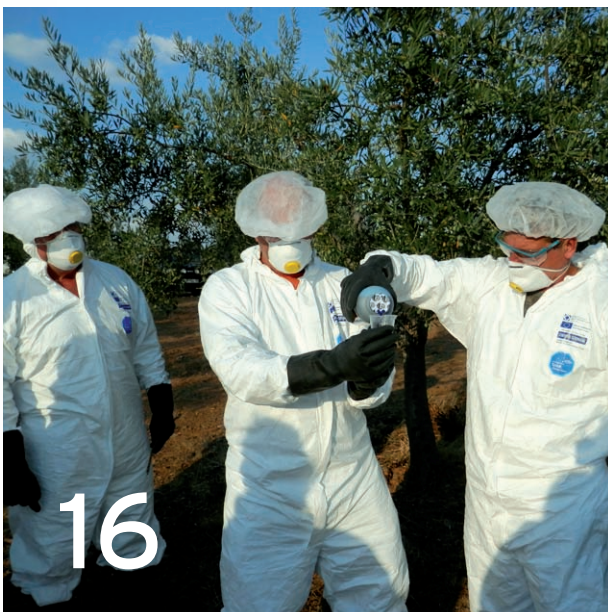


6 Oviso y Cordesur crean el primer grupo cooperativo de ovino de Europa

9 El FEGA cede a CASAT el silo de Don Benito para su uso como almacén de cereal

11 La Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte aglutina la mayor oferta concentrada de cerezas en el contexto europeo

14 El plato 'Carré de cabrito con falsas cerezas de paté y maki de piquillos' gana el II Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura



16

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura impulsa la capacitación profesional de más de un millar de agricultores y ganaderos



27

La campaña de tomate se cierra en Extremadura con una producción de un millón de toneladas

Ocho cooperativas de las Vegas del Guadiana avanzan en su proceso de integración

Se encuentra en una fase avanzada y el resultado será la constitución de la cooperativa más importante de la zona y una de las mayores de primer grado de Extremadura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura está coordinando el proceso para la integración de ocho cooperativas de las Vegas del Guadiana, dentro de su labor de fomento de la integración cooperativa en la región y enmarcado en un proyecto Asistencia Técnica que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente mantiene con Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Las cooperativas que forman este proyecto son "Colonos de Gévora", de la localidad de Gévora; "Guadiva" y "San Valeriano Extremeños", ambas de Guadiana del Caudillo; "Rincón de Caya", de Badajoz; "Aldea del Conde", de Talavera la Real; "Vegas de Pueblonuevo", de Pueblonuevo del Guadiana; "Nuestra Señora de la Caridad", de La Garrovilla y "Nuestra Señora de Guadalupe", de Valdeobótoa. Todas estas cooperativas están dentro

del grupo Acorex, que está liderando este proceso de integración junto a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

El proyecto ha llegado en este año 2013 a su segundo año de andadura, en el que se ha consolidado la idea de la fusión entre estas ocho cooperativas, que una vez que se lleve a término, supondría la constitución de la cooperativa más importante de la zona y una de las mayores de primer grado de Extremadura.

Entre los trabajos desarrollados a lo largo del año dentro del proceso de integración destaca la creación de unos grupos de trabajo, que se han reunido en numerosas ocasiones con el objetivo de analizar pormenorizadamente todos los puntos que implica dicha integración. Así, se ha trabajado en aspectos tales como nuevas líneas de negocios, masas patrimoniales y

política comercial a desarrollar, además de cuestiones de ámbito social.

El resultado de todo ello ha sido el establecimiento de una serie de acuerdos en numerosos puntos del proceso de integración, quedando aún pendiente otros que se deberán seguir en futuras negociaciones, debido a la complejidad que supone cualquier proceso de integración cooperativa.

Y es que, aunque actualmente el proyecto se encuentra en una fase avanzada, un proceso de integración cooperativa conlleva un sinnúmero de complicaciones y dificultades, quedando mucho trabajo que recorrer en esta actuación concreta.

Para todo ello, se han utilizado también los servicios de la consultora externa Gesagri S.C.L., una empresa extremeña con un amplio bagaje en la gestión de cooperativas agrarias.



Oviso y Cordesur crean el primer grupo cooperativo de ovino de Europa

Con un volumen de negocio de 75 millones de euros, el objetivo de EA Group es concentrar oferta, mejorar precios y dar salida a la producción



La cooperativa extremeña Ovino del Suroeste - Oviso y la andaluza Corderos del Sur, ambas de segundo grado, se han unido para crear EA Group S.C., que nace siendo el mayor grupo cooperativo de comercialización de ovino en toda Europa.

Así lo anunció el presidente de EA Group, Francisco Aragón, durante el acto de presentación de este grupo, celebrado en el marco de la Feria Internacional Ganadera de Zafra y que contó con la presencia del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, y del presidente del Gobierno de Extremadura, José Antonio Monago, entre otras autoridades.

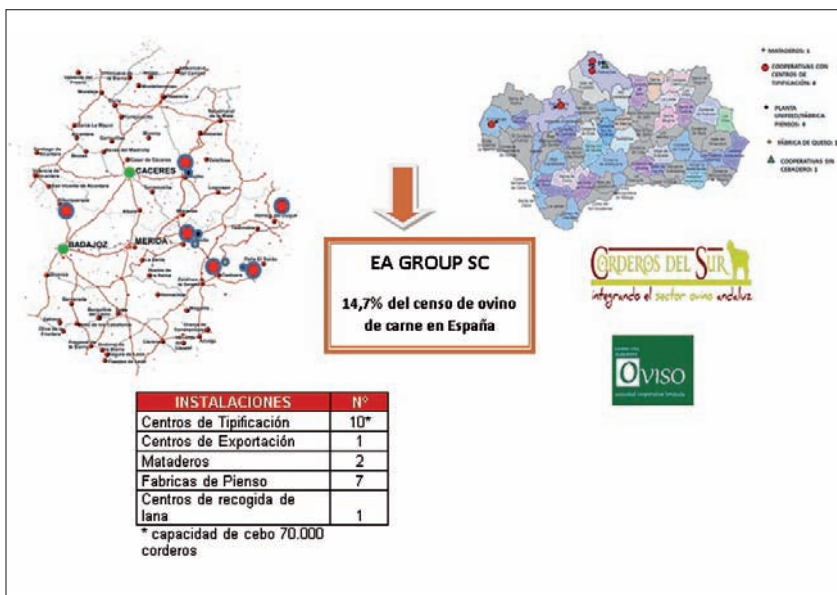
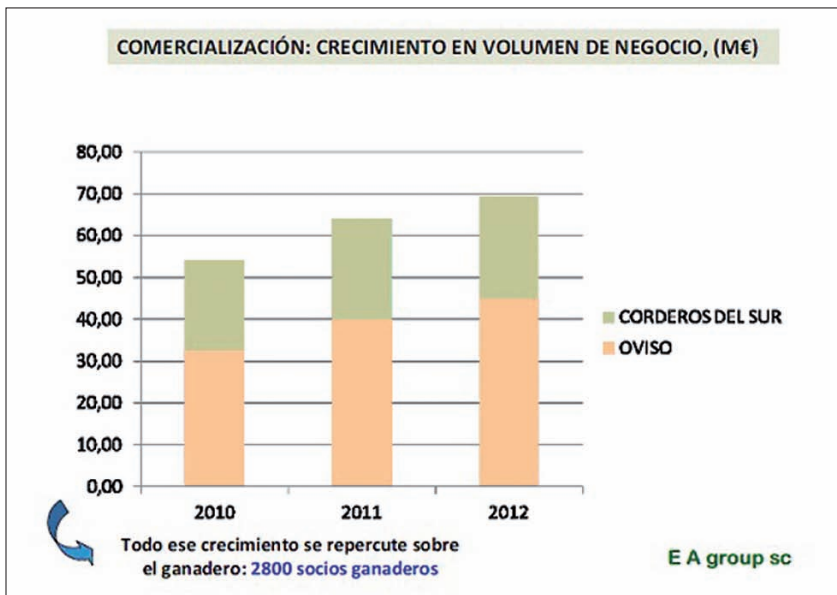
EA Group es así una cooperativa de ulterior grado que comienza su trayectoria con un volumen de negocio de 75 millones de euros y una concentración del 20% de la oferta nacional. Estos datos subrayan la importancia que tiene para los grupos cooperativos que impulsan este proyecto, Corderos del Sur y Oviso, lograr dimensión cooperativa para aprovechar las oportunidades que plantean nuevos mercados para el cordero, como es en el área mediterránea, Este de Europa, Oriente Próximo y países asiáticos, entre otros.

El presidente de EA Group, Francisco Aragón, resaltó precisamente en su discurso de presenta-

ción la dimensión de este nuevo grupo cooperativo, que impulsan Corderos del Sur y Oviso, que iniciaron hace años los trabajos conjuntos para llegar a este nuevo grupo referente nacional e internacional, cuyo objetivo es rentabilizar al máximo la producción ovina de sus ganaderos asociados y ganar protagonismo en volumen y comercialización.

EA Group suma 2.800 explotaciones ganaderas, entre extremeñas y andaluzas, y un volumen de 850.000 corderos para su comercialización anual.

“Nuestro objetivo es muy claro: concentrar la oferta, mejorar los precios, dar salida a la producción de



forma conjunta, ampliar nuestra gama de productos, llegar a nuevos mercados que tienen ya una creciente demanda de carne de ovino, emprender importantes operaciones a nivel de exportación... y así en definitiva marcar el futuro del sector ovino”, explicó Francisco Aragón, quien añadió que “esto es algo que estamos haciendo con EA Group, que inicia su trayectoria siendo ya la primera cooperativa de ovino de toda Europa”.

Precisamente este paso que dan Corderos del Sur y Ovisó, en una

clara apuesta por el futuro del sector, se enmarca en la reconversión estructural en la que se encuentra el sector del ovino y en su constante avance hacia la profesionalización, así como en la línea de trabajo de ambas cooperativas, conscientes de que la concentración del sector es clave para ganar rentabilidad y mejorar el posicionamiento en el mercado.

“EA Group S.C. permitirá así al sector ovino marcar su propio futuro, añadiendo valor a la producción de sus ganaderos asociados”, subra-

yó el presidente de este grupo cooperativo, quien destacó además los “firmes” pasos que el sector ovino ha dado en materia de integración cooperativa.

Todo ello demuestra, en opinión de Francisco Aragón, presidente de EA Group, que el sector ovino ha avanzado para tener una ganadería viable y competitiva de cara al futuro, convirtiendo “el momento actual, en el que hay un descenso de la producción y de consumo, en una oportunidad”.

De este modo, durante la presentación de EA Group se destacó la apuesta del sector ovino por su reconversión, por una mayor profesionalización, por la integración en cooperativas y por llegar a nuevos y atractivos mercados. “Ahora queremos transformar esa oportunidad en una realidad y EA Group es el camino para ello”, concluyó el presidente del grupo cooperativo.



Empresarios de cooperativas de Brasil conocen el modelo cooperativo extremeño

En una visita a través de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura abordaron la integración cooperativa, los mercados internacionales y la financiación

Una delegación de empresarios de cooperativas de Brasil visitó recientemente varias cooperativas de Extremadura, a través de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, federación que aglutina a la mayoría de ellas, como principales empresas agroalimentarias de la región.

El objetivo de esta visita era intercambiar experiencias en materia de movimiento asociativo agrario, teniendo como temas principales la integración cooperativa, la apertura a mercados internacionales y la financiación.

Esta delegación de empresarios de cooperativas brasileñas estaba compuesta por presidentes y gerentes de cooperativas brasileñas que producen, en grandes extensiones de tierra, maíz, soja, algodón y carne.

Junto a ellos estuvieron el Presidente de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura, Florentino Tienza; la Directora Gerente de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura, Carmen Moreno; el Gerente de ACOPAEX, Juan Francisco Blanco; el subdirector de ACOEX, José María Ramos; el Presidente de Caja Rural de Extremadura, Román Prieto; y el Director de la OTRI de CTAEX, José Luis Llerena.

El programa se inició con una visita a las instalaciones de Carcesa en Montijo, seguida de una reunión en Acorex, en Mérida, que se prolongó toda la mañana para abordar diversos asuntos, entre los que se

encontraban en agenda el funcionamiento de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura; la integración cooperativa; la relación de las cooperativas extremeñas con los mercados nacionales e internacionales; la implantación de nuevas tecnologías y de innovación en el sector; y los sistemas de créditos y financiación.

