



Las cooperativas agroalimentarias representan el 90% del empleo generado en las empresas de economía social de Extremadura (Pág. 16)

Y además...

El sector aboga por trasladar a los consumidores los incalculables beneficios que aporta la ganadería extensiva (Pág. 18)


Cooperativas Extremadura sitúa en 138 euros el coste de producción por tonelada de tomate para industria en la región (Pág. 23)

AHORA PUEDES CONTRATAR TAMBIÉN LOS SEGUROS GENERALES EN TU COOPERATIVA

Especialistas en
Seguros Agrarios,
Empresas, Personales
y Familiares



 www.facebook.com/CooperativasExtr

 [@CooperativasExt](https://twitter.com/CooperativasExt)



cooperativas
agro-alimentarias
Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8. 06800 Mérida (Badajoz)

Tel.: 924 388 688 · Fax: 924 303 503

seguros@cooperativasextremadura.es - www.cooperativasextremadura.es



Las cooperativas agroalimentarias representan el 90% del empleo generado en las empresas de economía social de Extremadura (Pág. 16)

Y además...

El sector aboga por trasladar a los consumidores los incalculables beneficios que aporta la ganadería extensiva (Pág. 18)

Cooperativas Extremadura sitúa en 138 euros el coste de producción por tonelada de tomate para industria en la región (Pág. 25)

Edita:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Depósito legal:

BA-458-2007

Consejo Rector:

Presidente:

Ángel Juan Pacheco Conejero

Vicepresidente primero:

Francisco Gajardo Díaz

Vicepresidente segundo:

José Antonio Tierno Parral

Secretario:

Miguel Monterrey Vázquez

Vocales:

José Antonio Babiano Serrano

Eugenia M^a Benaín Romero

Juan Francisco Blanco Cortés

Eduardo Fernández López

Alfredo Gómez Andrés

Antonio Holguín Martín

Juan José Manzanero Iniesta

Nicasio Muñoz Toro

Alonso Ruiz Sánchez Barroso

Dirección:

Carmen Moreno Vargas

Redacción y coordinación:

Blanca M^a Cortés Antequera

Consejo Asesor:

Equipo técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura:

Javier García, Raúl Gavero, Antonio

González, Susana González, Fermín

González, Jesús González, M^a José

Parra, M^a Paz Perdigón, Nieves

Pérez, Antonio Rubio, Emilio de

Torres.

Fotografía:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Sumario

Pág 4

Viñaoliva afronta un año 2023 de mucha intensidad para el sector en el que celebra además su 25 aniversario



Pág 6

Carnes y Vegetales pasa a ser una empresa eminentemente cooperativa



Pág 8

Texturas Eco, ganador de la Cata- Concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra



Pág 10

Arranca el proyecto PASTURE+: Productos ganaderos que restauran el capital natural, mitigan el cambio climático y promueven el desarrollo rural



Pág 12

El cooperativismo, la transformación agraria y la exportación son claves para ACOPAEX para el futuro de la producción agroalimentaria



Pág 14

La Entrevista. Ángel J. Pacheco Conejero, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura





Viñaoliva afronta un año 2023 de mucha intensidad para el sector en el que celebra además su 25 aniversario

El grupo cooperativo apuesta por la adaptación a las nuevas reglas del mercado consiguiendo así la máxima rentabilidad para sus socios.

Es el 25 aniversario de la cooperativa

Arranca 2023 tras un año de mucha intensidad para el grupo cooperativo Viñaoliva, con multitud de secciones, lo que significa intentar comprender diversos mercados y cada uno con sus problemáticas individuales, a lo que debe sumarse la agenda vinculada a esta cooperativa de segundo grado. “También hay que añadir el extra de responsabilidad que se le suma por el contexto que está pasando la agricultura, con unos márgenes cada vez más ajustados, con unos costes de producción cada vez más en alza y donde los precios de los productos no lo están”, señala Miguel Monterrey, presidente del grupo cooperativo.

Desde el plano empresarial, Viñaoliva destaca la importancia de ser autosuficientes en los procesos productivos principales que acomete (vinos, aceitunas y aceites) y la necesidad de

saber proyectarlos en los tiempos que impone el mercado.

A pesar de todo, las sensaciones son “muy positivas” para el grupo cooperativo Viñaoliva, con un equipo de personas muy motivado y centrado en su trabajo, intentando sacar lo máximo de cada uno de los productos y en los mercados que sean necesarios. El grupo Viñaoliva resalta que goza de una muy buena imagen como proveedora de productos de gran calidad y con gran seriedad en el mercado.

El presidente de Viñaoliva señala que el clima ha sido y es un factor fundamental y resume la situación actual como “de emergencia” al tener un déficit hídrico importantísimo que se manifiesta en mermas productivas en el sector de aceituna de mesa, que cifra en el 90%, y en la aceituna de molino, que ronda 50%. “Son mermas tan importantes que, por mucho que suban los precios, no



compensan la caída de ingresos. La cosecha de 2023 aún es muy difícil de predecir en estos momentos. Lo que sí es cierto es que tenemos una necesidad de agua para que al menos pensemos en tener cosecha”, asegura Monterrey.

Por otra parte, Viñaoliva considera que es beneficioso para sus socios seguir apostando más si cabe por el mercado exterior, a pesar de las consecuencias que, derivadas de la guerra en Ucrania, están provocando en las exportaciones, sin obviar el mercado interno. “Naturalmente, todo

lo que significa ganar cuota en los mercados, especialmente en el Horeca, es positivo”, manifiesta el presidente del grupo cooperativo, que considera fundamental seguir apostando por este canal, fortaleciendo y apoyando las estructuras comerciales.

Con todo ello, Viñaoliva afronta un 2023 con el objetivo de ampliar las cuotas de mercados y generar nuevos proyectos basados en la economía circular que permitan al grupo cooperativo ser autosuficiente en su actividad productiva de una manera rentable. Asegura además que la obtención de la calificación de Entidad Asociativa Prioritaria a nivel nacional, aunque no es un objetivo en sí misma, debe ser una herramienta que permita a Viñaoliva implementar todos los proyectos que están encima de la mesa al poder optar a ayudas a fondo perdido de un 60%. Por lo tanto el crecimiento orgánico mediante las integraciones será otro de los objetivos.

“Sabemos que son tiempos muy difíciles. En el campo somos conscientes de esto, y confiamos en que, con el trabajo de todos incluidos los rectores y socios de cooperativas de base, integrantes de Viñaoliva, personal laboral de éstas, etc. remando en un mismo sentido logremos adaptarnos a las nuevas reglas del mercado consiguiendo así la máxima rentabilidad para nuestros socios”, concluye Miguel Monterrey. ■





Carnes y Vegetales pasa a ser una empresa eminentemente cooperativa

- Acopaex y Tomates del Guadiana compran el 34% de las acciones a Extremadura Avante, demostrando la solidez y solvencia del proyecto cooperativo.
- Sucesora de la extinta Carcesa, comercializa en la actualidad productos de alimentación bajo las marcas Apis y Fruco.