Tras esta reunión, y ya en horario de tarde, la delegación de cooperativas brasileñas visitó la cooperativa COPRECA, situada en Trujillo (Cáceres), donde pudieron conocer el funcionamiento de su centro de tipificación de ovino y matadero de ovino, así como de su cebadero de vacuno.



SIGFITO premia dos cooperativas extremeñas entre las que más envases agrarios reciclan en toda España

El sistema de recogida de envases vacíos agrarios (SIGFITO) ha publicado los nombres de las empresas premiadas en la tercera edición de los Premios 'SIGFITO', que en esta ocasión reconocen a los puntos de recogida que más envases reciclan en cada una de las provincias españolas durante el año agrícola (de julio de 2012 a junio de 2013).

En total, SIGFITO ha premiado a 57 puntos de recogida en todo el

país, destacando entre ellos las cooperativas extremeñas San Agustín de Obando S.C.L., en la provincia de Badajoz, y Sociedad Cooperativa Tabaquera La Unión, en la provincia cacereña.

11.000 kilos de envases han recogido la Cooperativa San Agustín de Obando y la Unión Sociedad Cooperativa Tabaquera de Cáceres. Este volumen les ha valido recibir estos premios Sigfito como las cooperativas que más envases agrarios han reciclado. En concreto, la

Cooperativa San Agustín de Obando recogió 5.854 kilos de envases y la Unión Sociedad Cooperativa Tabaquera, 5.070.

Entre todos los puntos a nivel nacional han logrado recoger más de 210.000 kilos de envases durante el pasado año agrícola, de julio de 2012 a junio de 2013. Estos envases serán reciclados en diferentes materiales plásticos de uso industrial, como son tuberías para el riego, conos de carretera etc...

El FEGA cede a CASAT el silo de Don Benito para su uso como almacén de cereal

Tiene capacidad para 4.000 toneladas y se cede por siete años

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) ha resuelto definitivamente la cesión del silo de Don Benito a la cooperativa CASAT, sita en esta misma localidad pacense, en virtud del convenio de colaboración firmado por el FEGA y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Este convenio permite poner a disposición de las cooperativas cerealistas, integradas en dicha la federación nacional, los silos de la red básica de almacenamiento público de Extremadura para que puedan utilizarse como almacenes de grano, previa autorización.

CASAT solicitó la cesión de este silo en el mes de abril del año 2011, resolviéndose su concesión el pasado mes de septiembre de 2013, efectiva por un periodo de 7 años, 3 meses y 9 días.

Con la cesión del silo de Don Benito, la cooperativa CASAT dis-

pondrá de un espacio con capacidad para el almacenamiento de 4.000 toneladas de cereales u otros granos. La recuperación de este silo como almacén de cereal contribuirá a regular la oferta y planificar la comercialización de la cosecha durante toda la campaña.

Este es el segundo silo en el que se ha autorizado su uso como almacén de cereal de los quince que integran la red básica de almacenamiento público en Extremadura, que son propiedad del FEGA pero cuyo uso está cedido a la Comunidad Autónoma desde 1999.

Esta iniciativa que se ha puesto en marcha en todo el país pretende, por un lado, paliar la reducción sustancial por parte de la Unión Europea del almacenamiento público facilitando el acceso de las cooperativas agroalimentarias a los silos y evitando así que tengan que vender parte de la producción a ter-

ceros con más capacidad de almacenamiento.

Y, por otro lado, se lograría hacer frente a la actual situación deficitaria de la producción y del mercado de cereales en España, a través de la regulación homogénea de la comercialización que permita mantener la oferta al mercado del cereal a lo largo de toda la campaña.



CRONOLOGÍA

- **Julio de 2008** - Primeras cartas al MARM para la solicitud de la cesión de uso de los silos de la Red Básica del FEGA por parte de Cooperativas Agroalimentarias de España (CCAE).
- **Abril 2009** - Primeros borradores del convenio de cesión de los silos de la Red Básica. Reuniones para determinar las necesidades del sector cooperativo.
- **Mayo 2010** - En CCAE se fija un protocolo de asignación de los silos por sí dos cooperativas estuvieran interesadas por el mismo silo, protocolo que el FEGA da el visto bueno. Firma del Convenio de utilización de los Silos de la red Básica en Extremadura, firmado por la CCAA, FEGA y CCAE.
- **Junio 2010** - Primeras visitas a los silos del FEGA en Extremadura, para ver su situación, estado y capacidades.
- **Julio 2010** - Publicación en el BOE del Convenio de utilización de los Silos de la red Básica en Extremadura, firmado por la CCAA, FEGA y CCAE.
- **Abril 2011** - Solicitud del silo Don Benito A, de 4000 toneladas, por parte de CASAT.
- **Junio 2011** - Cesión y entrega de las llaves del silo de Montijo a ACOREX.
- **24 de septiembre de 2013** - Resolución definitiva de cesión del silo Don Benito A, a CASAT, por un periodo de 7 años, 3 meses y 9 días.

Dos vinos de la cooperativa Santa María la Egipciaca son premiados en el Concurso Internacional Tempranillos al Mundo

Fue la única bodega extremeña galardonada en este prestigioso certamen y ha calificado el premio como un "éxito internacional"

Dos vinos de la cooperativa Santa María Egipciaca, situada en Corte de Peleas (Badajoz) y socia de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, han sido galardonado en el Concurso Internacional Tempranillos al Mundo, celebrado el pasado mes de octubre junto con un Certamen Nacional de Bobal y Garnacha, dentro de la I Cumbre Internacional del Vino de Castilla La Mancha.

En su VIII edición, el concurso itinerante Tempranillos al Mundo 2013 regresó a España tras su paso por Estocolmo y Nueva York, ha contado con la participación de un jurado "de primera línea mundial" formado por

enólogos, periodistas, importadores y grandes personalidades del mundo del vino.

La Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE) ha destacado que esta edición "ha roto todos los récords" de participación, con la presencia de 496 muestras de todo el mundo en el concurso.

Entre ellos han sido premiados dos vinos extremeños de la D.O Ribera del Guadiana "Conde la Corte Crianza 2011" (Tempranillo de Oro) y "Conde la Corte Cosecha 2012" (Tempranillo de Plata), elaborados por la única bodega extremeña galardonada, la Sociedad Cooperativa Santa María Egipciaca.

Esta bodega es la segunda vez que es premiada, en el anterior el certamen organizado en Nueva York en 2011, obtuvo una medalla de oro a su vino Conde la Corte Crianza 2008.

La competición es organizada por la Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE), con la colaboración de la OIV y la UIOE, el concurso internacional es oficialmente reconocido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

La bodega extremeña espera que su "éxito internacional" haga llegar el nombre de Extremadura y "la calidad de sus vinos allá donde esté presente".



18 AÑOS
TRABAJANDO PARA EL SECTOR
COOPERATIVO AGROALIMENTARIO

Consultoría Jurídico-Fiscal-Contable-Laboral
Ingeniería de Proyectos
Análisis de Inversiones
Legalización de Instalaciones
Gestión de Subvenciones

La Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte aglutina la mayor oferta concentrada de cerezas en el contexto europeo

Produce unas 18.000 toneladas de cereza cada año y exporta el 50% de su producción

La Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, en la provincia de Cáceres, aglutina la mayor oferta concentrada de cereza en el contexto europeo y comercializa además al exterior alrededor del 50% de los productos que genera.

Así lo señalado Ángel María Prieto Merchán, presidente de esta Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, quien ha explicado la experiencia de este importante grupo cooperativo extremeño en materia de exportaciones.

No en vano, la actividad que realiza la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte es la comercialización de todos los productos agrarios de sus cooperativas socias y otras entidades asociadas. Entre ellos, destaca la cereza, producto en el que la Agrupación aglutina la mayor oferta concentrada en el contexto europeo.

De este modo, la producción anual media de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte es de unas 18.000 toneladas de cerezas, aunque esta cifra varía cada año en función de la climatología. La agrupación comercializa también otros productos de esta zona del norte de Cáceres, como frambuesa (unas 550 toneladas), castaña (2.800 toneladas) higos frescos (200 toneladas), higos secos (960 toneladas), y otros pequeños frutos como mora, arándano o grosella, además de ciruelas (580 toneladas), que ganan importancia año tras año.

Adicionalmente, desde hace unos años se desarrollan diferentes líneas de transformación industrial, como

la destilación de frutas para su transformación en aguardientes y licores genuinos, el aceite oliva y otros productos como mermeladas o cerezas en aguardiente, entre otros.

Con todo ello, la facturación de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte en 2011 fue de 46 millones de euros, mientras que en el año 2012 alcanzó los 49 millones, según destacó el presidente de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, a la que calificó como un "referente mundial" en la producción de cerezas y picotas.

En el ámbito comercial, Prieto afirmó que la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte realiza sus acciones comerciales con criterios de márketing responsable y con un uso responsable y seguro de los productos. En definitiva, con técnicas éticas de venta.

De este modo, manifestó también que la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte participa en diversas ferias agroalimentarias, tanto de ámbito nacional como internacional, y que vende sus productos a través de internet, en www.picotasjerte.es

En esta tienda online pone a la venta, además de las frutas de temporada de mayor calidad como las famosas picotas y cerezas acogidas a la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte, todos los productos que elabora, caracterizados por su proceso totalmente natural y por su calidad.

El consumidor podrá así comprar en un solo clic la amplia oferta de productos de calidad de la

Agrupación y disponer en su casa en 48 horas de fruta fresca del Jerte, además de una amplia gama de otros productos.

La Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte es una cooperativa de segundo grado integrada por 16 cooperativas de base, todas ellas pertenecientes a diferentes localidades del Valle del Jerte y de la Vera, en el norte de la provincia de Cáceres.

La base social de la Agrupación de Cooperativas se compone de los agricultores socios de las Cooperativas que la constituyen. Representa una alta proporción sobre la población del Valle, ascendiendo a cerca de 3.800 socios, lo que significa que prácticamente la totalidad de los agricultores del Valle están asociados en cooperativas.



“Bovies es un proyecto abierto y ambicioso, que quiere concentrar la oferta, mejorar los precios y comercializar en común”

ENTREVISTA. Álvaro Simón, presidente de BOVIES

Duplicar el volumen de negocio en los próximos cinco años, establecer nuevas alianzas estratégicas y fidelizar sus clientes son los objetivos iniciales de Bovinos de España, Bovies, una cooperativa de segundo grado creada recientemente y que integra a tres grupos cooperativos extremeños: Copreca, Cooprado y San Isidro de Brozas y uno andaluz, SAT Negra Andaluza. Su presidente, Álvaro Simón, desgrana las líneas de este grupo, que arroja ya excelentes cifras de resultados en los pocos meses que lleva funcionando, facturando entre abril y mayo casi 2 millones de euros.

La primera pregunta es obligada, ¿por qué y cómo surgió Bovies?

Pues surge por una necesidad, la de estar agrupados y concentrar la oferta para así salir al mercado con más fortaleza. Eso es lo que hace surgir Bovies, en un sector como es el de vacuno que está muy poco organizado, frente a otros muy unidos en Extremadura como el sector del ovino, en el que las cooperativas que integramos Bovies tenemos experiencia. Hemos vivido los pasos de cómo se organiza un sector, sabíamos lo que había que hacer, así que empezamos a contactar con grupos cooperativos de vacuno cercanos y así surgió la idea de agruparnos y trabajar juntos.

En el acto de presentación de Bovies, usted comentó que es una cooperativa pionera ¿Por qué?

Es una cooperativa de segundo grado pionera en España, porque por primera vez agrupa a grupos de Extremadura y Andalucía. Para ello, nos acogimos a las ayudas para el fomento de la integración cooperativa



que lanzó el Ministerio de Agricultura, en el interés de que las producciones estén lo más agrupadas posible con el objetivo de que los interlocutores sean lo más fuertes posible y que la negociación con la distribución pueda ser para el ganadero lo más satisfactoria posible.

Bovies es entonces un proyecto ambicioso...

Si, es una cooperativa de ámbito nacional que surge con la integración de grupos suprarregionales. Además, al estar a un nivel superior al regional, desde distintos ámbitos te consideran de otra manera y te valoran de otra manera. Gracias al decreto que comentaba hemos podido acceder y conseguir unas ayudas importantes para el funcionamiento de los primeros años de este grupo, de forma que por lo menos tengamos cubiertos los pequeños gastos de formación y constitución.