La empresa extremeña Carnes y Vegetales S.L., sucesora de la extinta Carcesa y que comercializa en la actualidad productos de alimentación bajo las marcas Apis y Fruco, se ha convertido en una corporación eminentemente cooperativa tras la compra por parte de Acopaex y Tomates del Guadiana de las acciones de Extremadura Avante.

“Hemos conseguido consolidar el proyecto y que el accionariado quede todo en manos de cooperativas extremeñas, lo cual es también un éxito para todo el cooperativismo al tener esta presencia y capacidad de establecer negocio en la transformación de materias primas y llegar hasta el producto final”, explica el director general de Carnes y Vegetales, Eduardo Fernández.

La adquisición de acciones de Extremadura Avante por parte de Acopaex y Tomates del Guadiana, junto a Caja Almendralejo, se formalizó el pasado mes de diciembre mediante

escritura pública ante notario. Cuando Carnes y Vegetales S.L. adquirió Carcesa, en enero de 2013, Extremadura Avante apoyó esa compra, de forma que, desde entonces, el conjunto de todos los socios ha proporcionado solidez financiera y consistencia a este proyecto cuyo capital es íntegramente extremeño.

Ahora Extremadura Avante concluye su actividad como parte del accionariado de Carnes y Vegetales S.L. al vender el 34% de su participación a Acopaex, cooperativa de segundo grado con visión comercial e innovadora; a Tomates del Guadiana, cooperativa dedicada a realizar la primera transformación del fruto por parte de sus propios productores; y a Caja Almendralejo, sociedad cooperativa de crédito.

“Extremadura Avante ha realizado una labor y gestión empresarial fundamental como socio de Apis Group durante estos años. Que ahora salga, significa que el proyecto que tenemos es viable y solvente, que no necesita soporte



de la Administración”, agrega el director general de Carnes y Vegetales.

La nueva configuración accionarial pretende seguir manteniendo la estabilidad financiera de Carnes y Vegetales S.L. para continuar así la gestión empresarial y afrontar retos de futuro de la compañía con excelentes expectativas.

De este modo, desde la empresa, que ya es 100% cooperativa, se destaca su apuesta con integrar la cadena de valor en la producción agraria extremeña, incrementándola con la exportación que ya realiza de producto final.

“Siempre se ha dicho que la clave en el sector agrario es transformar lo que producimos y nosotros hemos conseguido que sea una realidad”, señala el director general de Carnes y Vegetales, quien hace referencia a la exportación que realiza la empresa de producto final elaborado a partir de tomate cultivado y transformado en Extremadura.

“Y eso genera valor añadido y una potente economía, que se queda aquí, en Extremadura. 2.500 cooperativistas extremeños producen tomate en la región, nuestras cooperativas lo transforman y conseguimos un producto final, con una marca tan reconocida como Apis y Fruco, que exportamos. Todo eso supone crear más trabajo, más industria y más valor añadido con un importante impacto positivo para toda la sociedad extremeña”, concluye Eduardo Fernandez.

Producción y transformación de valor

Carnes y Vegetales S.L. (Apis Group), la agroalimentaria extremeña creada en 2011 sucesora de la extinta Carcesa, comercializa en la actualidad productos de alimentación bajo las marcas Apis y Fruco.

La empresa extremeña sigue apostando por la I+D+i, con el objetivo de desarrollar productos novedosos que puedan adaptarse a las necesidades del mercado, sin perder su tradición y sabiduría artesanal, garantizando la máxima calidad y el mejor sabor, lo que le ha permitido obtener el reconocimiento social y empresarial, a lo largo de toda su trayectoria.

Con más de 90 años de historia, además de ser uno de los mayores grupos agroalimentarios del país, Apis Group posee una gran ventaja diferencial: cuenta con producción propia, sin intermediarios, integrando todo el proceso productivo, desde la siembra hasta al envasado final, controlando así, la trazabilidad total del producto.

Apis ofrece alimentos naturales, saludables y de calidad a partir de la producción en el campo de sus cooperativistas extremeños que cuidan y gestionan todos los recursos de forma sostenible.

Modernas instalaciones

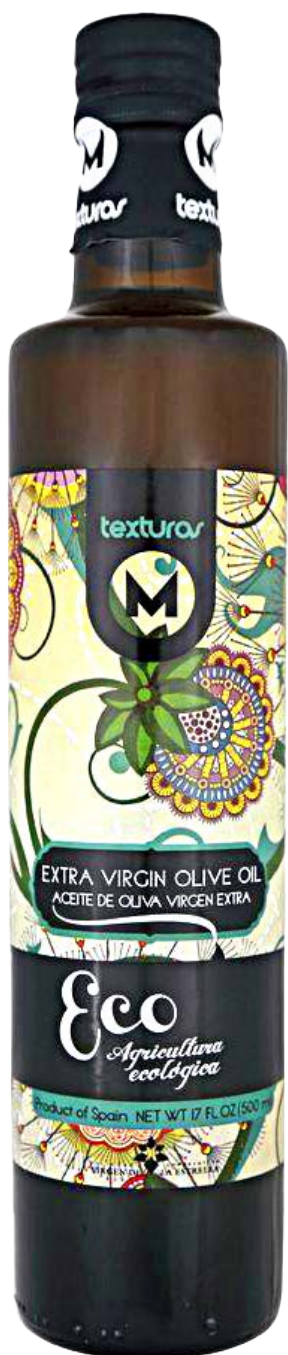
La empresa cuenta con una planta en Montijo, especializada en la transformación del tomate, situada en las Vegas Bajas del Guadiana, transforma el tomate inmediatamente que es recolectado, lo que permite mantener y conservar todas sus características naturales, así como sus propiedades saludables y vitaminas.

Sus instalaciones abarcan más de 130.000 metros cuadrados para la elaboración un millón de kilos de tomate natural al día durante la temporada de cosecha, de julio a septiembre, produciendo más de 45 millones de kilos por temporada de forma sostenible y respetando el medioambiente.