Y es que la idea nuestra no es crear

estructuras, sino aprovechar las que ya tenemos y no cargarnos mucho de gastos. Aquí de lo que se trata es que el valor añadido quede en el socio. Si el socio no ve ningún beneficio con este tipo de agrupaciones e integraciones, se desilusionará. Entonces, lo que estamos tratando es de conseguir que, con muy poca estructura nueva y aprovechando lo que tenemos, el valor añadido que se consiga vaya en beneficio del socio.

Es efectivamente un proyecto ambicioso, donde tenemos intención de, por ejemplo, comercializar en el exterior.

¿Qué pasos se han dado en ese sentido?

Hemos tenido ya algunos contactos con grupos de países árabes como Egipto y Arabia Saudí, así como con algún comprador de Marruecos. Aún no se ha materializado en estos pocos meses que llevamos funcionando, de momento estamos en los primeros



contactos. Lo que sí estamos realizando es comercializar de forma importante a nivel nacional con los clientes que ya teníamos cada una de las cooperativas que integran Bovies.

En esta línea, queremos llevar a cabo un esfuerzo importante en la comercialización de las vacas, que es algo que no teníamos bien organizado, y el próximo año posiblemente comercializaremos el mayor volumen posible de vacas de nuestros socios.

Pero entonces ¿Bovies trata de cerrar con esta comercialización el ciclo de la producción de la carne de vacuno?

No, el ciclo de producción se cerraría llegando al último eslabón de la cadena de consumo a través de la venta directa en tienda. Cerrar el ciclo de producción sería si consiguiéramos hacer eso con todo el grupo. Pero creo que va a ser difícil. De lo que se trata es de concentrar la oferta, mejorar los precios, dar salida a los pasteros de una forma conjunta, que puedan aparecer operaciones a nivel de exportación, como están apareciendo ya, y poder sumar más grupos que estén interesados en la iniciativa.

¿Cuentan ya con algún grupo que quiera sumarse al proyecto de Bovies?

Hemos tenido ya contactos con otros grupos. En concreto con la cooperativa de Alburquerque y con Ternera de Extremadura, que ha creado una asociación para unir y agrupar a todos los ganaderos que no están integrados y que así comercialicen con nosotros. Ellos aportan su marchamo de calidad de Ternera de Extremadura y nosotros aportamos un grupo constituido que lleva rodando un tiempo.

Sí, porque comentaba antes que el sector de vacuno está poco integrado en Extremadura ¿A qué se debe esa situación?

El sector está muy poco organizado en la región. Poquísimo. La gente sigue siendo muy individualista y cree que puede ir a las ferias, a los mercados, a las lonjas,... y vender los terneros con los tratantes, lo cual es muy

respetable. Pero eso es algo que no conlleva el valor añadido que sí aporta una concentración de oferta. Por ejemplo, es más fácil vender a mejor precio los animales concentrados en un punto que si el comprador tiene que finca por finca. Además de todas las ventajas que supone en cuando a información y profesionalización.

¿Defiende entonces la integración cooperativa como una herramienta indispensable?

Creo que la integración ha pasado de ser una necesidad a ser una obligación. Es el camino de futuro. La integración cooperativa en Europa es del 80% aproximadamente y aquí es al revés, tenemos concentrado entre el 15 y 20% escasamente. El resto sigue haciendo la guerra por su cuenta. Sin darse cuenta muchas veces de que están subsistiendo gracias a que nosotros, gracias a nuestra fuerza por nuestra concentración, tenemos un mercado, marcamos unas pautas, unas líneas y los precios. Somos nosotros los que estamos manteniendo que los precios sean los que son ahora mismo con la concentración de nuestras producciones y con nuestras ventas agrupadas.

De cara al futuro ¿cuáles son los retos de Bovies?

En los primeros seis meses nos hemos planteado consolidarnos. Queremos seguir comercializando todas las semanas como estamos comercializando. Ya una vez consolidados, nuestro objetivo es no dejar de seguir teniendo contactos con grupos afines, como ya he dicho, e integrarlos para ir sumando efectivos y tener así un mayor volumen de vacas concentradas.

Una curiosidad: la mitad del consejo rector son mujeres. Esto es algo poco frecuente en el sector.

Sí, pero era nuestro interés profesional la incorporación de la mujer a tareas de dirección. De hecho la directora de Bovies, que es la gerente de Copreca, M^a Eugenia Benaín, que tenía también ese interés personal.

Es una de las características de

nuestro consejo rector. Ésa y la profesionalización. Vemos que cooperativas se van al traste porque no están profesionalizadas en su consejo rector, que toman a veces decisiones erróneas por falta de preparación. Todos los que estamos en el consejo rector de Bovies tenemos además una larga trayectoria a nuestras espaldas y cierto prestigio en lo que hacemos.

En cuanto al sector del vacuno ¿cuáles es y cómo valora el momento que vive actualmente?

El año ha sido para el sector de vacuno, con buenos pastos como hemos tenido, francamente bueno a nivel ganadero. A nivel de precios de animales pasteros ha sido un año como nunca. Pero a nivel de cebo, como consecuencia del alto precio de las materias primas, está siendo complicado. Los ganaderos están tendiendo a vender los animales con 200 kilos, coger ese dinero y no complicarse la vida cebando. Pero hay unos clientes, unos compromisos y unos mercados y no puede haber esas fluctuaciones. Hay que tener un equilibrio entre lo que vendes como pastero y lo que acabas cebando, porque tienes que cumplir esos compromisos.

El año es bueno en líneas generales desde el punto de vista ganadero, pero para el cebo es un año complicado porque las materias primas siguen subiendo muchísimo.

¿Y en cuanto a consumo? ¿Cuál es la demanda de carne de vacuno que están registrando?

Notamos que a nivel nacional la demanda está muy retraída. También es cierto que la oferta cubre la demanda actualmente. Además, la tendencia de los consumidores ha cambiado y ya no compran productos de calidad y se consume más carne de segunda o tercera. Ahora en las carnicerías se trocean solomillos que antes no se troceaban y se pica más carne. De hecho, la hamburguesa de ternera, que está exquisita, se está poniendo muy de moda. Y todo es consecuencia del poder adquisitivo de los ciudadanos, que ha bajado con la crisis.

El plato 'Carré de cabrito con falsas cerezas de paté y maki de piquillos' gana el II Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura

Las excelencias de los productos cooperativos extremeños realza la calidad de las seis recetas finalistas de la segunda edición de este certamen

El plato 'Carré de cabrito con falsas cerezas de paté y maki de piquillos', elaborado por el cocinero Juan Manuel Salgado Domínguez, del restaurante Calima (Marbella, Málaga) se ha alzado con el primer premio del II Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y cuya final disputaron seis cocineros el pasado 15 de octubre en las instalaciones de la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura, en Mérida.

El segundo premio se ha otorgado a Alberto Montes Pereira, del Restaurante Atrio (Cáceres) por su plato 'Pic-Nic (Sandwich de chorizo, cereza, Tomate y bloody-mary)'. El tercer premio ha sido para el plato 'Rollito de carrer con sabores cítricos y salados', de Juan María Rodríguez Veliz, alumno de cocina de la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura.

El jurado del concurso ha destacado la alta calidad de todas y cada una de las recetas elaboradas durante esta final, que reflejan las excelencias de los productos que producen y comercializan las cooperativas agro-alimentarias de la región y que, a través de este certamen, se han divulgado entre los profesionales del sector de la restauración.

Las restantes recetas que se han cocinado durante la final del II Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de



Extremadura son 'Chupa chups de rabo de cordero guisado al estilo tradicional con matices de pistacho,' del cocinero Miguel Ángel Sánchez Serrano, del restaurante Eustaquio Blanco (Cáceres); 'Molleja de ternera, miel, cremita cremosa de pimiento de padrón y queso San Simón', del cocinero Iván Méndez Álvarez, del Balneario de Mondariz (Pontevedra) y 'La Dehesa - Sabores de Extremadura', del cocinero Brayan Sevilla, alumno de la Escuela Superior de Hostelería de Madrid.

Precisamente esa alta calidad de todas las recetas participantes en el concurso hizo que la primera selección que llevó a cabo el jurado fuese muy difícil. Y es que todas las recetas presentadas al certamen pasaron por una primera fase, en la que el jurado realizó un riguroso trabajo valorando los criterios generales establecidos

en las bases del concurso: originalidad, innovación de sabores, presentación y nuevas técnicas empleadas.

De todas ellas, una treintena en total, fueron seleccionadas seis recetas, las que obtuvieron mayor puntuación y que pasaron a la final del concurso.

En este sentido, la organización del concurso resaltó la profesionalidad de esta selección de recetas, que se presentaron además de forma anónima al jurado para garantizar la puntuación de forma objetiva de las mismas. Por este mismo motivo, la composición de este jurado no se dio tampoco a conocer hasta que se comunicó su fallo. Un jurado que estuvo compuesto por el presidente de la Real Academia Española de Gastronomía, Rafael Ansón, como presidente además del jurado; la directora de la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura, Lucía Muñoz; el presidente y la directora-gerente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Florentino Tienza y Carmen Moreno, respectivamente; el ganador de la primera edición del Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura, el cocinero Gorka Ugarte; y el profesional del sector de la restauración, Cándido Manuel Martín.

La final

Con todo ello, el concurso entró así en su última fase, que consistió en la elaboración de las seis recetas finalistas, para lo que la organización del



concurso aportó todos los productos extremeños necesarios para la elaboración de la receta. Entre los productos cooperativos destacaba el aceite de oliva virgen, aceitunas, arroz, carnes de cabrito, de cordero y de cerdo, frutas como ciruelas y cerezas, además de higos secos, tomate triturado, licores y aguardientes, miel y vinos.

Todos ellos procedentes de las cooperativas Acenorca, Acopaex, Acorex, Agrupación Valle del Jerte, Ajos de Aceuchal, Apihurdas, Casat, Cave San José, Copreca, Extremeña de Arroces, La Unidad, Montemiel, Monteporrino, Olivarera de Cabeza del Buey, Oviso, Regadhigos, Del Campo San Pedro, Tomalía, Tomas de Miajdas, Tomates del Guadiana, Viñaoliva y Viticultores y Olivareros de Ribera del Fresno, todas ellas socias de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Los seis finalistas, junto a sus respectivos ayudantes, tuvieron que elaborar la receta con la que se presentaron al concurso el mismo día de la final, calculando que tenían un tiempo máximo de preparación de 3 horas. Así, los cocineros comenzaron a elaborar sus platos a las 10.00 horas, con una diferencia de 15 minutos entre cada uno de ellos. El orden de presentación de los platos al jurado se realizó tras un sorteo que se llevó a cabo al inicio de la fase final.

De este modo, el jurado pudo ir valorando cada uno de los platos que se le presentaban, puntuando los criterios de valoración, que fueron creatividad, técnica, presentación, sabor y textura y puntualidad en la presentación. En ningún momento el jurado pudo ver a los concursantes hasta la entrega de los premios, a excepción de uno de sus miembros, Cándido Manuel Martín, que supervisó el trabajo de los seis cocineros participantes, puntuando la técnica, elaboración y limpieza.

Todas las puntuaciones fueron sumadas para obtener así los resultados definitivos y con ello, el presidente del jurado del concurso, Rafael



Ansón, presidente de la Real Academia Española de Gastronomía, hizo público el fallo del jurado, entregándose posteriormente los premios del certamen, a cargo del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Florentino Tienza.

Así, el ganador del II Concurso Gastronómico de Productos

Cooperativos de Extremadura recibió un primer premio de 3.000 euros. Los dos siguientes clasificados recibieron un segundo premio de 1.500 euros y un tercer premio de 1.000 euros. A los otros tres participantes finalistas se les entregó un accésit de 300 euros cada uno.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura impulsa la capacitación profesional de más de un millar de agricultores y ganaderos

Su plan formativo de 2013 ha incluido cursos para el uso de plaguicidas, de manejo de carretillas y de comercialización y distribución de productos agro-alimentarios, entre otros

El año formativo 2013 se ha planteado complicado para poder atender la demanda de formación de las cooperativas socias, debido a los recortes que año tras año se viene sufriendo en las cuantías subvencionadas. Aún así se ha tratado de atender el máximo número posible de cursos, y cubrir la demanda al menos por zonas y necesidades detectadas.



Prácticas de campo en un curso de Plaguicida de Uso Agrario

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha organizado a lo largo de este año un total de 49 acciones formativas, de las que se han beneficiado 1.022 alumnos con un total de 2.561 horas de formación.

La diversidad presentada en la temática de los cursos un año más ha sido muy variada, si bien el curso más demandado ante la nueva normativa de Uso Sostenible de

Productos Fitosanitarios ha vuelto a ser el curso de Plaguicida de Uso Agrario en los niveles de básico y cualificado, seguido de los cursos de Plaguicidas de Uso Ganadero y los de Bienestar Animal para Transportistas y Ganaderos.