Por otra parte, su fábrica de Mérida es una de las más innovadoras y de mayor capacidad productiva de Europa de conservas cárnica. Inaugurada en el año 2007, estas instalaciones tienen una capacidad productiva de más 7 millones de kilos al año. ■

Texturas Eco, ganador de la Cata-Concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra ‘Provincia de Badajoz, Cosecha Temprana’ organizada por la Diputación

- Otros tres aceites cooperativos han recibido menciones de honor ‘El Secreto del Chef’ de la Cooperativa Santa Marta Virgen y ‘La Unidad’ y ‘Vida Serena’ de la Sociedad Cooperativa La Unidad de Monterrubio de La Serena
- En esta edición, han participado un total de 27 marcas comerciales de 19 empresas



El aceite de oliva virgen extra ‘Texturas Eco’, de la Sociedad Cooperativa Virgen de la Estrella de Los Santos de Maimona, ha resultado ganador en la categoría Ecológica de la VI Cata Concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra Provincia de Badajoz, Cosecha Temprana 2022-2023.

Además, otros tres aceites cooperativos han recibido menciones de honor en las distintas categorías. Así, en Producción Convencional esos galardones han recaído en los aceites de oliva virgen extra ‘El Secreto del Chef’ de la Cooperativa Santa Marta Virgen de Santa Marta de los Barros y ‘La Unidad’, de la Sociedad Cooperativa La Unidad de Monterrubio de La Serena; mientras que en producción Ecológica, una de las menciones ha sido para el aceite ‘Vida Serena’ de la Sociedad Cooperativa La Unidad de Monterrubio de la Serena.

En este certamen, organizado por el Área de Transformación Digital y Turismo de la Diputación de Badajoz, en colaboración con el Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario de Extremadura, CTAEX, y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Junta de Extremadura, CICYTEX, han participado un total 27 marcas comerciales de 19 empresas de la provincia de Badajoz.

Los representantes de las empresas ganadoras han coincidido en señalar que este certamen “es el mejor escaparate que podemos tener, a falta de inversión en marketing y publicidad”. Además, de ser un evento ideal para “dar a conocer la calidad que tienen los aceites de Extremadura”.

TRES CATEGORÍAS

La cata-concurso contempla tres categorías: Convencional, Ecológico y Producción Limitada. Su principal objetivo es promover el conocimiento y el consumo de los aceites de oliva vírgenes extra de la provincia de Badajoz y estimular a los productores a obtener aceites de mayor calidad.

Junto al aceite ‘Texturas Eco’ de la Sociedad Cooperativa Virgen de la Estrella de Los Santos de Maimona, en la categoría Ecológica, también han resultado ganadores los aceites de oliva virgen extra ‘MM Gourmet’, de la Almazara Molero Maza (Agroavia S.L.) de Puebla de la Calzada, en la categoría Convencional; y ‘Río Lacarón’ de Río Lacarón S L, de La Garrovilla, en la categoría Producción Limitada.



En este certamen han podido participar todos los elaboradores de aceites de oliva virgen extra, así como los titulares de almazaras y agrupaciones de almazaras autorizadas que tengan su domicilio social y actividad principal en la provincia de Badajoz.

PREMIO DE 3.000 EUROS

El premio, que en esta edición está dotado con 3.000 euros a cada una de las tres categorías, se invertirá en la compra de los aceites galardonados, que serán utilizados por la Institución Provincial en actividades promocionales gastronómicas. Las menciones honoríficas no están dotadas de premio económico

El proceso de esta cata-concurso, que finaliza con la entrega de premios, pasa por las siguientes fases: después de formalizar la solicitud de participación, personal del Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario de Extremadura (CTAEX) codificó y recogió las muestras en las instalaciones de las almazaras, entregando dichas muestras al Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, CICYTEX, donde se volvieron a codificar, manteniendo en todo momento el anonimato de las mismas.

Tras la recepción de dichas muestras, se procedió al análisis organoléptico de los aceites de oliva, con la ayuda de un panel de cata

formado por 8 expertos catadores de este Centro, valorándose, por un lado, los aspectos olfativos, gustativos y sensaciones retronasales y, por otro, la sensación global del aceite de oliva analizado en su totalidad.

Durante la entrega de premios, el presidente de la Diputación de Badajoz, Miguel Ángel Gallardo, ha agradecido el trabajo de productores y empresas que, como ha dicho, “nos dais motivos para estar aquí”.

Una cata-concurso, que llega a su sexta edición y que supone la “mejor forma de reivindicar la calidad del oro amarillo que producís”. Además, como ha precisado el presidente, es un evento apropiado para “ensalzar la autoestima que no debemos nunca perder ante los competidores”. Y es que, como ha recordado, “cuando nuestras empresas se han creído lo que han hecho, han estado siempre entre los primeros puestos”.

Gallardo ha admitido que aunque ha sido un “año difícil en cuanto a producción, gracias a vuestro trabajo los aceites siempre alcanzan una buena calidad”. Por ello, ha animado al sector a seguir trabajando pues, como ha dicho, “necesitamos empresas, talento y hombres y mujeres dispuestos a arriesgar, mientras que la administración se quedará a acompañar y escuchar”. ■



Arranca el proyecto PASTURE+: Productos ganaderos que restauran el capital natural, mitigan el cambio climático y promueven el desarrollo rural

Ya se están desarrollando los primeros encuentros entre ganaderos y ganaderas y la formación en prácticas regenerativas.

- Formaciones en Orduña (Bizkaia) y Caravaca de la Cruz (Murcia), inicio de los ensayos en fincas de Mallorca así como la constitución de la red de productores de buenas prácticas del Suroeste son las primeras acciones en ejecución.
- Tras la primera reunión presencial en Vitoria se han constituido el Comité Científico y grupos de trabajo.
- Ya han comenzado los trabajos de planificación del pastoreo, diseños experimentales y adecuación de fincas del proyecto que suman 5.800 hectáreas en pastos y cultivos leñosos y de secano en contextos adeshados, mediterráneos y de montaña de las provincias de Cáceres, Almería, Granada, Murcia, Islas Baleares, Vizcaya y Navarra.

□ El presupuesto total del proyecto es de 1768037,39 € y cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación,

Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - Next Generation EU.

Tras un primer proyecto innovador GoDEHESA (cofinanciado por Junta de Extremadura y eip-AGRI 2018-2021) cuyo principal resultado ha sido el estándar de mismo nombre con las buenas prácticas de pastoreo, gobernanza y comercialización que aseguren la rentabilidad y regeneración en explotaciones de dehesa se quiere dar continuidad al trabajo realizado gracias a la financiación de la Fundación Biodiversidad para ampliar la implementación a la zona Norte y Este de la Península Ibérica e Islas Baleares: llegando al 100% de las tipologías de pastos de España que quedarán caracterizados en tres estándares más aparte de ya mencionado.

Lidera → Fundación COOPRADO.

Socios industriales → ACTYVA S Coop (Extremadura), Asociación de Productores de Agricultura Ecológica de Mallorca (APAEMA) y Bedarbide (Bizkaia).

Entidades conservacionistas → Fundación Aland (Altiplano Granada-Almería), Fundación Global Nature (España) y Fundación Fernando Valhondo Calaff (Cáceres).



Comité científico → Universidad de Extremadura, ITACyL (Castilla y León), NEIKER (País Vasco), CICYTEX (Extremadura), CSIC-EEZ (Granada) y CSIC-IMIDRA (Islas Baleares).

Asistencia técnica aleJAB (España) y EA Group (España)

De entre las siete acciones (23 subacciones) destaca la adaptación del estándar para estimación de servicios ambientales o Ecological Outcome Verification del Savory Institute (Boulder, Colorado, USA). El EOv es un protocolo con base científica que verifica los resultados ecológicos conectando a consumidores, marcas y productores que están regenerando la tierra. En la fase de GoDEHESA ya fue validado para la dehesa y ahora se haría lo propio con pastos de la España húmeda más septentrional y semiárida del Este Peninsular e Islas.

También se va a implementar diversas técnicas de gestión de cubiertas vegetales permanentes con ganadería así como los servicios que ésta puede aportar bajo un correcto manejo, alineado todo con los objetivos del nuevo Plan Estratégico para la PAC. Por último, se perfilarán las estrategias y acciones de comercialización que faciliten el reconocimiento en el mercado de estos productos cárnicos, lácteos y fibras que ayudan a restaurar los ecosistemas. ■

El cooperativismo, la transformación agraria y la exportación son claves para ACOPAEX para el futuro de la producción agroalimentaria

El grupo cooperativo celebra sus XVI Jornadas Técnicas, que han contado con la participación de 200 agricultores y técnicos de ACOPAEX y sus cooperativas socias



La fuerza que aporta la unión en torno al cooperativismo, la apuesta por la segunda transformación productiva agraria y el impulso a la exportación son las claves para el futuro de la producción agroalimentaria, tal y como ha destacado el grupo cooperativo ACOPAEX en sus XVI Jornadas Técnicas, celebradas durante dos días en el Palacio de Congresos de Villanueva de la Serena y en las que han participado 200 agricultores y técnicos de ACOPAEX y de sus cooperativas socias.

El presidente de ACOPAEX, Domingo Fernández, ha reseñado las buenas perspectivas productivas que hay para la presente campaña, tras un año 2022 que ha calificado como “muy complicado” pero en el que ACOPAEX ha incrementado su facturación respecto al ejercicio anterior por la

subida de precios en origen, que han compensado la baja producción registrada por la falta de agua.

“Si los agricultores que no pudieran sembrar porque no había agua para el riego hubieran cosechado como un año normal, hubiese sido un año de récord para ACOPAEX. No obstante, las perspectivas hoy son muy distintas a las del año pasado por esta fecha y esperamos que la campaña sea normal, que todos los agricultores puedan sembrar y recoger y que se rebajen los costes de producción y de transformación”, explicó Fernández durante la inauguración de las XVI Jornadas Técnicas de ACOPAEX.

El presidente de ACOPAEX destacó que el futuro del sector agroalimentario pasa por la exportación



y por continuar apostando por la transformación de producto para llegar al producto terminado e incrementar el valor añadido que ello aporta a la economía de Extremadura.

La inauguración de las XVI Jornadas Técnicas de ACOPEX contó con la presencia de los alcaldes de Don Benito y de Villanueva de la Serena, José Luis Quintana y Miguel Ángel Gallardo, quienes subrayaron también la importancia del cooperativismo extremeño y el ejemplo que representa ACOPEX, señalando la fuerza que aporta la unión en torno a una cooperativa.

La ponencia inaugural de estas jornadas estuvo a cargo del ingeniero agrónomo y ex ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Manuel Pimentel, quien abordó la agricultura ante tiempos de complejidad, haciendo referencia a los desajustes en el mercado y su influencia en agricultores y ganaderos, indicando además que la gestión agrícola va a ser cada vez más compleja y técnica “y eso tiene una parte buena, y es que la agricultura será más rentable y profesional”.

En ello ha incidido también el director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado, quien ha analizado el futuro de la producción agroalimentaria en la Unión Europea. Trenzado ha subrayado la oportunidad que supone el hecho de que España sea la séptima

economía agroalimentaria del mundo.

“En Bruselas ya no se habla de la PAC de ahora, sino de la del futuro. Por tanto, habrá política agraria en el futuro y la cuestión es cómo la vamos a condicionar. La sostenibilidad ambiental ha venido para quedarse, que siempre la hemos practicado en el sector agrario pero no la hemos comunicado. Tenemos que cambiar la reivindicación por la comunicación”, señaló Trenzado.

Las XVI Jornadas Técnicas del grupo cooperativo ACOPEX se han estructurado en torno a diversas ponencias y mesas redondas que han abordado también el uso sostenible de fitosanitarios y la fabricación y distribución de alimentos, entre otros asuntos. Para ello, se ha contado con Fabienne Monning, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de la División Soluciones Agrícolas de BASF; con Herminia Moreno, de la Dirección de Calidad e I+D de Carnes y Vegetales, y con Nuno Saravia, de Uni2food/Aldi Nord.

ACOPEX es un grupo cooperativo extremeño que está integrado por 14 cooperativas activas y alrededor de 2.000 socios agricultores, siendo actualmente referente del cooperativismo extremeño, con una fuerte importancia en cultivos como el tomate, el maíz la aceituna, la fruta o el arroz. ■





“Las cooperativas son el revulsivo que necesita Extremadura”

ENTREVISTA. Ángel J. Pacheco Conejero, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha mostrado a lo largo de sus más de 30 años de trayectoria su apuesta unánime por la intercooperación como estrategia de futuro. Su presidente, Ángel Pacheco, analiza en esta entrevista el nuevo el valor esencial de las cooperativas y del sector agroalimentario de la región como motor social y como elemento fundamental para reactivar la economía extremeña, ya que las y los profesionales que se dedican a la agricultura y la ganadería son la base del sistema cooperativo y en quienes repercute el beneficio económico que obtienen sus empresas cooperativas al impulsar la industria agroalimentaria en nuestra región.

Los datos últimos datos del cooperativismo son muy positivos. En su opinión, ¿qué reflejan esas cifras?

Efectivamente cerramos un año muy complicado con buenas cifras. El cooperativismo asociado a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representa nada menos que el 5% del PIB de Extremadura y aproximadamente el 50% del valor de las producciones

“Hay que comunicar a la sociedad lo que hacemos y lo bien que lo hacemos. No podemos estar demonizados por tópicos”



“Las políticas económicas y sociales tengan en cuenta el cooperativismo para situar a nuestra agricultura y ganadería en el puesto estratégico y esencial que tiene”

agroganaderas extremeñas, a lo que se suma el potencial exportador de las cooperativas. Son datos que demuestran que, si queremos, la riqueza, el empleo y nuestros jóvenes pueden quedarse en Extremadura a través de las cooperativas, que son las empresas más importantes en las que trabajan y de las que viven muchas familias en nuestros pueblos.