Las demandas de los socios se han centrado además en cursos de Incorporación a la Empresa Agraria, Reparación de maquinaria agrícola, Manejo y nutrición del vacuno, Estadística aplicada al sector del ovino, carnet C y E, y un curso que va convirtiéndose ya en un clásico que es el de Manejo seguro de Carretillas.

En todos y cada uno de los cursos se ha buscado que, además de contar con expertos en las materias a impartir, las clases sean lo más dinámicas, activas y prácticas posibles, por eso siempre que ha sido viable se ha realizado una salida en el curso para acompañar la teoría con la explicación en la visita didáctica, y así por ejemplo en un curso de Incorporación se ha visitado una explotación de vacuno de leche o en los cursos de Bienestar Animal un cebadero de terneros.

Una de las novedades de este año 2013 son nuestras dos aulas portátiles, puestas a disposición de las cooperativas, para poder montar un aula en el lugar que sea necesario, y equipadas con todos los medios necesari-



Visita a explotación vacuno de leche

rios para que el curso tenga la calidad requerida, desde mesas y sillas, hasta pizarra, pantalla de proyecciones y cañón de vídeo.

De esta forma se facilita que los socios de las cooperativas puedan desarrollar la formación en su propia localidad y ya en concreto en su propia cooperativa, ligando la formación a la propia entidad y generando a su vez una mayor demanda de acciones formativas

Debido al éxito de convocatorias anteriores este año se ha realizado una nueva edición del curso de Comercialización y Distribución de Productos Agro-alimentarios, donde los alumnos, principalmente miembros de los consejos rectores y

directivos de las cooperativas ven de cerca el proceso de su producción una vez llega a la cooperativa y hasta que llega prácticamente al consumidor y les resulta más fácil y comprensible el porqué de las normas que se establecen a los socios.

Este curso finaliza con una visita guiada a las instalaciones de Mercamadrid donde recorren diferentes naves y ven la forma en la que se distribuye la mercancía, contando además con varias entrevistas y presentaciones y conociendo de primera mano el trabajo que allí se desarrolla.



Visita de alumnos de un curso a Mercamadrid

Como ya es tónica habitual, además de los cursos más largos en el tiempo, a lo largo del año se distribuyen una serie de jornadas formativas en distintas áreas para la formación de uno o diversos sectores, en las que se pretende informar a los socios de las novedades en aspectos normativos, comerciales o de métodos de producción que se dan.

Pero también en estas jornadas se busca el llegar al participante con prácticas que rompan la rutina de una charla en el más estricto sentido de la palabra, y por eso se combinan con demostraciones prácticas o imágenes que acompañen a la teoría y se consiga transmitir la información de una forma más amena y perceptible.

La jornada es una modalidad que concentra a un gran número de asistentes de diferentes cooperativas, ya que la temática de los contenidos es muy variada y además de proporcionarles las novedades que existan al respecto de un tema les permite a los asistentes compartir sus experiencias y buscar las aportaciones y consejo de otras cooperativas que tienen o han tenido un mismo problema.

Año tras año la jornada que mejor plasma la idea anteriormente indicada es la Jornada de Suministros, en la que se tratan temas tan diversos como el gasóleo agrícola y las inspecciones de las instalaciones petrolíferas hasta el transporte y el ahorro energético.



Cata dirigida de vino en las Jornadas Perspectivas de la Viticultura en Tierra de Barros

No podemos olvidar la formación que va más dirigida a los técnicos y trabajadores de las cooperativas agroalimentarias, y que para facilitarles la realización del curso y el combinarlo con su actividad diaria se recurre a la modalidad on-line y así se han realizado cursos como Certificaciones Internacionales de Project Management y Análisis Financiero y Contable.

El día a día en la actividad agraria es cambiante ya que a cada momen-

to surgen nuevas normativas, sistemas de cultivo, resultados de proyectos I+D+i relacionados con nuestro trabajo, etc, por lo que desde el Departamento de Formación se pretende tener totalmente actualizados los conocimientos de los trabajadores y socios de las cooperativas, buscando siempre para transmitir esta información, además de la que ya de por sí se transmite desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, a los profesionales más actualizados en dichas materias, contando para ello en numerosas ocasiones con representantes de la administración regional en nuestras charlas y ponencias.

Finalizado ya este ejercicio formativo toca recapitular y comenzar a plantear el año 2014, en el que desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura seguirá con su pretensión de llevar la formación a todas las cooperativas extremeñas, buscando todos los medios para facilitarles el acceso a la misma a los socios, consejos rectores, directivos y trabajadores de las cooperativas, atendiendo las demandas que ellos formulen y anticipándose a aquellos temas que se prevean necesarios para estar formados e informados.



Una charla de la directora general de la PAC

Las cooperativas accederán de forma ventajosa a productos y servicios tecnológicos e informáticos

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha suscrito un acuerdo de colaboración con las empresas Infoguadiana e Hispatec con el objetivo de que las cooperativas socias puedan acceder, en condiciones especialmente ventajosas, a los productos y servicios que les puedan ofrecer estas empresas, para así fomentar una mayor competitividad,

productividad, modernización y calidad de la actividad desarrollada.

A través de este acuerdo se crea una estructura que permitirá la generación de economías de escala y sinergias, dando así una mejor respuesta a las necesidades del sector cooperativo de la comunidad autónoma de Extremadura.

Infoguadiana es una empresa que presta y comercializa una amplia gama de productos y servicios de carácter tecnológico e informático, en áreas como redes y telecomunicaciones, comercio electrónico, desarrollo de soluciones software, etc.

Hispatec es una empresa que cuenta con la experiencia y los conocimientos necesarios para diseñar soluciones de base TIC a la medida del sector agroalimentario.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha firmado un convenio con estas dos mismas empresas para implantar un sistema de gestión de su Servicio de Asesoramiento a Explotaciones, basado en el software integral para el sector agrario ERPagro.

Este sistema de gestión es un software desarrollado por Hispatec para el sector agroalimentario, que Infoguadiana distribuye e implanta, ofreciendo así una solución global al sector mediante asesoramiento e implantación de este sistema.



Un momento de la firma del convenio



Plan para hoy,
tranquilidad
para mañana

Planes de Pensiones

Disfruta de los beneficios extraordinarios de un buen **Plan de Pensiones.**

Para informarte acude a cualquiera de nuestras oficinas.

Diversas actuaciones favorecen el emprendimiento y la participación de mujeres en las cooperativas extremeñas

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha puesto en marcha una actividad formativa que incluye diversas actuaciones con el objetivo de incrementar la participación de las mujeres en los Consejos Rectores y órganos de decisión de las cooperativas extremeñas.

Esta actividad se enmarca en el convenio de colaboración suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para el desarrollo de un programa de emprendimiento y liderazgo de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas.

Una de las actuaciones fue el desarrollo de unas jornadas divulgativas organizadas Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura con el fin de dotar a las mujeres del medio rural de estrategias que les permitan participar en la toma de decisiones de las cooperativas, liderar proyectos empresariales, etc., y en definitiva, dejar de estar en segundo plano.

Estas jornadas, que se estructuraron en varias intervenciones, se celebraron en la Casa de Mujer de Badajoz y contó con la participación de una treintena de personas.

Junto a ello, se han puesto en marcha dos jornadas de sensibilización, una de ellas dirigida al Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y otra al Consejo Rector de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, en el norte de la provincia de Cáceres. En ellas se destacó el rol de la mujer, que cada vez se está convirtiendo en

imprescindible en todos los ámbitos, y se abogó por incluir medidas de conciliación y potenciar su papel en los órganos de decisión de las cooperativas.

Mujeres socias y líderes

Y es que según el estudio "La participación de las Mujeres en las cooperativas agrarias", presentado por Cooperativas Agro-alimentarias de España y que forma parte de las acciones desarrolladas en el Proyecto Integra, existe un alto grado de masculinización en las cooperativas españolas: el 74,5% de las personas asociadas son hombres y el 25,4% mujeres.

Esta circunstancia tiene su origen en la configuración estructural de las explotaciones agrícolas de España, donde tan sólo en el 30,5% de ellas la mujer es la titular de explotación y, por lo tanto, en la teoría, asume la responsabilidad y toma las principales decisiones. No obstante, la reali-

dad demuestra que, por diversas razones, no siempre la titularidad de estas mujeres implica un contacto con la explotación y de hecho, en muchas ocasiones, delegan en los varones ese espacio de actuación.

Respecto a la franja de edad de asociados es más representativa la de socios y socias de entre 45 y 65 años; de ellos, el 44% son hombres y el 12% mujeres. No obstante, las edades medias de las mujeres son proporcionalmente inferiores a las de los hombres, en todos los tramos estudiados.

Según se ha destacado, la puesta en marcha por parte de las cooperativas de medidas que promuevan una mayor participación de las mujeres en todos los estratos de las cooperativas, no solamente es necesario para un verdadero cumplimiento de los principios cooperativos, sino como estrategia para fomentar el desarrollo rural y el sostenimiento del sector agrícola y ganadero.



Un Plan de Actuaciones para la Integración Cooperativa potenciará este sector en Extremadura

Gobierno regional y Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura están trabajando en esta actuación, que se encuentra actualmente en una fase muy avanzada

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continúa trabajando junto al Gobierno regional en la elaboración de un Plan de Actuaciones para la Integración Cooperativa, que se encuentra actualmente en una fase muy avanzada de su redacción y que tiene como objetivo potenciar este sector en la región.

Este plan nace ante el compromiso del Gobierno de Extremadura por apostar por la integración cooperativa y el trabajo desarrollado desde sus inicios por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en su afán de potenciar la concentración de la oferta como herramienta que contribuya a mejorar el poder de mercado de los productores y a reequilibrar la cadena agroalimentaria con cooperativas dimensionadas y eficientes.

Así, se han llevado a cabo hasta ahora diversas actuaciones que permitiesen avanzar hacia propuestas concretas en materia de integración cooperativa, a partir de numerosas reuniones de los grupos de trabajo creados al efecto, en los que están presentes representantes de las Consejerías de Empleo, Empresa e Innovación y de Agricultura, Desarrollo Rural, Energía y Medio Ambiente, así como de la Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.

Tras varias reuniones, las medidas del Plan básicamente consistirán en iniciativas impulsoras de modificaciones normativas, propuestas de incen-



tivos y unidades de dinamización, que quedan recogidas en un Plan de Actuaciones para la Integración Cooperativa.

Un plan que concibe la integración cooperativa como algo estratégico y sobre el que avanzar con paso firme. Se hace necesario ser muy resolutivos, para lo cual plantea establecer mecanismos de trabajo exigentes y periódicos.

Este plan apuesta por la integración cooperativa, señalando que es fundamental en la propia estrategia que tiene que seguir el sector cooperativo para la especialización, la concentración de esfuerzos, ganar dimensión y

competitividad y, en definitiva, para ganar mercado.

Su necesidad se plantea por la atomización que caracteriza el sector cooperativo, ante lo que se hace necesario ganar dimensión, siendo oportuno poner en marcha estímulos de carácter fiscal, laboral, de inversiones para este sector.

Medidas concretas

Las diferentes medidas que se contemplan en el Plan de Actuaciones para la Integración Cooperativa se estructuran en varias áreas, que van desde el ámbito jurídico, fiscal y laboral hasta la modificación de normati-



vas de las bases reguladoras de ayudas y/o subvenciones públicas pasando por la creación de una oficina de dinamización de la integración cooperativa.

Asimismo, se plantean una serie de apoyos a las inversiones para la integración e incentivos a la fusión, aspectos que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura considera de gran importancia para que la integración no sea un obstáculo burocrático y económico para las cooperativas.

De este modo, se plantean como necesarios una serie de incentivos a la fusión que cubran los gastos ocasionados a las cooperativas por la gestión y puesta en marcha del proceso.

Este Plan de Actuaciones para la Integración Cooperativa concibe la reestructuración de las cooperativas agroalimentarias de Extremadura

como un proceso gestionado en claves estratégicas cuya orientación viene marcada por la realidad socioestructural, el marco económico y normativo y las tendencias del mercado.

Se considera básico asumir la validez del criterio de "ganar dimensión", no obstante, no se renuncia a la posibilidad de aprovechar nichos de mercado donde la especialización prima sobre el volumen.