Así que ese balance económico deja otro igualmente importante: el social. Las cooperativas agroalimentarias, ofrecen numerosos servicios en las zonas rurales, donde fijan la población y crean oportunidades, demostrando así su compromiso con el desarrollo del territorio en el que se asientan. Sostenibilidad ambiental, económica y social deben ir de la mano.

¿Una mayor apuesta por la transformación agraria sería clave para potenciar ese tejido empresarial cooperativo?

Sería una de las claves. En el sector agroalimentario, Extremadura sabe transformar lo que produce porque tenemos una industria agroalimentaria fuerte que nos ha situado como líderes en muchos sectores. Podríamos conseguir mucho más, claro que sí, pero es que esto no es algo que se pueda tener en dos días, ya que requiere tiempo, mucho esfuerzo e inversión que han afrontado y están afrontando las y los cooperativistas de Extremadura.

Nuestra región tiene una calidad insuperable, en muchos sentidos y sectores. Pero no basta con serlo. También hay que parecerlo. Así que entre esas claves estarían la transformación de la producción en producto terminado, que generaría mayor valor añadido que se quedaría en nuestra región, y la comunicación. Tenemos que comunicar lo que hacemos y lo bien que lo hacemos. Porque mostrar todo eso será lo que haga que nuestros jóvenes no emigren, y además que vengan de otras regiones; que nuestra gente

continúe en nuestros pueblos; y que la riqueza por esa transformación que llevamos a cabo se quede aquí. No podemos estar demonizados por tópicos antiguos.

¿Cuáles son entonces los retos de futuro?

Comunicar más, mejor y de forma profesional; continuar transformando y modernizando el sector agrario extremeño; apostar por la innovación; y potenciar aún más la dimensión empresarial de nuestras cooperativas, mejorar su gobernanza y promover su modernización para convertir en una realidad un futuro en clave digital, con el acento puesto en la sostenibilidad. Si somos más fuertes, tendremos mayor poder de negociación en un mercado muy competitivo y globalizado, ya que son las cooperativas las que dan valor al trabajo que llevan a cabo en el campo esas y esos profesionales de la agricultura y la ganadería.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se defiende esa intercooperación.

Siempre. Es la única herramienta que tienen las y los profesionales de la agricultura y la ganadería para que sus explotaciones sean viables y rentables. Especialmente cuando hablamos de precios justos. De ahí la necesidad de que las políticas económicas y sociales tengan en cuenta el cooperativismo para situar a nuestra agricultura y ganadería en el puesto estratégico y esencial que tiene, hacer rentable la actividad agraria y darle un futuro como se merece.

De ese modo, impulsaremos una agricultura y ganadería profesional que dinamice las zonas rurales a través de proyectos integradores y sostenibles y que puedan ofrecer un futuro a los jóvenes en los pueblos extremeños. Tanto es así que ya tenemos en Extremadura cinco cooperativas entre las principales de España en cuanto a facturación, cooperativas que exportan a todos los continentes, cooperativas pioneras en economía circular y cooperativas que han posicionado a Extremadura como líderes en todo el país en diversos sectores. Y esa prosperidad nos afecta a toda la sociedad extremeña. ■

Sostenibilidad ambiental, económica y social deben ir de la mano”



Las cooperativas agroalimentarias representan el 90% del empleo generado en las empresas de economía social de Extremadura

- Así lo refleja el último informe elaborado por CEPES, que demuestra que las cooperativas agroalimentarias son un claro ejemplo de su fortaleza, pluralidad y diversidad del tejido productivo en Extremadura.
- Un total de 34 cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura forman parte de este informe, tres de las cuales se encuentran entre las 100 primeras.

Un total de 34 cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura forman parte de 'Las empresas más relevantes de la Economía Social' 2021-2022", el informe elaborado por CEPES que recoge información de 1.320 empresas de economía social de diferentes fórmulas jurídicas.

Estas cooperativas suman un total de 956 millones de euros de facturación y generan 1.422 empleos en la región, lo que refleja el claro ejemplo de la fortaleza, pluralidad y diversidad del tejido productivo de este modelo empresarial en Extremadura

De ellas, tres cooperativas se sitúan en el ranking de las 100 primeras empresas cooperativas de España, siendo en concreto EA Group, Viñaoliva y Acopaex, que aglutinan una facturación que supera los 266 millones de euros y crean un total de 185 empleos.

Este informe se ha ido consolidando desde que viera la luz en 2007 y en la actualidad refleja la riqueza del tejido empresarial de la economía social, la pluralidad de fórmulas jurídicas, así como de su presencia en el escenario socioeconómico del país. Durante la presentación del mismo, el presidente de CEPES, Juan Antonio



Pedreño, ha señalado que estos datos “revelan el impacto de este modelo, con empresas de distintos tamaños y de diversas formas jurídicas, que combinan la eficiencia empresarial junto a los principios de solidaridad, responsabilidad y cohesión social. Además, (...) demuestran día a día, su capacidad de mantenimiento del empleo en tiempos de crisis y juegan un papel clave en la lucha contra la despoblación porque la fijan y porque crean empleo ligado al territorio”.

Este estudio recoge un desglose de empleo y facturación por comunidades autónomas de las 1.320 empresas analizadas, de forma que las empresas de economía social de Extremadura facturan 985 millones de euros y generan 1.579 empleos. De este modo, las cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura que aparecen en el informe, representan el 97% de la facturación de las empresas de economía social en la región y el 90% del empleo generado en las mismas.

El informe

Elaborado por la patronal del sector a través de los datos remitidos por sus entidades socias, este informe señala que CEPES, según datos facilitados por sus socios miembros, representa a 43.192 empresas y entidades de Economía Social, con más de 21.625.063 personas asociadas, cuya facturación representa el 10% del PIB y genera 2.184.234 empleos directos e indirectos. Durante el periodo 2021-2022, el ranking analiza 1.320 empresas, de las cuales 851 son

cooperativas (71,15%), 133 cofradías de pescadores (10,75%), 121 centros especiales de empleo (10,12%), 111 sociedades laborales (9,28%), 56 empresas de inserción (4,68%), 20 mutualidades (1,67%), 19 fundaciones y asociaciones (1,59%), y 9 grupos empresariales (0,75%).