Igualmente se ha considerado que los procesos de reestructuración deben pasar por acciones de integración efectiva, cuya máxima expresión es la fusión de entidades. A su vez, como paso intermedio, conviene reconocer y discriminar positivamente acciones de integración, que sin llegar a la fusión, aprovechen sinergias desarrolladas por entidades comprometidas en objetivos comunes.

Integración cooperativa

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha trabajado durante todo este año y continuará haciéndolo en la elaboración de este Plan de Actuaciones para la Integración Cooperativa, apremiando además al Gobierno regional para que se apruebe también la nueva Ley de Sociedades Cooperativas de Extremadura y se favorezcan legalmente, a nivel nacional, las fusiones supra regionales.

La federación que aglutina a las cooperativas extremeñas es consciente de la necesidad de estructuras de concentración, que no tiene porqué suponer la desaparición de cooperativas, sino su integración en otras mayores para competir. La dimensión de una empresa es un factor claro de competitividad. Sólo tenemos que fijarnos en Europa, donde las grandes cooperativas, esas de los grandes números, han hecho del crecimiento parte de su estrategia, sin que exista un modelo único, pero cada una con su propio modelo de crecimiento, bien sea con la creación de sociedades mercantiles, la compra de empresas o la diversificación e internacionalización de negocio.

Para conseguir todo ello, son necesarias medidas concretas de apoyo a las fusiones y con esta ley tenemos una herramienta que lo pone más fácil. Ahora, está en nuestras manos, en las de todos los cooperativistas, sumar para ser más fuertes y que eso incremente nuestra capacidad de negociación para obtener mejores precios. Así no seremos miles frente a cinco operadores que controlan el mercado de distribución.



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura promociona los productos cooperativos en la Feria de Zafra



Zafra acoge todos los años uno de los eventos más importantes en el sector ganadero de España, la Feria Internacional Ganadera (FIG) que este año 2013 ha celebrado su 560 edición. Esta feria con una gran tradición histórica, celebrada del 3 al 9 de octubre, ha alcanzado este año importantes cifras en cuanto a ganado, subastas y expositores.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura es la organización que aglutina al movimiento cooperativo extremeño, y con ello un año más pone de manifiesto su compromiso arraigado con el sector agroalimentario, poniéndose al servicio no sólo del ganadero o agricultor y atendiendo sus necesidades, sino también de todos los profesionales del sector, así como del comercio o la distribución.

La actividad en el stand ha sido constante, siempre supervisado por más de un técnico que ofrecía información y servicio a todo aquel que ha visitado el espacio expositor. La edición 559 de la Feria Internacional de Zafra ha estado enfocada en la promoción y degustación de los productos de las cooperativas socias y en la atención a los visitantes aportando información sobre los servicios que ofrece Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

El objetivo de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en la Feria Internacional Ganadera de Zafra 2013 ha sido ofrecer apoyo a las cooperativas, de manera que se ha orientado a todos los visitantes y se han promocionado sus productos con numerosas degustaciones.

Un punto a destacar en esta Feria es la situación del propio stand, enmarcado en el Pabellón Institucional, junto con las organizaciones agrarias e instituciones públicas.

En esta 560 edición Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha obtenido muy buenos resultados en cuanto a visitantes, inserción de los productos, así como participación en las acciones de promoción llevadas a cabo.

Además de esto se promocionó el stand a través de las redes sociales. Twitter y Facebook acogían cada día diferentes entradas con noticias sobre la jornada, fotografías y toda la información que se generaba en el espacio expositor.

Extremadura contrata 34 millones de kilos de tabaco en esta campaña

Las cooperativas apuestan por el sector y han puesto en marcha este año varias instalaciones de secado de tabaco en común

Con la campaña de recolección de tabaco ya finalizada y en plena campaña de comercialización de tabaco seco, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, como cada año hace un balance de lo que ha sido el año en el sector sólo a falta de conocer los datos concretos de producción, cumplimiento de contratos y precios industriales finales.

El periodo de contratación de tabaco de esta campaña acabó con un resultado inicial de 34 millones de kilogramos contratados que supone un millón de kilogramos más que en 2012 que, teniendo en cuenta la bajada de contratación en el resto de variedades, el remanente que por los problemas de la campaña anterior y las condiciones del mercado internacional, sorprende sobretodo porque en el tipo Virginia ha supuesto 1,5 millones de kilogramos más que la campaña anterior.

Respecto a esto hay que destacar este año el compromiso serio de las multinacionales, la última Japan Tobacco, de adquisición de parte de la cosecha de la región durante varios años. Independientemente de las cantidades comprometidas, este hecho da cierta confianza y tranquilidad al sector de cara a un futuro que se presenta complicado.

Campaña de producción

Como para todos los cultivos en la región, el retraso sufrido por el sector provocado por las lluvias de primavera se dejó sentir en el momento del trasplante ya que no se pudo

trabajar en la tierra hasta fechas en las que normalmente ya habría empezado el trasplante en un año normal. A medida que se fue desarrollando la campaña ese retraso se fue paliando en parte gracias al manejo del cultivo por parte de los productores.

Con la autorización excepcional del dicloropropeno para la desinfección del suelo y con las premisas de la producción integrada en tabaco, la campaña en materia fitosanitaria se ha desarrollado con normalidad atendiendo a los problemas puntuales sufridos por insectos del suelo, pulgones, virus y nematodos, y en momentos puntuales, daños por bajas temperaturas.

El principal problema climático se ha producido al final de la campaña de recolección donde las lluvias tempranas han provocado problemas serios en el trabajo de las máquinas cosechadoras incluso daños por asfixia radicular en zonas puntuales de cultivo de hasta un 10% de la producción.

El efecto de todos estos inconvenientes climáticos y fitosanitarios se verá reflejado en el nivel de cumplimiento de contratos que resulte al final de campaña y que se espera muy alto.

Mejora estructural del sector

En 2013 hay que volver a destacar el impulso del sector del tabaco regional y el afán de adaptarse y mejorar en sus sistemas de trabajo ya que, a pesar de las noticias, pers-

pectivas y situación global, se sigue apostando por la mejora tecnológica.

Fruto de ello son varias instalaciones de secado de tabaco en volumen y en común que se han puesto en marcha este año destacando la instalación puesta en marcha por la Sociedad Cooperativa La Unión, en Talayuela (Cáceres), con capacidad para 400.000 kilogramos de tabaco seco al año.

Con ella, esta cooperativa busca la mejora técnica y económica de la gestión de las explotaciones de sus socios y un mejor posicionamiento de cara al futuro del sector.



El uso sostenible de fitosanitarios, el transporte de mercancías agrarias y la gestión energética en las cooperativas centraron unas jornadas de suministros

Organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, estas jornadas avanzaron a las cooperativas las últimas novedades en temas como venta de carburantes o transporte

Alrededor de 60 asistentes han participado en la Jornada de Suministros que un año más se han organizado desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

En esta ocasión los temas eran muy diversos y todos de máxima expectación, ya que son los que más quebraderos de cabezas están ocasionando en las cooperativas agroalimentarias en estos últimos tiempos.

La sesión comenzó con la intervención de Fernando Mijares y Fernando Vega, del Servicio de Ordenación Industrial del Gobierno de Extremadura, los cuáles explicaron todo lo relacionado con las Inspecciones de las instalaciones petrolíferas y con la legislación que deben cumplir todos los postes de gasóleo y las instalaciones en las cooperativas, tanto de seguridad como de gestión administrativa.

A continuación Jesús de la Cruz del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Desarrollo, Rural, Medio Ambiente y Energía, explicó el Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios en el Sector Agrario. Esta normativa afecta a todos los operadores relacionados con los fitosanitarios, a fabricantes, distribuidores, vendedores, aplicadores, asesores técnicos, etc. y, por tanto, afecta de lleno a las cooperativas.

El momento más álgido de la jornada llegó con la ponencia de Transporte de Mercancías Agrícolas a cargo de José Antonio Rodríguez

Llamazares, ya que fueron numerosas las intervenciones de los participantes para aclarar conceptos y situaciones específicas de las cooperativas agrarias respecto al transporte de mercancías agrarias desde las explotaciones a las cooperativas o las industrias transformadoras.

Y es que en los últimos meses se han producido algunos problemas debido a la aplicación de la Ley de Ordenación del Transporte Terrestre al transporte privado complementario.

Antes de finalizar la mañana hubo dos charlas más, una enfocada a las Estrategias de Contratación de Suministro eléctrico, a cargo de Raquel del Castillo de ATISAE y

Rafael Alés de Energía Plus, quienes trataron de explicar fórmulas para abaratar el coste del suministro eléctrico en las cooperativas y el tipo de contrato a elegir.

En este sentido, se planteó la importancia de realizar una buena gestión de los gastos energéticos en las cooperativas, puesto que en algunos casos éstos suponen un alto porcentaje de los gastos de producción.

La sesión se completó con José Alberto Cuenda, técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que realizó un repaso a las novedades en la normativa referente a la venta de carburantes: Sistema de EMCS interno.



La campaña de aceite de oliva será excelente en Extremadura en cuanto a producción y calidad

Extremadura es la 3ª región española en producción de aceite de oliva y 2ª en aceituna de mesa

La producción de aceite de oliva en Extremadura estará en torno a las 50.000 toneladas durante la actual campaña 2013/2014, según las primeras estimaciones realizadas por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Esta producción supone un incremento de algo más del 100% respecto al año pasado, toda vez que la producción se duplicará, pasando de las 24.900 toneladas que se produjeron durante la anterior campaña a las 50.000 toneladas que se esperan en la actual.

Las buenas condiciones climatológicas registradas durante la primavera y el actual otoño anuncian esta buena cosecha en Extremadura, que se situará así, durante esta campaña 2013/2014, en unos niveles de producción parecidos a los registrados hace dos años.

A pesar del retraso en un mes aproximadamente en la recolección en la actual campaña, el incremento en la producción de aceite de oliva se espera también en todo el territorio nacional, gracias a esa buena climatología.

| Previsión de producción de aceite de oliva (en toneladas) | |
|--|-----------------------|
| Extremadura | 50.000 |
| Andalucía | 1.137.000 – 1.287.000 |
| Castilla-La Mancha | 107.000 |
| Cataluña | 25.500 |
| Aragón | 13.000 |
| Comunidad Valenciana | 16.000 |
| Murcia | 12.000 |
| Resto | 10.000 |

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

De este modo, se prevé una producción total a nivel nacional que estará aproximadamente entre los 1,4 y 1,5 millones de toneladas, lo que representa un incremento de más del 100% de media en las principales comunidades autónomas productoras, como es el caso de Andalucía, que incrementará su producción en algo más del 250%, al pasar de las 477.300 toneladas producidas en la anterior campaña a las 1.287.000 toneladas que se espera este año.

Esta misma situación se repetirá en Castilla-La Mancha, donde las previsiones apuntan a una cosecha de unas 109.000 toneladas, frente a las 39.900 que se pro-

dujeron durante la campaña 2012/2013.

Con ello, Extremadura continúa siendo la tercera región productora de aceite de oliva de España, después de Andalucía y Castilla La Mancha.

Asimismo, se espera también un incremento de la producción de aceituna de mesa en Extremadura. Las previsiones de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura apuntan a cerca de 60.000 toneladas de producción en la variedad carrasqueña y de 38.000 toneladas de manzanilla cacereña.

En España, la producción estimada de aceituna de mesa es de 511.000 toneladas aproximadamente, siendo Extremadura la segunda región productora, después de Andalucía.

| Producción de aceituna de mesa en España por variedades (en toneladas) | |
|---|---------|
| Manzanilla | 143.598 |
| Gordal | 11.495 |
| Hojiblanca | 238.838 |
| Cacereña | 38.000 |
| Carrasqueña | 60.000 |
| Resto variedades | 19.318 |

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

La carrasqueña y la cacereña son las variedades de aceituna de mesa que se producen en Extremadura y que en esta campaña presentan una buena cosecha compensando la escasa producción del año pasado. Del mismo modo, la calidad está siendo buena con buenos calibres y sin problemas fitosanitarios.

Las lluvias que se registraron durante la primavera pasada y al final de septiembre han afectado de forma muy positiva al olivar extremeño, haciendo que las producciones y calidades de aceituna de mesa mejoren notablemente.

Con ello, el incremento de producción de las variedades extremeñas estará en torno al 50% respecto a la campaña pasada, cuando se produjeron 45630 toneladas en la región. Frente a ello, el resto de variedades, como la manzanilla y la gordal van a ver disminuida su producción con respecto al año anterior.

Unas 25.000 hectáreas de arroz se trataron contra la pudenta, en una campaña coordinada por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha sido la entidad responsable de la coordinación y de la gestión de la campaña oficial contra la pudenta del arroz, del mismo modo que ya ocurrió la campaña pasada. Así, se ha organizado la logística, se ha contratado el servicio de tratamiento y se ha adquirido el producto a la empresa fabricante.

En esta ocasión Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha sido la empresa encargada de presentar el proyecto, el informe de impacto ambiental y el plan de aplicación del tratamiento ajustándose a la normativa vigente para la ejecución de una campaña oficial solicitada por el propio sector implicado.

Además se ha gestionado el cobro de la campaña a los productores de arroz de la región que, a diferencia de la campaña pasada, estaban obligados a participar en la ejecución de la campaña oficial bien aportando el coste económico del tratamiento aéreo o haciendo un tratamiento terrestre con productos autorizados y en fechas coincidentes con la campaña aérea oficial. Por parte de la administración regional se ha hecho un importante esfuerzo para conseguir que aquellos productores que no participaran directamente en la campaña aérea de tratamiento ejecutaran su tratamiento correctamente, con el producto adecuado y en el momento adecuado para asegurar la efectividad de la campaña.

En la ejecución de la campaña se contó una vez más con el personal técnico del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de

Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía a los que hay que agradecerles su profesionalidad, su buen hacer y su disposición a trabajar de forma conjunta con el sector en un tema tan importante como este.

De forma práctica, una vez se comprobaron los niveles adecuados de plaga en el arroz en las distintas zonas productoras y se verificó la idoneidad del tratamiento, se inició el 26 de agosto y se realizó de forma ininterrumpida, excepto el 29 de agosto que no se trató por previsión de lluvias, hasta su finalización el 5 de septiembre.

En total se trataron 25.000 hectáreas de arroz cultivado en Extremadura respetando de forma escrupulosa los márgenes de cauces fluviales y las zonas habitadas y a razón de 2 litros por hectárea de

Cipermetrina al 3,5% y en formulación de ultra-bajo volumen. El hecho de que todos los efectivos aéreos participantes en la campaña contaran con sistema D-GPS como medios técnicos de apoyo es otro factor que asegura la efectividad del tratamiento y su ejecución.

Es importante hacer referencia al gran nivel de concienciación del sector productor, tanto a nivel de entidades asociativas como de productor de base, para ejecutar una campaña tan importante para el sector del arroz de Extremadura.

Gracias al esfuerzo de todos los operadores implicados en el sector del arroz una vez más se ha conseguido realizar de forma efectiva un tratamiento imprescindible para conservar la calidad comercial del arroz producido en Extremadura.



La campaña de tomate se cierra en Extremadura con una producción de un millón de toneladas

Las cooperativas y OPFH asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura concentran el 85% de la producción regional y el 65% de la nacional

Las cuatro industrias cooperativas extremeñas transformaron 431.967 toneladas, el 37% de la transformación extremeña

La producción final de tomate para industria en Extremadura ha sido de 1.096.493 toneladas durante esta campaña 2013, de las cuales 932.829 toneladas las han producido cooperativas y OPFH asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Esta producción ha supuesto que las OPFH asociadas a la federación extremeña de cooperativas hayan tenido un 95% de cumplimiento de los contratos.

La superficie de tomate transformado que se ha cosechado en Extremadura ha sido de unas 14.185 hectáreas, por lo que los rendimientos por hectárea obtenidos han sido de aproximadamente 77.300 kilos.

Respecto a los grados brix obtenidos por las OPFH, han estado entre 4'58-4'84, con una media de 4'74.

Respecto a la campaña anterior las principales zonas productivas de España han tenido un comportamiento diferente, así en Extremadura y el Valle del Ebro han tenido un descenso de producción en 2013 respecto al año anterior de un 22% y 30% respectivamente, debido a las buenas condiciones climatológicas que acompañaron durante toda la campaña pasada y a la menor contratación de este año que se ha visto reducida en un 16% respecto al año pasado, mientras que en Andalucía han tenido este año una producción superior a 2012 en un 11%.

| Zona Productora | Producción 2012 (t) | Producción 2013 (t) |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| EXTREMADURA | 1.411.269 | 1.096.493 |
| ANDALUCIA | 214.000 | 240.210 |
| VALLE DEL EBRO | 168.149 | 119.058 |

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Mesa del Tomate

Las catorce industrias transformadoras de Extremadura han elaborado este año 2013 un total de 1.162.455 toneladas de tomate fresco, procedente de Extremadura, Andalucía y Portugal. Las cuatro industrias cooperativas, Pronat, Tomalia, Tomates del Gadiana y Tomates de Miajadas, transformaron

431.967 toneladas, un 37% de la transformación extremeña.

| Zona Productora | Producción 2012 (t) | Producción 2013 (t) |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| EXTREMADURA | 1.449.911 t | 1.162.455 t |
| ANDALUCIA | 189.775 t | 240.256 t |

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Mesa del Tomate

Las dos principales zonas transformadoras de tomate de España han tenido un comportamiento distinto, mientras que en Extremadura se ha tenido un descenso de la transformación, ocasionada por la bajada en la contratación principalmente, en Andalucía se ha transformado un 26% más que en 2012.



Novedades del seguro con coberturas crecientes para explotaciones olivareras

Las explotaciones de olivar se pueden asegurar, desde el pasado 1 de octubre de 2013, en el seguro con coberturas crecientes para explotaciones olivareras para la cosecha 2014/2015, con algunas novedades respecto a la campaña pasada, como ha sido la de mantener una bonificación del 5%, para aquellos asegurados que hayan contratado el módulo 1 y 2 el Plan anterior y suscriban en el presente una declaración de seguro en el Módulo 1 y 2. Otra novedad importante ha sido la reducción de un 20% de tasa de restos de adversidades climáticas para las parcelas de regadío, lo que permitirá rebajar el precio del seguro sensiblemente.

Con el fin de controlar el desequilibrio de la línea, y debido principalmente a la elevada siniestralidad que provoca la vejería en el cultivo, la elección del garantizado en los módulos 1 y 2, sólo podrá variar de diez en diez puntos, tanto ascendentes como descendentes, respecto al garantizado asegurado en el Plan anterior, es decir, si un agricultor asegura este año el garantizado del 50 % del capital asegurado para el año que viene sólo podrá optar al garantizado del 60%.

Con carácter excepcional y con el fin de corregir la vejería característica de algunas variedades como la hojiblanca, las explotaciones con

más del 50% de la superficie de hojiblanca en secano, que no hubieran asegurado el Plan anterior en los Módulos 1 ó 2, sólo podrán asegurar el garantizado del 50%.

Como siempre el agricultor debe asegurar la totalidad de las producciones que posea y los plantones y optar por tres módulos distintos, en función de las condiciones de cobertura a elegir y el cálculo de la indemnización, si bien debe ser único para todas las parcelas de la explotación. Los riesgos cubiertos tanto para la producción como para la plantación son el pedrisco, los riesgos excepcionales y el resto de adversidades climáticas, con la excepción de que en



la plantación no se cubre la sequía.

| Fechas de contratación según el módulo elegido | | |
|--|-----------------|-------------|
| Módulos | Fecha de inicio | Fecha final |
| Módulo 1 y 2 | 1/10/2013 | 15/12/2013 |
| Módulo P | 15/03/2014 | 30/06/2014 |

Con carácter general la producción de aceituna de mesa dispondrá de una garantía de pérdida de calidad por siniestros de pedriscos. Además, las producciones de mesa dispondrán de una garantía de pérdida de calidad siniestros de pedrisco. Además, las producciones de aceituna de mesa de las variedades Manzanilla Cacereña, Manzanilla Fina, Manzanilla Carrasqueña, Manzanilla Serrana y Morona, que tengan que ser destinadas a la obtención de aceite, tendrán garantía excepcional para el riesgo de adversidades climáticas por la pérdida de las características mínimas necesarias para ser comercializada como aceituna de mesa.

Garantías en el seguro de Olivar

En el seguro existen tres garantías, a la producción, a la plantación y a las instalaciones. Esta última es para el cabezal de riego y la red de riego en parcelas. Por lo tanto, en cada parcela se distinguen los capi-

tales asegurados correspondientes a cada una de estas garantías.

El agricultor puede asegurar en los módulos 1 y 2 si está incluido en la base de datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con un rendimiento máximo finado en la misma para cada explotación. En el caso de explotaciones en las que todas las parcelas sean de olivares superintensivos (más de 1.200 olivos/ha en regadío), también lo pueden hacer aunque no figuren en la base de datos. Los riesgos cubiertos en estos módulos son el pedrisco, los riesgos excepcionales y el resto de adversidades climáticas.

Módulo 1.- Los riesgos cubiertos se valoran e indemnizan de forma conjunta para toda la explotación, pudiendo elegir entre un 70, un 60 y un 50 por ciento de garantizado.

Módulo 2.- La valoración y por lo tanto la indemnización de los riesgos denominados "restos de adversidades climáticas" se hace por explotación, pudiendo elegir entre un 70, 60 y 50 por ciento de garantizado. Para el pedrisco y los riesgos excepcionales la valoración es por parcela, sien-

do el garantizado, en estos riesgos, del 100 por cien.

Módulo P, se pueden asegurar todas las explotaciones dedicadas al cultivo de olivar, garantizando todos los riesgos cubiertos de forma independiente por parcela y con un rendimiento libremente fijado por ellos. Los riesgos cubiertos en este módulo son el pedrisco y los riesgos excepcionales.

Los agricultores que consideren que los rendimientos asignados para los módulos 1 y 2 no se ajustan a la realidad productiva de su explotación, podrán solicitar la revisión de la base de datos, hasta el 15 de Octubre. También, es posible solicitar la asignación de rendimientos individualizados por no figurar en la base de datos.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de ENESA, subvenciona esta línea de seguro sobre el coste neto, con los siguientes porcentajes.

Además de las subvenciones anteriores, la Comunidad Autónoma tiene previsto conceder subvenciones adicionales que harán todavía más asequible el coste del seguro.

| Tipo de Subvención | Explotaciones Olivareras | | |
|---|--------------------------|-------------|-------------|
| | Módulo 1 | Módulo 2 | Módulo P |
| Base | 34 % | 16 % | 4 % |
| Por contratación colectiva | 5 % | | |
| Por características del asegurado | 14 % | 10 % | 8 % |
| Por renovación de contrato | 3 % | | |
| Por reducción de riesgo y condiciones productivas como ATRIA, ADS, ASV o producción ecológica. | 3 % | No | No |
| Total hasta | 59 % | 34 % | 20 % |

Ganaderos extremeños defienden el cooperativismo como instrumento de impulso del sector de vacuno de carne

Un seminario aborda las ventajas que conlleva la concentración de la oferta con las cooperativas

Unas 60 personas, entre ganaderos y representantes de cooperativas y organizaciones agrarias, participaron en el seminario "Las formas de colaboración económicas, internacionalización y competitividad en el vacuno de carne", celebrado el pasado mes de septiembre en Cáceres con el objetivo de, entre otros, impulsar el cooperativismo en este sector ganadero.

Precisamente la integración cooperativa centró el discurso del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Florentino Tienza, durante su intervención en la inauguración de este seminario, organizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Tienza aludió a los procesos de integración de cooperativas que existen actualmente en Extremadura, mencionando proyectos como Bovies, una cooperativa de segundo grado que integra a tres grupos cooperativos extremeños y uno andaluz y que calificó como un proyecto "ambicioso, pionero, profesional y abierto a más socios"; o como Acorcovap, otra cooperativa también de segundo grado formada por las secciones de carne de la cooperativa extremeña ACOEX y la andaluza COVAP con el objetivo de aumentar las calidades y la competitividad de las producciones de sus ganaderos.

Sin olvidar otros ejemplos de colaboración, como el existente entre la cooperativa Alto Rucas, de Logrosán, también con COVAP para comercializar su producción de carne; o entre la cooperativa San Isidro de Malpartida de Plasencia y ACOEX para comercializar también ganado conjuntamente y así obtener

los mejores precios de mercado para sus socios.

Todo ello refleja, en opinión del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que "sólo la concentración de la oferta nos permitirá salvar la mala situación que pueda atravesar un sector, incrementar lo bueno y aportarnos más valor añadido".

En este sentido, Tienza subrayó el "importante e incuestionable" significado de las cooperativas agroalimentarias desde el punto de vista económico, al considerar que "en Extremadura son auténticos motores de su desarrollo rural y de su economía. Más aún en estos tiempos de crisis".