En materia de empleo, la muestra de empresas que han participado en este informe suma un total de 388.802 empleos, de los cuales, el 46,1% corresponde a empleos en el sector servicios (179.354); el 30% corresponde a actividades multisectoriales (116.693); el 19,1%, al sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (con 74.447 empleos); el 4%, a la industria (15.490 empleos); y el 0,7% corresponde a empleos en el sector de la construcción (2.818).

Por otro lado, el tamaño de las empresas es otro de los datos que ofrece el informe. Según indica, casi el 40% de las empresas analizadas corresponde a pequeñas empresas, es decir, aquellas que tienen entre 10 y 49 trabajadores; mientras que el 29,4% tiene un tamaño medio (entre 50 y 249); un 17% son grandes empresas de más de 250 trabajadores, y un 13,8% son microempresas con menos de 9 trabajadores.

En cuanto a la distribución sectorial, las empresas de Economía Social de la muestra están representadas en todos los sectores económicos, siendo el sector agrícola el que mayor porcentaje aglutina, con un 42,8%. A este le siguen el de servicios (37,2%), industria (9,9%), construcción (1,4%) y multisectorial (0,3%). ■

El sector aboga por trasladar a los consumidores los incalculables beneficios ambientales, sociales y económicos que aporta la ganadería extensiva



Bajo el lema 'Sostenibilidad Garantizada' los días 1 y 2 de diciembre se celebró en Cáceres el III Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva que reunió a más de 500 profesionales del sector. En esta tercera edición el objetivo era abordar los aspectos técnico-científicos en torno a la producción, comercialización y nuevas tecnologías, así como de política agrícola, asociados a la ganadería extensiva y poner en valor sus beneficios para la sostenibilidad ambiental, territorial, económica y social. Igualmente, se transmitió la importante labor de la ganadería extensiva, tanto desde el punto de vista económico como social y ambiental. Este Congreso internacional organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la participación de las uniones territoriales de Andalucía, Castilla y León y Extremadura, la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Animal, ACOS-Associação de Agricultores do Sul y la União dos Agrupamentos de

Defensa Sanitaria do Alentejo, contó además con el respaldo de diversas entidades patrocinadoras y colaboradoras.

En la inauguración participó el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Fernando Miranda que destacó la colaboración entre España y Portugal y la inclusión de la ganadería extensiva en la nueva PAC. Miranda reconoció el importante papel de las cooperativas en el asesoramiento técnico a ganaderos y en la creación de valor de sus producciones.

Durante el acto de inauguración, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, subrayó la importancia de poner en valor la ganadería extensiva en la península Ibérica, así como "su papel en la sostenibilidad medioambiental, pero también las personas, hombres y mujeres que son clave en el mantenimiento del territorio".



En el acto de inauguración también participaron el director de Servicios de Competitividad de la Oficina de Planificación y Políticas del Ministerio de Agricultura y Alimentación de Portugal, David Gouveia; la secretaria general de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura, María Curiel; el presidente de la Asociación de Agricultores del Sur de Portugal, Rui Garrido; y la teniente de alcalde de Cáceres, María José Pulido.

A continuación, David Gouveia, analizó las estrategias europeas para la ganadería extensiva junto con el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco, quien destacó el cuidado del medio ambiente como un aspecto esencial del sistema de producción extensivo y apuntó que la dehesa española y el montado portugués son ecosistemas sostenibles que albergan una gran biodiversidad y constituyen hábitats únicos. Además, Pacheco señaló

que “el manejo extensivo de la ganadería presenta también otras ventajas, como la protección frente a incendios y a la pérdida de suelo, siendo además sumidero de CO₂ y una gran herramienta para luchar contra el cambio climático”.

PROGRAMA CIENTÍFICO-TÉCNICO

A lo largo de las dos jornadas, 30 especialistas realizaron intervenciones centradas en los 7 bloques temáticos en los que se dividió el Congreso, la producción, la sanidad animal, la generación de valor, la promoción, la comercialización, la sostenibilidad y la PAC.

En la mesa sobre la ganadería extensiva en España y Portugal, y su contribución y las nuevas tecnologías aplicadas participaron Julio Jesús Tovar, catedrático de Producción Animal de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Extremadura; José Pedro Fragoso de Almeida, del Instituto Politécnico de Castelo Branco. Apresentação do



Centro de Competências do Pastoreio Extensivo; Valentín Maya Blanco, del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (Cicytex); y de Celia Bartolomé, del equipo técnico de MSD Animal Health; y con José Manuel Godinho, director regional de Agricultura e Pescas do Alentejo, como moderador.

La sanidad animal y vegetal fue otro de los ejes analizados, en concreto en esta mesa en la que participaron Pedro Rosado, de la Dirección General de Sanidad y Sanidad Alimentaria de la Comisión Europea; Telmo Nunes, de la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad de Lisboa; Christian Gortázar, catedrático de sanidad animal en el Instituto de Investigación de Recursos Cínicos; y Enrique Carrillo y Ana de Santiago, del Cicytex, moderados por Yolanda Vaz, de la Dirección de Alimentación y Veterinaria del Ministerio de Agricultura de Portugal, se abordaron los avances en la investigación de la vacuna contra la Peste Porcina Africana y la dehesa como recurso. El ecosistema de la dehesa como generador de valor fue abordado por António Raul Brito, de Ganadería António Raul Brito Paes; Victoria Bazaga, presidenta de la Federación Extremeña de

Turismo Rural; João Carvalho, de la Asociación Nacional de Propietarios Rurales, Gestión Cínicética y Biodiversidad de Portugal; Francisco Javier Refolio, director de la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura; y Román Pintor, gerente de la cooperativa Bovies, como moderador.

En la mesa redonda sobre la promoción y comercialización de productos de la dehesa, participaron el presidente de la Asociación Interprofesional de Cerdo Ibérico (ASICI), Antonio Prieto Risco; el presidente de la Interprofesional del Ovino y Caprino de carne (INTEROVIC), Raúl Muñiz Cimas; el director de la Interprofesional de la carne de Vacuno (PROVACUNO), Javier López; y el representante de la Asociación de Productores Canalentejana, Gonçalo Albino. Los representantes de las Interprofesionales españolas de las que forma parte Cooperativas Agro-alimentarias de España, destacaron las campañas de promoción que llevan a cabo en España y en el resto del mundo, así como las acciones de Carne y Salud cuyo objetivo es informar sobre los beneficios del consumo de carne para la salud basado en hechos científicos. Esta mesa fue moderada por el médico especialista en endocrinología y nutrición, Antonio Escribano Zafra.



En el segundo día se desarrollaron las mesas redondas sobre Sostenibilidad y Política Agraria Comunitaria. En la primera de ellas, moderada por Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Thomas Sánchez Agüera, del departamento de ganadería extensiva del COPA-COGECA, presentó los desafíos legislativos a los que debe enfrentarse la ganadería extensiva: directiva de emisiones industriales, la reforma sobre bienestar animal, las negociaciones de los tratados comerciales como Mercosur, Nueva Zelanda o Australia, el etiquetado, la directiva de grandes carnívoros o las elecciones de 2024. Sobre la importancia de la innovación social habló M^a Ángeles Muriel, directora de Fundación Cooprado, que señaló que no se alcanzará la sostenibilidad sin ganaderos y que actualmente el sector atraviesa una crisis de cadena de suministros, de cadena de valor, de competencia por el uso del territorio, de falta de mano de obra y de jóvenes. Por su parte, el presidente de EA Group, Antonio Arévalo, abordó la sostenibilidad económica a partir del modelo cooperativo, porque permite a los pequeños ganaderos competir en el mercado de la mano de sus compañeros, y porque es la cooperativa

la que se encarga de buscar nuevos mercados y ofrecerle una rentabilidad que por sí solo no podría tener. Los asistentes pudieron conocer el ejemplo de una explotación ganadera extensiva en el Sur de Portugal, a cargo de João Madeira. Posteriormente, la Política Agraria Comunitaria centró la segunda mesa redonda, que contó con la participación de eurodiputados españoles y portugueses. Clara Aguilera animó a los ganaderos a integrarse en cooperativas para asumir los retos. Por su parte, Álvaro dos Santos destacó que los productores tienen que ser recompensados por los servicios que realizan en beneficios del medio ambiente, y Juan Ignacio Zoido, abogó por que se deje a los ganaderos producir y ser rentables y señaló la necesidad de contar con mejores herramientas y más criterios de categorización de los alimentos, en alusión al tema del etiquetado. Los eurodiputados estuvieron acompañados por el presidente de la Comisión Parlamentaria de Agricultura y Mar, Pedro do Carmo, quien destacó que la ganadería extensiva es la que más hace por la sostenibilidad y ese es el mensaje que debe llegar a los consumidores. La síntesis final estuvo a cargo de Javier Gonzalo Langa, director general



de Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura que expuso los eco regímenes; y de Eduardo Oliveira e Sousa, presidente de la Confederación de Agricultores de Portugal.

En el acto de cierre, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco, destacó el éxito del congreso y defendió la necesidad de trasladar a los consumidores los incalculables beneficios ambientales, sociales y económicos que aporta la ganadería extensiva, a los que se suma los beneficios que supone para la salud el consumo de productos procedentes de este sector. Durante su intervención se refirió al sistema Nutriscore, “que da un semáforo verde a un producto procesado y rojo a un jamón ibérico”.

Por su parte, el director comercial de CaixaBank en Extremadura, César Corcho, puso en valor la apuesta de AgroBank con el sector agroalimentario, y en especial en convenio de colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España cuyo objetivo es apoyar la financiación y promover y desarrollar la actividad empresarial de las cooperativas.

El III Congreso Hispano-luso de Ganadería Extensiva fue clausurado por la consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura, Begoña García Bernal, quien destacó la conexión entre la ganadería extensiva y el desarrollo rural para la fijación de población, y apuntó que “la sostenibilidad ambiental de nuestras explotaciones es incuestionable”,

y también se refirió a la fortaleza que representan las cooperativas agroalimentarias.

En el acto de cierre también intervinieron la vicepresidenta segunda de Diputación de Cáceres, Isabel Ruiz; el diputado del área de Fomento de Diputación de Badajoz, Francisco Farrona; y el director regional de Agricultura y Pesca de Alentejo, José Manuel Godinho.

COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

En el marco del III Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva se celebró un certamen de comunicaciones científicas en colaboración con la Universidad de Extremadura. Se presentaron más de 40 trabajos de investigación relacionados con los asuntos abordados en el congreso, como la producción en extensivo, la sanidad animal y vegetal, la sostenibilidad y la promoción y comercialización.

El Congreso contó con la colaboración de AgroBank como patrocinador oficial, Banco Santander Agro, Banco de Crédito Agrícola, COVAP y Junta de Extremadura, las cooperativas, COVAP, Euromiel, EA Group, Cooprado, Copasa, Bovies y Comercial Ovinos, y como colaboradores MSD Animal Health, Diputación de Badajoz, Diputación de Cáceres, Universidad de Extremadura y Ayuntamiento de Cáceres, a quienes se sumaron otras empresas y entidades como, Certifood, Ibercom, Colegio de Veterinarios Cáceres y Azasa. Toda la información relativa a esta cita de calado internacional se encuentra disponible en la web www.congresoganaderia.com. ■

Cooperativas Extremadura sitúa en 138 euros el coste de producción por tonelada de tomate para industria en la región

A partir de un estudio realizado por la unión de cooperativas, que ha remitido al Observatorio de Precios Agrarios de Extremadura

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha realizado un estudio sobre los costes de producción del cultivo de tomate para industria en la región a partir de los datos registrados en la pasada campaña, en la que se cosecharon 1,5 millones de toneladas.

Este estudio de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que se ha llevado a cabo con las OPFH de la comunidad autónoma, sitúa el coste de producción por cada hectárea de tomate para industria en 11.448 euros, lo que supone un coste del cultivo de 138,85 euros por tonelada teniendo en cuenta el rendimiento medio obtenido el año pasado, que fue de 82.450 kilos por cada hectárea.

Para realizar este estudio, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha tenido en cuenta los costes directos e indirectos que tienen las

agricultoras y agricultores extremeños al cultivar tomate para industria en Extremadura, que se han incrementado un 27,4% en el último año.

En concreto, los costes directos han subido un 31% mientras que el incremento en los indirectos ha sido del 19,5%, destacando el de mano de obra entre estos últimos.

Con este estudio, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura pretende dar a conocer el coste que supone producir una tonelada de tomate para industria, sector en el que la región es líder a nivel nacional. Por ello, ha remitido dicho estudio al Observatorio de Precios Agrarios, que tiene como objetivo ofrecer información que afecta a la gestión de los cultivos agrícolas y ganaderos de la región a partir del conocimiento real de las prácticas productivas en fase de campo y costes de producción asociados a las mismas. ■



Convocados los Premios Cooperativas Agro-alimentarias 2023



Cooperativas Agro-alimentarias de España ha convocado la VIII edición de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España, cuyo objetivo es comunicar a la sociedad los valores y comportamientos de nuestras cooperativas y que, como Organización, queremos fomentar a través de ejemplos concretos. El Premio destacará la labor de una cooperativa en cada categoría específica. Las cooperativas interesadas en presentarse a estos galardones deberán contactar con Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que presentará su candidatura.