"Y queremos que sean también motor en el sector del vacuno, que en Extremadura está poco integrado. Por eso ya se está trabajando mucho en organizar el sector", señaló el

presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, quien añadió que "las cooperativas tenemos mucho que ver en ese mantenimiento del sector vacuno en Extremadura, por nuestra fuerza, porque tenemos un mercado, marcamos unas pautas, unas líneas y los precios por la concentración de nuestras producciones y con nuestras ventas agrupadas".

Durante estas jornadas se pusieron de relieve datos referente al sector del vacuno, en el que Extremadura con unas 414.000 cabezas de ganado de los 2,7 millones de reses que hay en todo el país. Además, en estas jornadas se expuso que la producción ganadera de Extremadura supone alrededor del 40% de la producción final agraria, pero está asentada fundamentalmente en explotaciones extensivas especializadas en la producción de carne y animales vivos de porcino.



Cooperativas y organizaciones agrarias reclaman un mayor apoyo al sector agrario en los PGEX 2014

Se han reunido con los grupos parlamentarios para que planteen enmiendas parciales a los Presupuestos Generales de Extremadura, que tachan de “negativos” en sus partidas para el campo extremeño

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, junto a las organizaciones agrarias APAG-Extremadura ASAJA, APAG-ASAJA Cáceres, COAG Extremadura y UPA-UCE Extremadura, se han reunido con cada uno de los grupos parlamentarios de Extremadura con el objetivo de que planteen enmiendas parciales a los Presupuestos Generales de Extremadura (PGEX) para el año 2014, al considerar que son “negativos” para el campo extremeño.

Estas entidades han cifrado en un 72% la reducción de los fondos propios de la Consejería de Agricultura respecto 2012, ya que a pesar de aumentar el global del presupuesto gracias a las ayudas estatales y europeas, las partidas destinadas a hacer “política regional agraria” ven disminuidos sus fondos.

Para los representantes de las organizaciones profesionales agrarias y las cooperativas, las cuentas autonómicas para 2014 “no dan respuesta a los problemas del campo extremeño”. Por ejemplo, en materia de sanidad animal y vegetal hay un recorte importante respecto a 2012, lo que genera preocupación en el sector ya que agricultores y ganaderos deberán asumir estos sobrecostes.

Asimismo, han señalado la reducción de presupuesto planteada para las políticas de apoyo a los Consejos Reguladores y a las Denominaciones de Origen, políticas fundamentales

para el apoyo comercial a la calidad de nuestros productos. También han definido como “negativa” las consecuencias de la falta de apoyo a la vertebración del sector con la paralización de las ayudas a las OPAS y a la integración cooperativa. Según Florentino Tienza, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura: “la partida destinada a integración cooperativa es insuficiente y, por tanto, no fomenta la integración real”.

Por último, los representantes de las organizaciones agrarias y cooperativas han destacado la “desaparición de las ayudas a las razas autóctonas ganaderas y el insuficiente

apoyo a los seguros agrarios, algo que genera más precariedad e incertidumbre en el sector”. Por ello, el conjunto del sector agrario reivindica la vuelta al anterior sistema de seguros agrarios y una dotación presupuestaria suficiente.

“Necesitamos unos presupuestos que sirvan, ya que éstos suponen un retroceso general para la agricultura y la ganadería, puesto que no apoyan a los agricultores y ganaderos y no contemplan además ni una sola partida destinada a financiar las producciones de los agricultores extremeños”, señalaron desde estas entidades.



Derecho Agrario y Cooperativo: Preguntas al abogado

Si tienes alguna pregunta y quieres una opinión legal, escribe a:

Letrado-Asesor Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura
Apartado de correos 19. 06800 Mérida.
angel.zapata@acorex.es

La responsabilidad civil por daños en las explotaciones agrarias en el desarrollo de actividades cinegéticas.

Comienza con la otoñada la temporada de caza, y con ella las tensiones entre cazadores y titulares de explotaciones agrarias, perjudicados por la acción de especies cinegéticas, que se multiplican sin control y precisan procurarse su sustento donde lo encuentren, causando daños en instalaciones, cultivos y ganados.

En nuestra región la responsabilidad civil por este tipo de daños causados por especies cinegéticas se rige por la Ley de Caza de Extremadura (Ley 8/1990, de 21 de diciembre), cuyo artículo 74 hace responsables a los titulares de los aprovechamientos cinegéticos cuando se trate de daños ocasionados por especies procedentes de los mismos, y a la Junta de Extremadura cuando procedan de terrenos sometidos a régimen cinegético especial, distintos de los cotos privados o deportivos.

Además, todo cazador estará obligado a indemnizar los daños que cause en personas o bienes con motivo del ejercicio de la caza, siendo

responsables solidarios todos los miembros de la partida si no consta el autor del daño.

El riesgo debe estar cubierto por un seguro obligatorio, por lo que las solicitudes de indemnización podrán entenderse directamente con la correspondiente compañía aseguradora.

Plazo de prescripción de la acción de reintegro de subvenciones.

El derecho que supone para el beneficiario el otorgamiento de una subvención está supeditado al cumplimiento en el plazo establecido de las obligaciones o condiciones impuestas para su reconocimiento.

Si la Administración constata el incumplimiento de los requisitos o la indebida utilización de las cantidades percibidas surge la obligación de devolverlas, bastando para ello la mera comprobación administrativa del incumplimiento.

Ahora bien, la administración también tiene un plazo para hacer valer la exigencia de devolución. La Ley 8/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, dispone en su artículo 39 que "prescribirá a los cuatro años el derecho de la Administración



a reconocer o liquidar el reintegro ", estableciendo a continuación el modo de cómputo y los supuestos de interrupción o reanudación del plazo legal, que exigen el conocimiento del interesado.

En aplicación del precepto citado el Tribunal Superior de Justicia de Extremadura tiene dicho que "La acción de reintegro de la subvención en materia de agricultura se entiende prescrita -por el transcurso del indicado plazo de cuatro años-, no pudiendo probar la Administración la interrupción de la misma al no haber puesto en conocimiento del interesado el control de dicho reintegro" (TSJ Extremadura, Sala de lo Contencioso-Administrativo, Sec. 1.ª, 820/2011, de 29 de septiembre).

Agrupación registral de fincas no colindantes.

Es usual ostentar la propiedad de pequeñas parcelas o porciones de terreno separadas físicamente de una finca principal, que son destinadas por su titular a un servicio común.

En ocasiones puede interesar al dueño agrupar estas porciones para formar una finca registral única, y se plantea si esto es posible cuando las

mismas están separadas físicamente de la finca a la que se pretenden agregar.

La respuesta la encontramos en el artículo 8.2º de la Ley Hipotecaria, a cuyo amparo se permite escriturar e inscribir en el Registro de la Propiedad como una única finca registral porciones de terreno discontinuas, afirmando que las mismas

forman parte de una explotación agrícola, que constituyen una unidad orgánica.

Este supuesto legal se desarrolla en el art. 44.3º Reglamento Hipotecario, a cuyo tenor:

"Se inscribirán bajo un solo número, si los interesados lo solicitaren, considerándose como una sola finca siempre que pertenezca a un solo

dueño o varios proindiviso las explotaciones agrícolas, aunque no tengan casa de labor y estén constituidas por predios no colindantes, siempre que formen una unidad orgánica, con nombre propio, que sirva para diferenciarlas y una organización económica que no sea la puramente individual, así como las explotaciones familiares agrarias."

ÚLTIMA NORMATIVA

Reglamento de Ejecución (UE) nº 956/2013 de la Comisión, de 4 de octubre de 2013, que modifica el Reglamento de Ejecución (UE) nº 543/2011 por lo que respecta al pago de la ayuda a las organizaciones de productores del sector de las frutas y hortalizas

Orden AAA/2086/2013, de 7 de noviembre, por la que se definen los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro con coberturas crecientes para explotaciones frutícolas comprendido en el Plan 2013 de Seguros Agrarios Combinados

Real Decreto 685/2013, de 16 de septiembre, por el que se establece un sistema de identificación y registro de los animales de las especies ovina y caprina

Anuncio de 23 de octubre de 2013 por el que se somete a información pública el documento "Estrategia de cambio climático de Extremadura 2013-2020"

Corrección de errores del Real Decreto 670/2013, de 6 de septiembre, por el que se modifica el Reglamento del Dominio Público Hidráulico aprobado por el Real Decreto 849/1986, de 11 de abril, en materia de registro de aguas y criterios de valoración de daños al dominio público hidráulico

Corrección de errores del Decreto 29/2013, de 12 de marzo, por el que se modifica el Decreto 42/2009, de 6 de marzo, por el que se crea el Comité de Agricultura Ecológica de Extremadura (CAEX), se designa la Autoridad de Control y Certificación para las actividades de producción, elaboración, comercialización e importación de productos ecológicos, se crean los registros y se establecen los instrumentos de fomento, promoción y asesoramiento en materia de producción ecológica en la Comunidad Autónoma

Resolución de 22 de octubre de 2013, de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios, por la que se publican las recomendaciones del Comité Internacional para el Control del Rendimiento Animal, de acuerdo con las instrucciones de apli-

cación de las mismas establecidas por la Comisión Nacional de Control Lechero Oficial

Anuncio de 16 de octubre de 2013 sobre la XV convocatoria de Cata-Concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra "Extrema Selección 2014"

Resolución de 4 de noviembre de 2013, de la Dirección General de Agricultura y Ganadería, por la que se acuerda la apertura del trámite de audiencia e información pública sobre el proyecto de Decreto sobre el rebusco en Extremadura

Orden de 31 de octubre de 2013 por la que se modifica el plazo de presentación de proyectos de planes de reestructuración y reconversión del viñedo a realizar en la campaña 2013/2014 establecido en la Orden de 10 de octubre de 2013 sobre convocatoria de presentación del plan de reestructuración y reconversión del viñedo en Extremadura para la campaña 2013/2014, en aplicación de las medidas del programa de apoyo al sector vitivinícola español en desarrollo de la OCM del sector vitivinícola

Cooperativas Agro-alimentarias de España presenta el estudio “La participación de las Mujeres en las cooperativas agrarias”

Durante la jornada sobre Participación y Liderazgo de la mujer en cooperativas, celebrada en la bodega Martín Codax, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha presentado el estudio “La participación de las Mujeres en las cooperativas agrarias”, que forma parte de las acciones desarrolladas en el Proyecto Integra.

El estudio constata un alto grado de masculinización en las cooperativas españolas, el 74,5% de las personas asociadas son hombres y el 25,4% mujeres.

Esta circunstancia tiene su origen en la configuración estructural de las explotaciones agrícolas de

España, donde tan sólo en el 30,5% de ellas la mujer es la titular de explotación y por lo tanto, en la teoría, asume la responsabilidad y toma las principales decisiones. No obstante, la realidad demuestra que, por diversas razones, no siempre la titularidad de estas mujeres implica un contacto con la explotación y de hecho, en muchas ocasiones, delegan en los varones ese espacio de actuación.

Respecto a la franja de edad de asociados es más representativa la de socios y socias de entre 45 y 65 años; de ellos, el 44% son hombres y el 12% mujeres. No obstante, las edades medias de las mujeres son

proporcionalmente inferiores a las de los hombres, en todos los tramos estudiados.

Tal y como ha destacado Jerónima Bonafé, presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, AMCAE, la puesta en marcha por parte de las cooperativas de medidas que promuevan una mayor participación de las mujeres en todos los estratos de las cooperativas, no solamente es necesario para un verdadero cumplimiento de los principios cooperativos, sino como estrategia para fomentar el desarrollo rural y el sostenimiento del sector agrícola y ganadero.

Jornada de Aceituna de Mesa: es necesaria la unión del sector y la integración de la oferta

Cooperativas Agro-alimentarias de España organizó el pasado 22 de octubre en Sevilla, una Jornada Técnica sobre Aceituna de Mesa en la que se analizó la situación del mercado de este producto, tanto interno como internacional, y se debatieron futuras estrategias para activar este sector de gran importancia socio-económica para las cooperativas.



La jornada fue inaugurada por el secretario general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Jerónimo J. Pérez Parra, quien estuvo acompañado por el director del Área de Agricultura de la Delegación del Gobierno en Andalucía, Antonio Rodríguez de la Borgolla, y el presidente del Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Manuel Guillén Jiménez.

El presidente sectorial de las cooperativas subrayó que nos hallamos ante un “momento crucial” de la actual campaña de aceituna de mesa, caracterizada por la falta de rentabilidad y el descenso de consumo, en el que tan sólo el mantenimiento de las exportaciones ponen la nota positiva. Se trata, según manifestó Manuel Guillén Jiménez, de una tendencia continuista a la

que el sector debe poner fin mediante la unión de productores, industrias y administraciones, así como trabajando “más y mejor”.



Manuel Guillén se refirió, además, al liderazgo de España, y concretamente de Andalucía (con el 80% de la producción nacional) y de la provincia de Sevilla (con más del 70% de la producción regional) en el sector y a la importancia del mismo en el mantenimiento del tejido empresarial de las zonas rurales, donde

genera más de cuarenta jornales por hectárea.

Por su parte, el secretario general de Agricultura y Alimentación, Jerónimo J. Pérez Parra, destacó la calidad y profesionalización como las principales fortalezas del sector de la aceituna de mesa e hizo un llamamiento a la concentración de la oferta, así como a la necesidad de invertir en investigación e innovación, como vías de competitividad.

En este sentido, el secretario general mencionó a las cooperativas

Agro Sevilla, DCOOP y Manzanilla Olive como claros ejemplos de integración y modelos de referencia en Andalucía, siendo precisamente estas tres entidades, asociadas a la federación de cooperativas andaluza FAECA, algunas de las empresas participantes en la jornada técnica.

Otras entidades e instituciones representadas fueron el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), el Comité Oleícola Internacional (COI) y la organización interprofesional del

sector (Interaceituna).

La reforma de la PAC, las recientes leyes de Fomento de la Integración Cooperativa y de Medidas para la Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria, las actividades de promoción de Interaceituna y la situación del mercado nacional e internacional de la aceituna de mesa fueron algunos de los temas más debatidos en la jornada.

Cooperativas Agro-alimentarias de España nuevo colaborador de la marca de garantía ConSuma Naturalidad



La directora general de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, entidad desarrolladora de ConSuma Naturalidad, Odile Rodríguez de la Fuente, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias, Fernando Marcén, han suscrito el convenio

La organización Cooperativas Agro-Alimentarias se ha convertido en uno de los principales colaboradores de la marca de garantía ConSuma Naturalidad, gracias a un convenio suscrito entre su presidente Fernando Marcén, y la directora general de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, entidad desarrolladora de la marca, Odile Rodríguez de la Fuente.

ConSuma Naturalidad un distintivo financiado por la Unión Europea a través de su instrumento LIFE+, que diferencia los productos que favorecen la cría de razas ganaderas autóctonas y el cultivo de las variedades vegetales autóctonas más características de nuestro territorio nacional, y que contribuyen, por tanto, a su conservación, y a la de las especies silvestres asociadas a su ecosistema.

Este sello garantiza así la conservación de la biodiversidad silvestre y productiva ligada a los alimentos que lo llevan, ayudando al consumi-

dor a realizar elecciones de compra responsable. También diferencia a los productores, transformadores, y distribuidores de la industria agroalimentaria que trabajan con ellos y a los restauradores que los incluyan en sus recetas.

Esta marca de garantía entró en vigor en enero 2013, a partir de su presentación nacional, en el Ministerio, de la mano del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete.

A través de este acuerdo, Cooperativas Agro-alimentarias se compromete a promocionar la Marca entre sus asociados y a colaborar en la realización de acciones divulgativas relacionadas con la iniciativa.

Además, ofrecerá asesoramiento a la FFRF en relación a la identificación de la cadena de valor, es decir la producción, transformación y distribución de los productos ConSuma Naturalidad y sobre su sistema com-

pleto de comercialización.

Tal y como ha destacado Fernando Marcén, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, "para nosotros como cooperativas es indispensable colaborar con ConSuma Naturalidad, porque nos preocupamos de la conservación de las razas y variedades autóctonas, y por tanto, del mantenimiento de la biodiversidad. Creo que es bueno para el medio ambiente, pero también para los productos cooperativos, pues ofrece alternativas a la comercialización de nuestras variedades autóctonas que forman parte de nuestro patrimonio cultural".

Por su parte, Rodríguez de la Fuente ha declarado de que este convenio "es de enorme importancia para la Fundación, no sólo en el marco de nuestro proyecto Europeo ConSuma Naturalidad, sino en relación a todas las iniciativas que desarrollamos en el ámbito rural natural de nuestro país".

Cepes-Extremadura impulsa la producción agroecológica a través de un curso formativo

Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, desde Cepes-Extremadura se va a desarrollar la acción formativa en modalidad online sobre Producción Agroecológica, con 27 plazas para alumnos y 200 horas de formación.

Este curso está destinado a socios de cooperativas, trabajadores, ocupados, desempleados de los sectores agrarios, agroalimentario y medio rural. Haciendo hincapié en el sector femenino.

Con esta acción formativa se pretende fomentar un desarrollo medioambiental sostenible, formando a los participantes en la implantación de cultivos ecológicos, salubridad ecológica y beneficios de la misma y cuidado del medio ambiente dotándoles también de conocimientos administrativos y de marketing para vender y ofrecer sus productos a otras empresas.

Además, se pretende proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para trabajar en cultivos y ganadería ecológica. Aprenderán a preparar el terreno para la implantación de cultivos ecológicos, tareas como la recolección y comercialización de productos ecológicos. Sin duda una de las profesiones con mayor crecimiento en el sector agrario ya que los productos ecológicos tienen una gran demanda.

Se instruirán sobre la teoría de agronomía y los fundamentos agronómicos para que conozcan que materiales le servirán para la implantación

de cultivos, así como a cuidar el medio ambiente.

Estudiarán la semilla de los cultivos ecológicos teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente utilizando herramientas que no interfieran con la protección ambiental, ni que contaminen la ecología realizando los planes establecidos antes de efectuar la implantación de cultivos.

Por último, se explicarán y abordarán las tareas en instalaciones agroganaderas. Se intentarán que adquieran los conocimientos suficientes para manejar y desarrollar a la perfección los medios o equipos que utilizarán en las inspecciones del terreno necesarias antes de realizar esta actividad.

De este modo, entre los temas tratados durante este curso destacan los fundamentos agronómicos y zootécnicos, así como la implantación de cultivos ecológicos.

Los principios de sanidad necesarios y la producción vegetal y ganadera ecológica, son otros de los contenidos abordados en este curso.

Asimismo, los participantes en el curso pueden conocer el manejo sanitario del agrosistema y cuidado ambiental, la salubridad ecológica y la comercialización de productos agroecológicos.



Producción Agroecológica

ACTIVIDAD FORMATIVA ONLINE

CEPES-Extremadura, entre los ganadores de los Premios Solidarios de la ONCE

CEPES-Extremadura ha sido uno de los ganadores de los Premios Solidarios que otorga la ONCE en la región y que también han recaído en el Ayuntamiento de Cáceres, Cruz Roja Extremadura, Cadena SER y en Estefanía Carrasco Rodríguez.

Con estos premios, ONCE Extremadura quiere distinguir a aquellas personas, empresas, ONG's, entidades o instituciones y programas o trabajos de comunicación que más se hayan comprometido, desde sus diferentes ámbitos de actuación, en el impulso a la igualdad de oportunidades, especialmente para quienes puedan estar en mayor riesgo de exclusión social.

En concreto, en la categoría de estamento de la Administración Pública, el premio ha sido concedido al Ayuntamiento de Cáceres por "el desarrollo de programas y proyectos continuados dentro de la prevención de la discapacidad, la rehabilitación y la inclusión, la accesibilidad universal en todos sus ámbitos y la supresión de barreras físicas y men-



tales", según informa la organización en nota de prensa.

En la categoría de Institución, el premio es para Cruz Roja por su "trabajo en pro de la integración de las personas con discapacidad y por su sensibilidad social durante el pasado año o bien por su larga trayectoria o dedicación", mientras que en el apartado de Empresa se ha galardonado a CEPES por contribuir

a potenciar la inclusión laboral.

Mientras, en la categoría de Medio de Comunicación, se ha premiado a la cadena SER por ocuparse de acontecimientos de interés para el colectivo de las personas ciegas, y a nivel individual la galardonada es Estefanía Carrasco por el "apoyo y la colaboración prestada a las personas ciegas, deficientes visuales o con otra discapacidad".

El jurado de los Premios Solidarios ONCE Extremadura estuvo compuesto por Juan Bravo Gallego, director general de Política Social y Familia del Gobierno de Extremadura; Manuel González García, presidente del Cermi Extremadura; José Manuel López Perera, presidente de la Plataforma del Tercer Sector Extremadura y, por parte de la ONCE y su Fundación, Casildo Brígido Vilez, Fernando Rico Rico y Francisco Javier Olivera Vázquez, consejero general, delegado territorial y presidente del Consejo Territorial de la ONCE en Extremadura, respectivamente.



Otoñada en el Valle del Jerte

El otoño ha hecho su entrada en el Valle del Jerte y lo ha hecho por la puerta grande. Ya puede apreciarse en sus laderas una explosión de color que es especialmente idónea para la práctica de la fotografía, para realizar rutas impresionantes,... y para ver un Valle del Jerte teñido de colores distintos al que da el blanco de las flores de sus cerezos en primavera. Ahora, se aprecia en las laderas de la comarca la explosión de color que supone esta época, la preferida de los lugareños y una grata sorpresa para todos los que visitan esta zona.

Así, el Valle del Jerte ha organizado diversas actividades dentro de su Otoñada 2013, con diversas propuestas culturales, deportivas y de naturaleza para todos los gustos y edades.

El municipio más alto de Extremadura y hogar del Jarramplas se viste de gala el 16 de noviembre para recibir la segunda edición de la TOÑÁ PIORNALEGA. Una amplia gama de actividades como degustaciones (caldo piornalego, calbotes, aguardiente...) mercado de artesanos, música o recreaciones (tradiciones, costumbres, fiestas populares...) Este año la TOÑÁ, además de rendir homenaje al otoño, rinde tributo a la vecina comarca de La Vera a la que unen tantos lazos.

Habrán también concursos de fotografía, talleres de teatro infantil y jornadas senderistas. Durante la jornada del día 17 de noviembre se desarrollarán dos citas senderistas en la comarca. Sin duda una gran oportunidad de adentrarse en algunos de los mejores senderos del valle: la Ruta Cueva de Santiago León y la Ruta Piornal-Los Llanos-Cascada "El Cal Derón".

Para rematar todo ello, se ha organizado también las VIII Jornadas Gastronómicas Pastoriles y las propuestas en miniatura de la Iª Feria de la Tapa (por sólo 1€) en los restaurantes del Valle del Jerte. Todo el sabor del otoño en el paladar.

Texto y fotos: <http://vcereza.blogspot.com.es>



Concurso "Las 1001 recetas de setas"

Si tienes un blog o una publicación online, el Valle del Jerte a través de Soprodevaje, te invita a participar en la #Otoñada2013 con el Primer Concurso "1001 recetas de setas".

Escribe tu receta con setas en tu blog o publicación online y súbela a la promoción activa en la página oficial de facebook de Soprodevaje (<https://www.facebook.com/soprodevaje>), podrás ganar un fin de semana en el Valle del Jerte.

Selecciona el tipo de seta que más te guste -algunas de las variedades que puedes encontrar en el Valle del Jerte son Boletus o Níscalos-, y crea una receta con aire otoñal en tu blog. No olvides usar en tu post el hashtag #Otoñada2013, incluir un enlace a la programación de la OTOÑADA 2013 y por supuesto, mencionar que participas en este concurso.

Las 5 recetas más votadas en Facebook serán las finalistas de el concurso. Un jurado de especialistas cocinará las recetas finalistas y decidirá el ganador entre ellas. Se valorará la originalidad de la receta, la presentación, y la manera de plasmar su elaboración en el blog.

2^o Concurso



Gastronómica

de Productos Cooperativos
de Extremadura

www.concursogastronomicocooperativo.com

Más info:

 cooperativas
agro-alimentarias
Extremadura

c/ Mérida de los Caballeros, 8 • 06800 Mérida (Badajoz) • Tfno. 924 388 688
www.cooperativasextremadura.es • info@cooperativasextremadura.es

"Actuación financiada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente"
Convenio MAGRAMA-Cooperativas Agro-alimentarias de España



 cooperativas
agro-alimentarias
España

No puedes elegir tus enemigos.
Pero sí tu seguro



Tu Cooperativa protege lo que es tuyo.

No puedes elegir cuándo vendrá un depredador, el fuego, una plaga... No puedes elegir el tiempo, las sequías, el granizo... Pero sí estar seguro y defender lo que es tuyo.
Contrata el mejor seguro agrario con tu cooperativa agraria.

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS **2013**