La entrega de los premios coincidirá con la celebración de la Asamblea anual de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

En 2023, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha decidido las categorías premiadas sean las mismas que en ediciones anteriores. Por tanto, las categorías premiadas serán:

- **Cooperativa del Año.** Se reconocerá a aquella cooperativa que haya destacado de manera especial en alguna actuación relevante durante 2021. Se valorará que la cooperativa candidata cumpla con alguno de los objetivos que defiende el cooperativismo agroalimentario relacionados con la sostenibilidad económica, social y medioambiental; con la mejora del reconocimiento social, comercial y público-administrativo del cooperativismo; y, con la transformación digital.
- **Desarrollo Rural.** Se valorarán las actuaciones de carácter social de las cooperativas dirigidas a su entorno rural. Iniciativas que persigan la incorporación de jóvenes, nuevos servicios para socios, patrocinio de las actividades de la comunidad rural, oportunidades de empleo, mejora de vida de colectivos desfavorecidos o bienestar de la comunidad.

- **Igualdad de Oportunidades.** Se valorarán las acciones que apuestan por la Igualdad de Oportunidades y que fomenten el empoderamiento y liderazgo de la mujer en las cooperativas agroalimentarias. Se valorará a las cooperativas que cuenten en sus Consejos Rectores con más de una rectora; que tengan implantadas medidas o políticas de igualdad; que hayan suscrito convenios de colaboración con el Instituciones u Organismos públicos y/o privados para el fomento de la participación de las mujeres en los Consejos Rectores y órganos de decisión; y/o que hayan participado en el programa de emprendimiento y liderazgo de la mujer cooperativa. También, cooperativas cuya federación tenga presencia en AMCAE; que tengan al frente de la gerencia una mujer; o que hayan impartido algún tipo de formación en la línea de empoderamiento y liderazgo; o que hayan obtenido distintivos/reconocimientos/premios en materia de igualdad. Asimismo, se tendrá en cuenta, en relación con las medidas de igualdad, la existencia de un plan de igualdad, plan de conciliación o código de buenas prácticas, así como la presencia de mujeres en la dirección de departamentos que no sean especialmente "feminizados".
- **Innovación.** Se reconocerán los méritos de las cooperativas que han destacado en innovación en materia de producción agraria, procesos de transformación, nuevos productos y organización empresarial. Se valorará las cooperativas que lideren o participen en proyectos internacionales, nacionales o regionales de investigación e innovación. También aquellas que colaboren con otras cooperativas en temas relacionados con la innovación o la transferencia tecnológica. Se tendrá en cuenta aquellas que sus actividades se enmarquen en una política estratégica de la organización al respecto, dotada con personal especializado. También se valorará a las que como resultado de la innovación hayan registrado alguna patente o hayan recibido algún reconocimiento de prestigio al respecto. ■

Cooperativas pide en el PE una actuación inmediata y eficaz para eliminar los aranceles de EE.UU a la aceituna negra

El presidente del sector aceituna mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Cabello, ha intervenido en la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo para pedir la inmediata eliminación de los aranceles impuestos desde 2018, destacando que “si Estados Unidos no elimina los aranceles en 2023 tendrá consecuencias negativas para el futuro de este sector, pero también podría servir de precedente para atacar a las ayudas PAC de forma general, a otros sectores, y a otros Estados Miembro”.

Cabello ha subrayado que los aranceles impuestos fueron declarados ilegales por la OMC y que han supuesto más de 8,5 millones de euros en gastos legales en los tribunales americanos, un montante sufragado por las empresas españolas, entre ellas las cooperativas, que no han sido compensadas. ■

El sector pide al Gobierno la inclusión de carnes, derivados cárnicos, yogures y miel en la rebaja del IVA

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha solicitado, junto a otras organizaciones del sector, la inclusión de la carne, los derivados cárnicos, los yogures y la miel en la iniciativa de reducción del IVA en alimentos de primera necesidad.

El sector considera que son alimentos básicos, importantes y esenciales en la cesta de la compra de todas las familias como las carnes, ya que poseen cualidades nutricionales de gran valor dentro de una dieta variada y equilibrada, son necesarios en determinadas etapas de la vida como la infancia, la adolescencia o la madurez y fundamentales en la recuperación de algunas enfermedades. ■



Bolsita crujiente de cordero al aroma de comino con milhojas de verduras de la huerta gratinadas

Receta de Gerardo Pérez Valerio,

participante en el II Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura

INGREDIENTES:

Para la milhojas

- 4 cs de aceite de oliva
- 1 calabacín
- 1 berenjena
- 1 pimiento rojo
- 1 pimiento verde
- 1 tomate
- 100 gr de queso en lonchas
- 100 gr de jamón ibérico loncheado
- 500 gr de tomate frito
- 500 ml de bechamel
- 1 cc de orégano
- sal

Para la bolsita crujiente:

- 1 canal de cordero
- 4 cs de aceite de oliva
- 1 cabeza de ajo
- 1 cebolla
- 1 pimiento rojo
- 1 pimiento verde
- 500 gr de tomate triturado
- 500 ml de vino blanco
- Brandy (una copa)
- 2 cs de comino
- 1 cs de vinagre de vino blanco
- 1 vaso de agua
- 1 cc de sal y pimienta
- 8 obleas de pasta brick



ELABORACIÓN:

PARA LA MILHOJAS DE VERDURA:

Cortar las verduras en rodajas, no muy gruesas, y asar en la plancha. Ir haciendo una milhojas en el molde, intercalando las verduras con el queso y el jamón ibérico.

Añadir la bechamel por encima, el orégano y meter al horno a 200°C hasta gratinar.

PARA EL RELLENO DE LA BOLSITA:

Deshuesar y desmenuzar la canal de cordero. Saltear un poco en una sartén. Salpimentar y reservar. Dorar unos ajos y reservar.

Por otro lado, pochard las verduras en la misma sartén. Añadir el cordero, el vino blanco, el brandy y el agua. Dejar cocer a media cocción.

Añadir un majao de ajo, comino y sal. Dejar cocer hasta que esté tierno. Una vez terminado este proceso, un poco templado, poner un poco del guiso en el medio de la pasta brick y cerrar formando la bolsita. Meter al horno a 200°C hasta que se dore.

Emplatar. ■

APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN EN NUESTRAS COOPERATIVAS

Te asesoramos
y organizamos
cursos a la
medida de las
necesidades de
tu cooperativa.



 www.facebook.com/CooperativasExtr
 [@CooperativasExt](https://twitter.com/CooperativasExt)



cooperativas
agro-alimentarias
Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8. 06800 Mérida (Badajoz)
Tel.: 924 388 688 · Fax: 924 303 503

info@cooperativasextremadura.es - www.cooperativasextremadura.es

Promociona tu empresa



Anúnciate con nosotros y llega a miles de personas

Contacto:

info@cooperativasextremadura.es